

**RELATÓRIO DA COMISSÃO DE EXAME DE RELATÓRIOS DAS COMISSÕES,
JUNTAS, CONSELHOS E PROPOSTAS**

Sr. Presidente

Aguirre
Aprovado
Pres. do SC/IPB
Rio, 48/6/02

Quanto ao Documento 192 — Relatório da RPC;CC&M

O Supremo Concílio 2002 Resolve:

1. Tomar Conhecimento
2. Aprovar com os seguintes destaques:
 1. Constata-se o empenho para o aumento de assinaturas do Brasil Presbiterianos.
 2. Constata-se a falta de investimento para a operacionalização do Portal da IPB
 3. Constata-se o Excelente Convenio RPC-Mackenzie com aquisição do segmento Espacial do Satélite Brasil Sat 1.
3. Determinar:
 1. Que a RPC contrate um Webmaster para operacionalização do Portal da IPB.
 2. Que a RPC, busque nos pastores da IPB, parceiros de divulgação de seus projetos e aumento no numero de Assinantes do Brasil Presbiteriano, enviando mensalmente sem ônus o nosso Jornal Oficial a todas as Igrejas jurisdicionadas aos Concilios da IPB.
 3. Que a RPC viabilize em Parceria com A LUZ PARA O CAMINHO, em TV aberta, com Alcance Nacional, com o Apoio da CNE, AMPT, JNN e PMC, um Programa Semanal que reflita a Evangelização e o Culto da Igreja Presbiteriana do Brasil.
4. Recomendar que o Jornal Brasil Presbiteriano seja assinado por cada familia Presbiteriano.
5. Registrar um Voto de apreciação pelo Trabalho Realizado no periodo 99-02.

Sala das sessões, 19/07/2002.



IGREJA PRESBITERIANA DO BRASIL

Justiça, Com. e Ans.

15 JUL 16 40 000192

PROTOCOLO

DESTINO: *Justiça, Comissões e*

Comitê Gestor
CC&M

Roberto
16/07/02



EMENTA: Relatório das atividades do CC&M, RPC (Portal-IPB, Brasil Presbiteriano, TV) e LPC, no período de julho de 1998 a julho de 2002. Atas do Comitê Gestor do convênio firmado entre a RPC e o Mackenzie.

Sr. Secretário Executivo do SC/IPB,
Graça e paz.

Encaminho ao SC/IPB-2002 os relatórios das atividades do CC&M e dos órgãos de comunicação a ele vinculados, no período de julho de 1998 a julho de 2002, bem como as atas do Comitê Gestor do convênio firmado entre a RPC e o Mackenzie.

Acrescento ao último relatório, entre outros motivos de alegria, o acordo verbal de publicidade feito entre o CC&M, o Mackenzie e a Editora Cultura Cristã, viabilizando sete tiragens de trinta mil exemplares do Brasil Presbiteriano, entre os meses de janeiro a julho de 2002.

Ressalto também que providências já estão sendo tomadas para cumprir a determinação da CE/SC/IPB-2002, pela qual a RPC foi orientada a por no ar um programa de televisão da IPB em rede nacional.

Esclareço aos conciliares que, ao contrário do que pode parecer, a RPC jamais firmou qualquer acordo com a Direct-TV, e que vem utilizando o canal 697 para divulgação de seus programas por força do acordo RPC - Mackenzie.

Por último registro nossa frustração por não constar no orçamento aprovado pela CE/SC/IPB-2002, qualquer verba para as atividades de comunicação da IPB, salvo aquela destinada ao jornal Brasil Presbiteriano e ao gerenciamento do CC&M. Fazer tv, rádio e portal na Internet sem dinheiro é tarefa quase impossível. Esperamos que o SC/IPB seja sensível a essa realidade e reverta a situação.

Sinceramente em Cristo,

[Handwritten Signature]
Rev. Alcides Martins Junior
Presidente do CC&M

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CC&M/IPB

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 1998

1. Expediente

1.1. Eleição da Mesa e Novos Membros

- 1.1.1. A mesa foi eleita na reunião 6 de março (Ata 88), ficando assim constituída: Presidente: Presbítero Euclides de Oliveira, Secretário: Rev. Celsino Cunha Gama; Tesoureiro: Gunnar Bedicks Jr.;
- 1.1.2. Em virtude de mudança estatutária (CE-SC/IPB-98-007-Doc.nºVII), o CC&M, em reunião do dia 27/04/98 (Ata 89). Dá posse aos novos membros do CC&M, a saber: Presb. Eliezer Arantes Costa, Diac. Gunnar Bedicks Jr. e Rev. Haveraldo é eleito o secretário em lugar do Rev. Celsino Cunha Gama;

1.2. Reuniões do Conselho e Destaques

- 1.2.1. O CC&M se reuniu ordinariamente uma vez e extraordinariamente quatro vezes; sendo que a Mesa se reuniu cinco vezes informalmente para tratar de assuntos relacionados ao Brasil Presbiteriano, IPBSat e IPBNet.
- 1.2.2. Em sua reunião do dia 3/2/98 (Ata 87), com a assessoria do Eng. Erick Sérgio Schmidt de Andrade e do Eng. Gunnar Bedicks Júnior inicia um processo de investigação e discussão sobre a criação de uma rede de comunicação presbiteriana. Examina-se o edital do Governo Federal abrindo licitação para concessão de emissoras de rádio. Fala da problemática em se conseguir tais concessões por razões políticas e financeiras, mas os membros do CC&M são estimulados a buscar alternativas;
- 1.2.3. Em sua reunião do dia 6/3/98 (Ata 88) finaliza um processo de estudos de novas diretrizes para Luz Para o Caminho e a parceria com o departamento de rádio e televisão da Igreja Cristã Reformada da América do Norte, culminando com a mudança dos estatutos e regimento interno da LPC; decide, ainda, firmar acordo com a Embratel para aluguel de espaço de satélite para transmissão de áudio;

- 1.2.4. Em reunião do dia 27 e 28 de março (Ata 89) seguindo os novos Estatutos, elege-se o Conselho Deliberativo da LPC, que fica assim composto: Presb. Euclides de Oliveira, Rev. Haveraldo F. Vargas Jr., Rev. Arival Dias Casimiro, Diac. Gunnar Bedicks Jr., e os suplentes: Rev. Adão Carlos F. do Nascimento e Rev. Cláudio Marra. Recebendo a indicação do Dr. Lísias Nogueira Castilho como representante no Conselho Deliberativo de LPC e Sr. José Henrique de Araújo Elias, como suplente, do lado da associada TBGH/CRCNA; Ainda nesta reunião, que é aberta pela Mesa do SC/IPB é feito o planejamento estratégico do CC&M (cópia anexa);
- 1.2.5. Em reunião do dia 14/08/98 (Ata 91) finaliza estudos para mudança do servidor da IPBNet para a Sociedade Bíblica do Brasil, firmando acordo neste sentido; a gerência do site da IPB passa a ser responsabilidade da LPC.

2. Jornal Brasil Presbiteriano

(Relatório Anexo)

3. Luz Para o Caminho

(Anexos: Relatório Anual de Metas Físicas e o Relatório Financeiro de LUZ PARA O CAMINHO para o ano fiscal de 1998.)

Registramos nossa gratidão a Deus e o apoio e participação dos membros do CC&M durante o exercício de 1998. Cremos que passos importantes estão sendo dados para melhorarmos ainda mais a comunicação interna e externa da IPB.

A Deus seja toda glória.

Fraternalmente em Cristo,

Euclides de Oliveira
Presidente do CC&M

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CC&M/IPB

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 1999/2000

1. Reuniões do Conselho e da Mesa do CC&M e Destaques

Foram realizadas 2 reuniões do CC&M no período:

1.1. Dia 14 de agosto de 1999, na Catedral do Rio, onde foi eleita a nova Mesa, tendo sido re-eleito para o cargo de presidente o presb. Euclides de Oliveira, para o cargo de secretário o presb. Luiz Francisco Viveiros, e para o cargo de tesoureiro o presb. Eliezer Arantes da Costa. Foram deliberados também, nessa reunião, os seguintes assuntos:

- a) Eleição dos membros do Conselho Deliberativo de LPC, ficando assim constituído: presb. Euclides de Oliveira; presb. Luiz Francisco Viveiros; diac. Gunnar Bedicks Jr.; Rev. Alcides Martins Jr. e suplentes: presb. Eliezer Arantes da Costa e Rev. Osni Ferreira;
- b) Proposta de alteração estatutária de LPC, apresentada pelo seu Diretor Executivo, Rev. Celsino Cunha Gama, visando abrir o seu quadro para associados mantenedores. A proposta foi encaminhada à Mesa do CC&M para apreciação, alterações e posterior deliberação;
- c) Proposta de uma reunião conjunta entre o CC&M e a Mesa do SC/IPB para exposição das metas e orçamento da área de comunicação da Igreja;
- d) Proposta de revisão do Planejamento Estratégico do CC&M, envolvendo a LPC e o Jornal Brasil Presbiteriano.

1.2. Dia 21 de fevereiro de 2000, no Instituto Presbiteriano Mackenzie, onde se registrou o pedido de demissão do cargo de Secretário pelo presb. Luiz Francisco Viveiros, sendo eleito, em seu lugar, o diac. Gunnar Bedicks Junior. Foram deliberados também, nessa reunião, os seguintes assuntos:

- a) Apresentação e aprovação das decisões e atos da Mesa do CC&M ocorridos no interregno;
- b) Proposta e aprovada a criação da Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC, decidindo-se enviar documentos para a aprovação da CE/SC/IPB;
- c) Proposta e aprovação de parcerias com Embratel, Porto Seguro, Midi@Web, Esfera, Supervia/ Cromamix e com outras empresas, entidades e grupos privados éticos, o cumprimento dos objetivos regimentais e estatutários do CC&M e da RPC;
- d) Transferência, para Curitiba, de cópias do acervo de programas de vídeo e áudio da IPB, que estão em poder da LPC;
- e) Transferência do cadastro de assinantes do JPB, de Cachoeiro do Itapemirim, ES, para Curitiba, PR;
- f) Transferência da home-page da IPB, que se encontra em LPC, para a empresa Midi@web em Curitiba;
- g) Encerramento do contrato de hospedagem da home-page com a SBB;
- h) Aprovação da contratação, em caráter temporário, do presb. Jared Toledo Silva, como secretário executivo do CC&M.

1.3. Foram realizadas 3 reuniões da Mesa do CC&M no período entre a primeira e segunda reuniões do CC&M:

1.3.1. Dia 17 de setembro de 1999, na sede da SE/IPB na cidade de Vitória, ES, em conjunto com a Mesa do CE/IPB e Junta Patrimonial Econômica e Financeira; onde foram deliberados, os seguintes assuntos:

- a) Apresentação do Pré-Projeto de Comunicação Mercadológica do CC&M para a IPB, conforme Anexo 1;
- b) Apresentação do Protocolo de Intenções entre Embratel e IPB para o serviço 0800.
- c) Discussão da alteração estatutária de LPC para possibilitar a participação de sócios mantenedores.

1.3.2. Dia 19 de outubro de 1999, no SPS, na cidade de Campinas, SP, com a presença do Rev. Guilhermino Cunha, presidente do SC/IPB, onde foram deliberados os seguintes assuntos:

- a) Rev. Guilhermino falou sobre sua conversa com o Mr. John Kuyers, Executivo da The Back to God Hour, BTGH;
- b) Rev. Guilhermino afirmou a intenção de ampliar a parceria com a Christian Reformed Church, CRC, mas que este assunto deverá ser tratado, em tempo próprio, pela CRIE.
- c) Proposta de convite ao Mr. John Kuyers e aos Executivos da CRC como "Guests of Honor" da reunião CE 2000, em Curitiba, ao encargo da SE/SC/IPB;
- d) Proposta para viagem, em missão de negociação, a pedido do presidente do SC/IPB, para os presb. Euclides de Oliveira e Eliezer Arantes da Costa, para apresentarem, à BTGH, a nossa sugestão de alteração estatutária e a busca de estratégias comuns para o trabalho de LPC;
- e) Proposta para contratação de um Secretário Executivo do CC&M, para trabalhar junto a LPC.

1.3.3. Dia 07 de fevereiro de 1999, no I.P.Mackenzie, na cidade de São Paulo, SP, em conjunto com a Mesa do SC/IPB, onde foram deliberados os seguintes assuntos:

- a) Proposta de criação da RPC;
- b) Proposta de continuidade de LPC como autarquia da IPB, produtora de programas de rádio e TV.
- c) Apresentação da minuta do Estatuto da RPC.
- d) Apresentação da situação das negociações de parcerias com as empresas: Porto Seguro, Embratel, Cromamix/Supervia, Midi@web, entre outras;
- e) Proposta de alteração do Regimento Interno do CC&M.

2. Acompanhamento das Metas:

2.1. Metas Planejadas e Estabelecidas para o período 1998-2000

1. Organizar e implantar o Plano Geral de Comunicação e Marketing da IPB, por meio da CC&M, inclusive com a visão de reestruturação dos processos de comunicação interna da igreja;
2. Organizar um Seminário Nacional de Marketing Estratégico, coordenado pela CC&M, destinado aos Secretários Presbiteriais e Sinodais de Comunicação e das Confederações Nacionais e Sinodais;

3. Encarregar o Editor do Brasil Presbiteriano de acumular as funções de Assessor de Imprensa da Mesa do SC/IPB;
4. Viabilizar a produção de CD-ROM para crianças;
5. Determinar que os Concílios, Autarquias, Juntas e Comissões obedecem ao Programa de Identidade Visual da IPB, acelerando sua divulgação e distribuição, inclusive junto às igrejas locais.
6. Recomendar a cada Presbitério, por via do CC&M, que nomeie Secretário de Comunicação, se possível, de preferência pessoa já envolvida na área;
7. Produzir, por meio do CC&M, a arte-final de painéis de estrada, outdoor e jornais, a serem utilizados em campanhas locais de evangelização em número de cinco por ano;
8. Procurar, mediante o CC&M, novos veículos para divulgação do Brasil Presbiteriano e outros meios de comunicação internos, veiculando notícias e informações da IPB;
9. Constar, por meio do CC&M, em todos os instrumentos e planos de comunicação da IPB, a nova logomarca da igreja;
10. Produzir, por intermédio do CC&M e da LPC, mensagens evangélicas de 15' e 30', pra rádio e TV, cobrindo as seguintes datas especiais: Carnaval, Páscoa, Família, Criança e Natal, distribuindo as fitas por via das Secretarias de Comunicação para divulgação local;
11. Ampliar a rede de comunicação, via internet, da IPB-NET, por meio do CC&M;
12. Viabilizar pelo CC&M, até 1998, espaço de satélite para transmissão de programa radiofônico diário em rede nacional (IPB-SAT);
13. Viabilizar a produção de programas de TV-Via Cabo, da IPB, até 1998, por meio da LPC, coordenado pelo CC&M;
14. Criar fácil acesso, para as igrejas locais e Concílios, todo material produzido pelo CC&M;
15. Estimular, por via do CC&M, campanhas e alvos, o aumento de assinaturas e a leitura dos órgãos oficiais da Igreja;
16. Divulgar, pelo Brasil Presbiteriano e outros meios de comunicação, as atividades e literaturas específicas dos grupos setoriais;
17. Conforme decisão SC/IPB/98, Doc. XCVIII – que diz "... e que determine ao CC&M que viabilize a instalação, em todos os Seminários e Institutos Bíblicos da IPB, de antenas captadoras para que sejam ministrados cursos específicos, o SC/IPB/98, em sua XXXIV Reunião Ordinária resolve:
 1. Aprovar em seus termos;
 2. Encaminhar à Junta Econômica e Patrimonial da IPB para as providências financeiras;
 3. Determinar ao CC&M viabilização e implantação do Projeto;
 4. Apresentar relatório na próxima Reunião Ordinária da CE-SC.

2.2. Metas já atingidas

1. Determinar que os Concílios, Autarquias, Juntas e Comissões obedecem ao Programa de Identidade Visual da IPB, acelerando sua divulgação e distribuição, inclusive junto às igrejas locais.
2. Procurar, mediante o CC&M, novos veículos para divulgação do Brasil Presbiteriano e outros meios de comunicação internos, veiculando notícias e informações da IPB;
3. Constar, por meio do CC&M, em todos os instrumentos e planos de comunicação da IPB, a nova marca da igreja;
4. Ampliar a rede de comunicação, via internet, da IPB-NET, por meio do CC&M;
5. Viabilizar pelo CC&M, até 1998, espaço de satélite para transmissão de programa radiofônico diário em rede nacional (IPB-SAT);

6. Viabilizar programas de TV-via Cabo, da IPB, até 1998, por meio da LPC, coordenado pelo CC&M;
7. Estimular, por via do CC&M, campanhas e alvos, o aumento de assinaturas e a leitura dos órgãos oficiais da Igreja;
8. Divulgar, pelo Brasil Presbiteriano e outros meios de comunicação, as atividades e literaturas específicas dos grupos setoriais;
9. O CC&M já instalou equipamentos de recepção via satélite nos seguintes locais:
 - Igreja Presbiteriana do Rio;
 - Igreja Presbiteriana das Graças;
 - Seminário José Manuel da Conceição;
 - Seminário Teológico de Belo Horizonte;
 - Igreja Presbiteriana de Americana;
 - Luz Para o Caminho;
 - Igreja Presbiteriana de Curitiba;
 - Igreja Presbiteriana de Presidente Prudente;
 - 2ª Igreja Presbiteriana de Uberlândia.
10. Sob a coordenação do CC&M e iniciativa da Secretaria Executiva da IPB, foi realizado de 13 a 18 de março, o primeiro Telecurso de Planejamento Estratégico.

2.3. Metas em andamento

1. Organizar e implantar o Plano Geral de Comunicação e Marketing da IPB, por meio do CC&M, inclusive com a visão de reestruturação dos processos de comunicação interna da igreja;
2. Organizar um Seminário Nacional de Marketing Estratégico, coordenado pela CC&M, destinado aos Secretários Presbiteriais e Sinodais de Comunicação e das Confederações Nacionais e Sinodais;
3. Encarregar o editor do Brasil Presbiteriano de acumular funções de Assessor de Imprensa da Mesa do SC/IPB;
4. Viabilizar a produção de CD-ROM para crianças;
6. Recomendar a cada Presbitério, por via do CC&M, que nomeie Secretário de Comunicação, se possível, de preferência pessoa já envolvida na área;
7. Produzir, por meio do CC&M, a arte-final de painéis de estrada, outdoor e jornais, a serem utilizados em campanhas locais de evangelização em número de cinco por ano;
10. Produzir, por intermédio do CC&M e da LPC, mensagens evangelísticas de 15' e 30', pra rádio e TV, cobrindo as seguintes datas especiais: Carnaval, Páscoa, Família, Criança e Natal, distribuindo as fitas por via das Secretarias de Comunicação para divulgação local;
14. Criar fácil acesso, para as igrejas locais e Concílios, todo material produzido pelo CC&M;

3. Atividades desenvolvidas no período

3.1. Proposta de constituição da RPC

O CC&M aprovou e submeteu à aprovação da CE/SC/IPB proposta específica, com justificativa para a criação da Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC.

3.2. Parcerias:

3.2.1. Supervia / Cromamix

- a) Na data de 25/5/1999 foi celebrado um contrato de parceria entre LPC e Supervia para a utilização, por parte da Supervia, de 50% do tempo do segmento espacial e, em contrapartida, a utilização, por parte da LPC, do up-link a ser instalado pela Supervia;
- b) Em junho de 1999 foi homologado, pela Embratel, com a responsabilidade do Eng. Gunnar Bedicks Jr., o up-link da Supervia, porém, registrado em nome de LPC;
- c) A Supervia investiu cerca de U\$ 300.000,00 para a instalação do up-link;
- d) Conforme o contrato de parceria, a Supervia pagaria, à LPC, o valor de R\$ 20.000,00 por mês, para uso e parte do segmento espacial. Em contrapartida, LPC utilizaria o up-link sem pagamento adicionais;
- e) No dia 26/11/1999, por acordo amigável entre as partes, foi negociado um distrato, onde a Supervia assume a dívida de R\$ 88.000,00 (pagando, no ato, R\$ 20.000,00) referente à parte do período do contrato (embora não tenha viabilizado um uso comercial para ele) e o restante está sendo pago, conforme estipulado no documento de distrato;
- f) O distrato foi muito conveniente para o CC&M, pois:
1. Vai permitir ao CC&M a busca e viabilização de novas formas de parcerias para utilização do segmento espacial;
 2. Viabiliza uma nova forma de parceria entre o CC&M e Supervia, conforme descrito nos anexos 2A e 2B, uma vez que é de grande interesse do CC&M, neste momento, não investir na instalação de um up-link;
 3. Com as negociações para a criação da RPC, em andamento, viabiliza-se uma nova forma de operação do segmento espacial e de produção da programação de rádio e TV;
 4. Como exemplo, cita-se o Telecurso já ministrado, onde, além do transporte do sinal e do segmento espacial, utilizou-se de toda a estrutura de logística e de produção da Cromamix / Supervia.

3.2.2. Embratel

Parceria para prestação dos serviços de call-center em 0800, que será prestado pela Embratel à IPB, com a finalidade de receber doações, em valores variáveis e, em contrapartida, com a veiculação publicitária dos serviços interurbanos (021).

3.2.3. Porto Seguro

Parceria para prestação de serviços de seguros diversos, pela Porto Seguro, para todos os pastores, membros e simpatizantes da IPB, com descontos especiais. Em contrapartida, a Porto Seguro apoiará financeiramente os projetos de divulgação da IPB, com doação de percentuais advindas das vendas que faça por conta desta Parceria.

3.2.4. Midi@web

Parceria para prestação de serviços de hospedagem e administração do Portal e da Home-Page, sem ônus para IPB. Em contrapartida, a Midi@web administrará a comercialização de produtos e serviços éticos dentro de nosso Portal.

3.2.5. Agência de Propaganda

Parceria pela qual serão produzidas, campanhas publicitárias de interesse da IPB. As contrapartidas ainda estão sendo negociadas.

3.2.6. Casa Editora Presbiteriana

Parceria pela qual o CC&M cuidará da divulgação e produção de campanhas para os produtos e serviços da CEP.

3.3. Transferência de cópia do Acervo de Imagens da IPB

Conforme decisão do CC&M, está sendo providenciada a transferência, para Curitiba, de cópia de todos os acervos de áudio e vídeo de programas da IPB, produzidos e sob guarda da LPC, para a sua veiculação nos programas da RPC.

3.4. Campanha da Tesouraria para Dízimo das Igrejas

O CC&M, em parceria com a Tesouraria da IPB, está produzindo e veiculando pelos meios de comunicação disponíveis, campanha para incentivar o dízimo das igrejas e nas igrejas.

3.5. Transmissão, via satélite, ao vivo, do Culto de Abertura da Reunião Extraordinária do SC/IPB de Recife.

3.6. Transmissão, via satélite, ao vivo, da Reunião Extraordinária do SC/IPB de Recife.

3.7. Transmissão do I Telecurso de Formação de Facilitadores de Planejamento Estratégico Eclesiástico, de Curitiba para Belo Horizonte e outros locais.

3.8. Transferência do cadastro de assinaturas do JPB para Curitiba.

4. Jornal Brasil Presbiteriano

(Ver relatório anexo)

5. Luz Para o Caminho

Infelizmente, o CC&M não recebeu, em tempo hábil, qualquer relatório da autarquia Luz Para o Caminho.

Este Conselho tomará as medidas necessárias para corrigir esta situação indesejável.

A Deus seja toda glória.

Fraternalmente em Cristo,

Euclides de Oliveira
Presidente do CC&M



CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CC&M/IPB

Curitiba (PR), 09 de Março de 2001.

EXMO. SR. PRESIDENTE E DEMAIS MEMBROS

CE-SC-2001

O Conselho de Comunicação e Marketing da Igreja Presbiteriana do Brasil, por meio do seu presidente, encaminha aos dignos conciliares o RELATÓRIO DO CC&M – ANO BASE 2000.

Registramos, com satisfação, o empenho de todos os segmentos da Igreja comprometidos com este Conselho, o que possibilitou a elaboração do presente Relatório.

Em Cristo,

Presb. Euclides de Oliveira
Presidente do CC&M/IPB



IGREJA
PRESBITERIANA
do BRASIL

RELATÓRIO DO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

ANO BASE 2000

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CC&M/IPB

APRESENTAÇÃO

12 de agosto, além de ser o Dia do Presbiteriano, também será recordado, a partir deste ano, como um momento memorável na história das telecomunicações da Igreja Presbiteriana do Brasil. Nesta data, foi lançada oficialmente da Rede Presbiteriana de Comunicação-RPC, criada pela Comissão Executiva em sua última reunião, março de 2000, em Curitiba (PR), conforme Resolução CE-SC/IPB-2000-Doc.CXXXIII.

Presbiterianos e um número incalculável de assinantes da DirecTV – espalhados pelo território brasileiro – assistiram ao vivo, via satélite, a reunião extraordinária da Comissão Executiva da IPB, igualmente histórica, convocada para receber os anteprojetos de reforma do Manual Presbiteriano.

A abertura e a sessão plenária, na Igreja Presbiteriana Unida de São Paulo (SP), e o culto de encerramento com ações de graças pelos 141 anos do Presbiterianismo no Brasil e pelo Centenário da Igreja Presbiteriana Unida de São Paulo, foram transmitidos para 111 instituições presbiterianas onde estavam instalados os equipamentos de recepção (down link) – igrejas, seminários e institutos, entre outras – além dos 408 mil assinantes da DirecTV.

Para que esta conquista fosse possível participaram da mobilização a Mesa do Supremo Concílio da IPB, o Conselho de Comunicação e Marketing da IPB (CC&M), a Rede Presbiteriana de Comunicação (RPC), o Instituto Presbiteriano Mackenzie e seu Centro de Rádio e Televisão, a Comsat Brasil (up link) e a Zinwell do Brasil (serviços de down link).

Todas as despesas decorrentes da transmissão, incluindo as parceiras, um contingente de aproximadamente trinta profissionais.

Mackenzie – O Centro de Rádio e Televisão do Mackenzie (CRT) foi o responsável pela captação, produção e edição das imagens, que, após serem captadas pelas câmaras de TV, eram conduzidas até seus estúdios para edição e a produção. Simultaneamente, o estúdio gerava as imagens ao vivo, que eram intercaladas com as imagens colhidas do evento.

Comsat Brasil – A Comsat Brasil garantiu a subida do sinal para o satélite ou up link. Ou seja, após o trabalho do CRT Mackenzie, o sinal de áudio e vídeo era conduzido até a unidade móvel de subida para o satélite Brasilat B1. Nesta unidade, o sinal era digitalizado, comprimido, modulado e transmitido para o canal de 6 MHz da RPC no satélite que está a 36.000 km de distância da Terra. Este sinal, que é chamado de

transmissão de TV Digital Via Satélite, era, então, retransmitido para a Terra através do satélite Brasilsat B1, com o qual a RPC tem o contrato. A empresa proprietária do satélite é a Embratel.

Zinwell do Brasil – A Zinwell do Brasil foi a responsável pelo sistema de recepção via satélite ou down link. Após a transmissão do sinal do satélite para a Terra, ele era recebido pela antena parabólica que, através do cabo, o levou até o receptor digital para decodificá-lo e convertê-lo, novamente, para analógico. Desta forma, foi possível contactar as saídas de áudio e vídeo nos aparelhos de TV analógicos para assistir a programação.

A RPC planeja instalar, inicialmente, mil down links em diversas instituições da Igreja. Está, também, em curso o plano de distribuição do sinal da RPC e TV Mackenzie para as redes secundárias, ou seja, DirecTV, redes de TV a cabo e retransmissoras de TV abertas.

Neste momento, as palavras do poeta sacro soam como um hino de louvor: "Os céus proclamam a glória de Deus, e o firmamento anunciam as obras das suas mãos" (Salmo 19.1)

Anunciar e proclamar, dois imperativos que expressam a essência da missão da RPC. A Deus toda honra e toda a glória!

1. Reuniões do Conselho e da Mesa do CC&M e Destaques

1.1. Reuniões do CC&M/IPB

Com relação ao Conselho de Comunicação e Marketing da Igreja Presbiteriana do Brasil tivemos as seguintes reuniões:

- 1.1.1. 21/02/2000
- 1.1.2. 03/04/2000
- 1.1.3. 07/06/2000 em conjunto com a mesa do SC/IPB e mesa do CD/IPM
- 1.1.4. 19/06/2000 em conjunto com a mesa do SC/IPB e JPEF/IPB
- 1.1.5. 31/07/2000 em conjunto com a mesa do SC/IPB
- 1.1.6. 11/09/2000
- 1.1.7. 30/10/2000

1.2. Reuniões do CD da RPC

Com relação ao Conselho Deliberativo da Rede Presbiteriana de Comunicação tivemos as seguintes reuniões:

- 1.2.1. 19/06/2000
- 1.2.2. 31/07/2000 em conjunto com mesa do SC/IPB
- 1.2.3. 30/10/2000
- 1.2.4. 11/09/2000
- 1.2.5. 16/10/2000

1.3. Reuniões do CD da LPC

Com relação ao Conselho Deliberativo de Luz Para o Caminho tivemos as seguintes reuniões:

- 1.3.1. 03/04/2000
- 1.3.2. 11/09/2000
- 1.3.3. 30/10/2000
- 1.3.4. 20/11/2000

1.4. Agradecimento do CC&M ao CD do IPM pela logística

Registramos, com satisfação, o empenho do Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie pela logística, o que possibilitou a realização das reuniões do CC&M/IPB, do CD/RPC, e do CD/LPC.

2. II Seminário de Planejamento Estratégico do CC&M:

O Conselho de Comunicação e Marketing (CC&M) da IPB promoveu, de 13 a 15 de abril, na Igreja Presbiteriana de Curitiba (PR), seu II Seminário de Planejamento Estratégico. O Seminário ofereceu aos participantes, desta vez, um novo elemento motivador: a RPC – Rede Presbiteriana de Comunicação, recém-criada pela Comissão Executiva do Supremo Concílio da IPB, em março.

O presidente do CC&M, presb. Euclides de Oliveira, logo após o encerramento dos trabalhos da CE/IPB, convocou o Seminário por classificá-lo como imprescindível na condução dos primeiros passos da RPC.

Durante três dias, cerca de vinte pessoas, entre membros do CC&M e representantes de órgãos vinculados ao Conselho, participaram de uma verdadeira maratona com a finalidade de avaliar, aprimorar e atualizar o Planejamento Estratégico elaborado em Campinas (SP), em abril de 1998.

O Seminário atuou como um fórum consultivo do CC&M para rever e criar uma nova proposta de Planejamento. Após o encerramento dos trabalhos, a proposta final passou por algumas revisões para, em seguida, ser encaminhada ao CC&M, para avaliação, aprovação e divulgação.

A RPC mobilizou a atenção dos participantes, gerando grande otimismo e expectativa para com os rumos da comunicação e do marketing da Igreja.

Enquanto na primeira versão do Planejamento, de 1998, a palavra *parceria* era apenas uma possibilidade ou algo a ser alcançado, agora, era uma realidade palpável, com algumas já consolidadas. Assim, o Seminário elaborou, além da revisão do Planejamento Estratégico do CC&M, o primeiro Planejamento da RPC.

O Seminário foi aberto com uma devocional pelo rev. Guilhermino Cunha, presidente do Supremo Concílio da IPB. Nos dias seguintes, as devotionais ficaram por conta do rev. Juarez Marcondes Filho, pastor da IP de Curitiba.

Os trabalhos foram conduzidos pelo presb. Pedro Ronzelli Júnior, da IP de Curitiba, ambos ex-participantes do 1º Telecurso para Formação de Facilitadores do Planejamento Estratégico, realizado em Curitiba, de 13 a 19 de março, com transmissão via satélite.

O programa do Seminário tratou dos seguintes tópicos:

- a) Abertura Devocional (Rev. Guilhermino Cunha)
- b) Diretrizes estratégicas da IPB para o CC&M (Rev. Guilhermino Cunha)
- c) Revisões conceituais (Pb. Pedro Ronzelli)
 - Motivações para Estratégia
 - Desafios para Estratégia
 - Conceitos Básicos de Estratégia
 - Administração Estratégica
 - Análise do Portfólio
 - O Plano Estratégico
 - Metodologia de Trabalho no Seminário
- d) Acompanhamento do I Plano Estratégico CC&M – 1998
- e) Trabalhos em grupos:
 - Visão (revisão)
 - Missão e Abrangência (revisão)
 - Princípios e Valores (item novo)
 - Análise Externa: Oportunidades e Ameaças (revisão)
 - Análise Interna: Pontos Fortes e a Melhorar (revisão)
 - Áreas Estratégicas: atuais e novas (revisão)
 - Estratégias Institucionais e competitivas (novo)
 - Estratégias das Parcerias (novo)
 - Objetivos e metas (revisão e aprofundamento)
 - Planos de capacitação (novo)
- f) Planos de ação
 - Cobertura de Eventos e Tele-educação
 - Portal IPB / Home Page
 - Planos de ação
 - Programação e Rede de TV via satélite
 - Programação e Rede de Rádio via satélite
 - Mídia impressa (jornal)
 - Mensagens via Telefone (DisquePaz)
 - Outdoors e Painéis
 - Produção de vídeos
- g) Investimentos estratégicos
- h) Orçamento estratégico
- i) Próximos Passos

O Plano Estratégico 2000-2004 do CC&M encontra-se no ANEXO-1.

2.1. Acompanhamento das Metas:**2.1.2. Metas Planejadas e Estabelecidas para o período 2000-2002****2.1.2.1. Implantação da Rede Presbiteriana de Comunicação.**

- 2.1.2.1.2. Identificar e treinar Recursos Humanos;
- 2.1.2.1.3. Promover Parcerias;
- 2.1.2.1.4. Obter verbas da IPB;
- 2.1.2.1.5. Estabelecer uma sede administrativa;
- 2.1.2.1.6. Investir em RT.

2.1.2.2. Jornal Brasil Presbiteriano.

- 2.1.2.2.1. Alcançar 30.000 assinantes até 31/12/2002;
- 2.1.2.2.2. Tiragem de 50.000 exemplares;
- 2.1.2.2.3. Retorno dos suplementos até final de 2000;
- 2.1.2.2.4. Até 2002 chegar a 32 páginas;
- 2.1.2.2.5. Jornal bissemanal a partir de 2002;
- 2.1.2.2.6. Encaminhar à CE-SC de março/2001 uma proposta de política editorial para a IPB, que se aplicará a toda mídia imprensa, rádio e televisiva da IPB.

2.1.2.3. Portal da IPB.

- 2.1.2.3.1. Criar BP diário no Portal até 12/08/00;
- 2.1.2.3.2. Implantar links para os sites de 1.000 igrejas locais;
- 2.1.2.3.3. Implantar comercialização de produtos e serviços até o final de 2000.

2.1.2.4. Transmissão de Rádio via Satélite.

- 2.1.2.4.1. Descida de sinal em 1.000 pontos;
- 2.1.2.4.2. Emissoras: 50;
- 2.1.2.4.3. Colocar no ar até 01/02/00 uma programação de 6 x 4h diárias;
- 2.1.2.4.4. Atingir até dez/00 – 300 emissoras retransmitindo o sinal de rádio da RPC em AM e FM.

2.1.2.5. Transmissão de TV via Satélite.

- 2.1.2.5.1. Colocar no ar até 10/05/00 – 24 x 1h diária de programa;
- 2.1.2.5.2. Colocar no ar até final do ano de 2002 – 4 x 6h diárias de programação.

2.1.2.6. DisquePaz.

- 2.1.2.6.1. Número de máquinas em funcionamento até o final de 2002-500;
- 2.1.2.6.2. Implantar um DisquePaz via protocolo IP para ser transportado via satélite até 2001-1.000 pontos.

2.1.2.7. Satélite.

- 2.1.2.7.1. Cobrir eventos especiais da IPB via satélite;
- 2.1.2.7.2. Aumentar de 6,5 MHz para 9 MHz até o final de 2002.

2.1.2.8. Identidade Visual.

- 2.1.2.8.1. Um Painel/Cidade com IPB até o final de 2002 – 75 cidades;
- 2.1.2.8.2. Outdoors – Uma campanha nacional por ano;
- 2.1.2.8.3. Implantar painéis eletrônicos em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte até 2001;
- 2.1.2.8.4. Totem – Um em cada IPB – (+50);
- 2.1.2.8.5. Incluir o totem no Plano Cooperativo de Comunicação (kit).

2.1.2.9. Call Center.

2.1.2.9.1. Instalar o Call Center em parceria com a Embratel até o final de 2001.

2.1.2.10. Programa de Educação a Distância.

2.1.2.10.1. Criar Programa de Educação a Distância até 31/12/00.

2.1.3. Metas já Atingidas

2.1.3.1. Rede Presbiteriana de Comunicação.

2.1.3.1.1. Realizado o registro de Rede Presbiteriana de Comunicação- RPC no cartório de pessoas jurídicas de Curitiba-PR, em 10 de maio de 2000, e também recebido o CNPJ de RPC.

2.1.3.2. Jornal Brasil Presbiteriano.

2.1.3.2.1. Retorno do Caderno Suplemento, com 4 páginas, a partir da edição de janeiro/01, contemplando, cada mês, uma entidade da Igreja (SAF, UPA, UMP,etc) ou eventos de porte da IPB.

2.1.3.2.2. A parceria da IPB com a Companhia Porto Seguro possibilitou ao BP uma tiragem, em março de 2000, de 50.000 exemplares.

2.1.3.3. Portal da IPB.

2.1.3.3.1. Criado o BP online em julho de 2000.

2.1.3.4. Transmissão de TV via satélite.

2.1.3.4.1. Colocado no ar a partir de setembro de 2000, 1 x 6h diárias de programação RPC/TV Mackenzie.

2.1.3.5. Satélite.

2.1.3.5.1. Cobertura de todos os grandes eventos da IPB no ano 2000. Em Março/00, II Telecurso de Formação de Facilitadores de Planejamento Estratégico da IPB e CE-SC/IPB, em Curitiba (PR); Aniversário do Presbiterianismo no Brasil e RE-CE/IPB, em São Paulo (SP); Novembro/00, Congresso Nacional de Evangelização, em Guarapari (ES); Dezembro/00, Aniversário de Ministério e Lançamento do Livro do Rev. Guilhermino Cunha, no Rio de Janeiro (RJ).

2.1.4. Metas em andamento

2.1.4.1. Rede Presbiteriana de Comunicação.

2.1.4.1.1. Promover parcerias;

2.1.4.1.2. Estabelecer uma sede administrativa.

2.1.4.2. Jornal Brasil Presbiteriano.

2.1.4.2.1. Alcançar 30.000 assinantes até final de 2002, obtendo-se, assim, a auto-suficiência do BP;

2.1.4.2.2. Chegar a 32 páginas até 2002.

2.1.4.3. Portal da IPB.

2.1.4.3.1. Implantar links para os sites de 1.000 igrejas locais.

2.1.4.4. Transmissão de Rádio via satélite.

2.1.4.4.1. Descida de sinal em 1.000 pontos.

2.1.4.5. Transmissão de TV via satélite.

2.1.4.5.1. Colocar no ar até março/00 – 6 x 4h diárias de programação.

2.1.4.6. DisquePaz.

2.1.4.6.1. Implantar um DisquePaz via protocolo IP para ser transportado via satélite até 2001 – 1.000 pontos.

2.1.4.7. Satélite.

2.1.4.7.1. Aumentar de 6,5 MHz para 9 Mhz até o final de 2002.

2.1.4.8. Identidade Visual.

2.1.4.8.1. Totem – Um em cada IPB – (+50).

2.1.4.9. Call Center.

2.1.4.9.1. Instalar o Call Center em parceria com a Embratel até o final de 2001.

2.1.4.10. Programas de Educação a Distância.

2.1.4.10.1. Criar Programa de Educação a Distância até 31/12/00.

3. Atividades desenvolvidas no período

3.1. Constituição da RPC

Realizado o registro dos **Estatutos Sociais da Rede Presbiteriana de Comunicação-RPC** e de sua **Ata de Constituição** no cartório de pessoas jurídicas de Curitiba-PR, sob o nº de ordem 17353, do Livro A de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, em 10 de maio de 2000, e também recebido o CNPJ de RPC.

A Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC, órgão oficial de comunicação da Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB), é uma associação civil, sem fins lucrativos, de comunicação cristã, e de cultura, educação e de ação social, com sede e foro na cidade e comarca de Curitiba – PR. À Rua Comendador Araújo, 343, Centro.

No exercício de suas atividades, a Rede Presbiteriana de Comunicação, tem por finalidade:

- I. Produzir, transmitir, agenciar, prestar serviços, distribuir vídeos, programas educativos e religiosos, documentários e mensagens para rádio, televisão, telefone, satélite, Internet, ou quaisquer outros meios de comunicação;
- II. Produzir, agenciar e distribuir revistas e jornais;
- III. Criar e manter programas de treinamento e de formação de profissionais ligados às áreas de comunicação, marketing, Internet e publicidade;
- IV. Apoiar e desenvolver projetos de comunicação, divulgação e marketing de entidades e autarquias da Igreja Presbiteriana do Brasil.

Para cobrir custos e viabilizar o cumprimento dos seus objetivos, a Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC poderá estabelecer parcerias éticas, e utilizar sua estrutura para prestar serviço a terceiros, desde que os produtos ou serviços não contenham elementos, em seu conteúdo, que firam quaisquer princípios da Igreja Presbiteriana do Brasil – IPB, recursos estes que serão aplicados exclusivamente em sua finalidade.

A duração da Associação será por tempo indeterminado.

3.2. Parcerias

A comissão constituída na última reunião ordinária da Comissão Executiva do SC, em Curitiba (PR), em março, para estudar os termos das parcerias que estão sendo viabilizadas para fomentar os projetos da Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC,

formada pelo vice-presidente do SC/IPB, rev. Roberto Brasileiro, pelo tesoureiro da Junta Patrimonial, Econômica e Financeira – JPEF, presb. Adivaldo Ferreira Vargas, e pelo presidente do Conselho de Comunicação e Marketing, presb. Euclides de Oliveira, se reuniu no início de setembro, na capital paranaense.

O encontro contou com a participação especial de um grupo de trabalho formado por irmãos presbiterianos de Curitiba, colaboradores na consecução das parcerias: presb. Waldomiro Baptista Neto, diretor financeiro e administrativo da RPC, e o advogado Edson Cardoso, presbítero da IP de Curitiba.

De acordo com rev. Roberto Brasileiro, a comissão chegou à conclusão da viabilidade e necessidade de parcerias para a sustentação do ministério da RPC. "A parceria é mais que uma contribuição para sustentar este ministério. Ela é necessária e faz parte da nova dimensão de trabalho, estrutura e desenvolvimento da IPB", frisou.

3.2.1. Supervia / Cromamix

Realizado Instrumento Particular De Compromissos De Prestação Mútua De Serviços, Reconhecimento De Dívida e Outros Ajustes entre as partes RPC – Rede Presbiteriana de Comunicação/LPC – Luz Para o Caminho e Supervia Comunicações Ltda./Cromamix Produções de Vídeo e Áudio Ltda., em 12 de dezembro de 2000.

A Supervia/Cromamix, dentro de 08 (oito) meses, se responsabilizará pela produção de 10 (dez) programetes, de caráter informativo/jornalísticos. Realizando a captação, edição, gravação (no estúdio da Cromamix), de duração de 30 (trinta) minutos cada, e a RPC disponibilizará à Supervia/Cromamix 600 (seiscentas) horas de segmento espacial no Satélite Brasilsat B1, com largura de banda de 6MHz, durante o período contratual de 36 meses.

A Supervia/Cromamix entrega as fitas (Máster) de 90 minutos, do Curso Completo de Facilitadores de Planejamento Estratégico (Plantadores de Igreja), realizado em Março/2000, para a IPB.

3.2.2. Embratel

Realizado adendo ao Contrato Embratel/LPC, substituindo-se LPC por RPC. O Adendo, devidamente assinado pelos diretores da RPC, da LPC e da Embratel, em 07 de julho de 2000, foi entregue em mãos pelo sr. Sérgio Balbino, da Embratel Rio, em 31/07/2000.

3.2.3. Porto Seguro

A parceria da IPB com Companhia Porto Seguro proporcionou a tiragem recorde de 50.000 exemplares do Brasil Presbiteriano em Março/00, além do reembolso de despesas oriundas da impressão e até postagem do BP. Em seis meses de parceria (março/00 a agosto/00), a Porto Seguro desembolsou cerca de R\$ 50.000,00 à IPB (ANEXO 9).

3.2.4. Midiaweb

Realizado Contrato de Prestação de Serviços entre Midiaweb e RPC -Rede Presbiteriana de Comunicação em 17 de agosto de 2000. Pelo contrato, Midiaweb se compromete com a elaboração e o desenvolvimento do Portal da IPB na Internet e sua manutenção e atualização. A "hospedagem" do Portal da IPB vigora pelo período de 2 (dois) anos, passível de renovação por igual período.

3.2.5. CNT – Central Nacional de Televisão

Assinada Carta de Intenções entre Rede Presbiteriana de Comunicação- RPC e CNT - Central Nacional de Televisão em 22 de dezembro de 2000, para estabelecer uma parceria para utilização de recursos de transmissão via satélite e veiculação de programação em emissoras comercial.

A CNT concorda, em princípio, em ceder horários em sua programação DIÁRIA para veiculação de programas de interesse da RPC e do IPM, através de sua rede nacional de transmissão de TV e a RPC concorda, em princípio, em ceder a utilização de seu Up-Link e do respectivo Segmento Espacial por ela alugado à Embratel, para transmissões de interesse da CNT.

3.2.6. Down-Links IPM/RPC

A parceria IPM/RPC viabilizou a instalação de (cento e cinquenta) kits down-links (antena parabólica, receptor digital e TV 29") para acesso à programação da Rede Presbiteriana de Comunicação, por ocasião da Reunião Extraordinária da Comissão Executiva do Supremo Concílio, em São Paulo (SP), dia 12 de agosto de 2000.

Os locais contemplados com os kits constam no ANEXO 2.

3.2.7. Up-Link IPM/RPC

O Instituto Presbiteriano Mackenzie-IPM e a Rede Presbiteriana de Comunicação-RPC têm, aprovada em reunião do CC&M de 19/01/2001, minuta de Convênio de Cooperação Técnica, Educacional e Cultural.

O objeto deste Convênio é o desenvolvimento e implantação conjunta de um PROJETO de comunicação, formatação e distribuição de programação de Rádio e TV, além de outros aplicativos como educação a distância, telecursos, entre outros, através de uma rede integrada de pontos fixos de recepção espalhados pelo Brasil, canais de UHF e VHF, canais de TV educativas, canais de TV comunitárias, operadoras de TV por assinatura e demais veículos de comunicação de massa.

O PROJETO é constituído por estações terrenas de subida de sinais via satélite (up-links), estações terrestres de recepção de sinais via satélite de rádio e TV digital (down-links), distribuídas em pontos do território nacional, nas Unidades de Ensino do Instituto Presbiteriano Mackenzie, nas Escolas filiadas à FENEP e associadas à ANEP, nas Autarquias da IPB e nas igrejas presbiterianas do Brasil.

Na fase inicial, serão atendidas, prioritariamente, as igrejas que estiverem em situação regular com seus compromissos na entrega dos DÍZIMOS à Tesouraria da IPB, obedecendo estritamente à ordem cronológica de inscrição, até o limite de 1000 (mil) down-links.

3.2.8. Programação da RPC

A RPC vem produzindo programas para alcançar a comunidade presbiteriana e tem-se preparado para atingir toda a família brasileira (ANEXO 12).

Você assiste na RPC:

História Viva – Um programa com Dr. Alderi Souza de Matos, historiador da IPB. É um programa descontraído e leve, onde ele compartilha com a jornalista Adriana Lelis a história da Igreja, num programa que vêm revelando as raízes da nossa história.

Cultura Cristã – Com o rev. Cláudio Marra, que apresenta entrevistas com autores de livros e revistas, editores, personalidades da literatura evangélica brasileira. Saiba o que está nas entrelinhas, conheça a intenção do autor e as novidades na área literária.

Debate RPC – Sob a moderação do Rev. Carlos Alberto Henrique, debate assuntos pertinentes à nossa fé. Dois convidados especiais participam, enriquecendo o debate, gerando uma reflexão profunda, reafirmando nosso ideal de ser uma igreja pensante.

Eventos – Cobertura dos eventos da IPB: Congresso Nacional de Evangelização, Bienal da UPH de SP, Comissão Executiva da IPB, Culto da Reforma, Dia Nacional de Ações de Graça, entre outros.

Novos Programas – A RPC vai transmitir programas específicos para:

- Adolescentes e Jovens: com jogos e brincadeiras, onde a juventude presbiteriana poderá colocar seus pontos de vista e expressar suas alegrias e preocupações;
- Senhoras: com uma programação feminina e a participação das SAF's de nossas igrejas;
- Homens: para a discussão, entrevistas e debates dos temas presentes nas UPH's.

3.2.8.1. Transmissões Realizadas

- 12/08/2000 – Abertura da RPC (IP Unida SP) – Transmissão das 10h00 às 22h00;
- 02/11/2000 a 05/11/2000 – 10º Congresso Nacional de Evangelização em Guarapari (ES) – 35 horas de transmissão;
- 07/01/2001 – Comemoração de 20 anos de Pastorado do Rev. Guilhermino Cunha (RJ) - Transmissão das 08h00 às 22h20.

3.2.8.2. Horas de Programação gravadas

A Rede Presbiteriana de Comunicação –RPC possui no seu acervo de imagens cerca de 80hs de programação editada e finalizada, tais como: Cultura Cristã, História Viva, RPC Debate, Revista, Cultos, Entrevista, Devocionais, e outras aproximadas 10hs brutas, para serem masterizadas, entre cursos, seminários/eventos, entrevistas, pastorais, etc.

3.2.8.3. Transmissão de Executiva

Mesmo antes da proposta de criação da RPC ser aprovada pela Comissão Executiva, em Curitiba (CE-SC/IPB-2000-Doc. CXXXIII), sua importância já pode ser comprovada: a transmissão via satélite da Reunião Ordinária da Comissão Executiva do Supremo Concílio da IPB. Foi em Curitiba, de 19 a 24 de março, que a Mesa da CE-SC, juntamente com 54 Sínodos e membros ex-officios, geraram 180 resoluções para conduzir a vida da Igreja.

3.2.8.4. Transmissão de Domingo

A programação da Rede Presbiteriana de Comunicação -RPC na TV está sendo veiculado aos domingos, de 13 às 19 horas. A grade é compartilhada com a TV Mackenzie, que veicula programas educativos, de ótima qualidade e muito instrutivos.

Programação dominical da RPC – Grade Básica:

- 13:00 às 13:30 hs – Literatura Presbiteriana (RPC)
- 13:30 às 14:00 hs – História da IPB (RPC)
- 14:00 às 14:30 hs – Isto Também é Mackenzie (TV Mackenzie)
- 14:30 às 15:00 hs – Isto Também é Mackenzie (TV Mackenzie)
- 15:00 às 16:00 hs – RPC Debates
- 16:00 às 16:30 hs – Metodologia Científica (TV Mackenzie)
- 16:30 às 17:00 hs – Seu Diploma; Sua Carreira (TV Mackenzie)
- 17:00 às 18:00 hs – Culto (RPC)
- 18:00 às 18:30 hs – Nossas Crianças (TV Mackenzie)
- 18:30 às 19:00 hs – Cidadania (TV Mackenzie)

3.2.8.5. I Telecurso Via Satélite

De 13 a 19 de março, foi realizado o I Telecurso Via Satélite para Formação de Facilitadores em Planejamento Estratégico Eclesiástico, o quarto da série para formação de agentes multiplicadores.

Graças à RPC – Rede Presbiteriana de Comunicação, que firmou parceria com a Cromamix/Supervia, de Curitiba, foi possível a produção e a transmissão via satélite do curso.

Duas turmas – uma em Belo Horizonte, com 17 alunos, e outra em Curitiba, com 31 alunos – participaram da intensa jornada de sete dias, em que o consultor da FaenConsult, presb. e prof. Eliezer Arantes da Costa, ministrou o curso de forma interativa.

O bem-sucedido projeto piloto contou com a participação à distância de alunos instalados no Seminário Teológico Rev. Denoel N. Eller, em Belo Horizonte. A partir de um estúdio montado na Igreja Presbiteriana de Curitiba, onde funcionou uma turma presencial, o presb. e prof. Eliezer contou com modernos recursos digitais para transmitir simultaneamente o curso aos alunos na capital mineira.

3.2.8.6. Determinação do CC&M para Retransmitir Programas de LPC

Visando possível acordo com CNT, o CC&M deliberou que seriam utilizados programas de LPC com a vinheta da RPC. Isto em virtude da LPC já ter prontos centenas de programas de 5 minutos, que poderiam ser pela RPC aproveitados apenas com alteração da vinheta.

3.2.9. DirecTV

A parceria Rede Presbiteriana de Comunicação -RPC e DirecTV, proporcionou aos 408 mil assinantes da DirecTV – espalhados pelo território brasileiro – a transmissão ao vivo, via satélite, da Reunião Extraordinária da Comissão Executiva da IPB, convocada para receber os anteprojetos de reforma do Manual Presbiteriano, em 12 de agosto de 2000, na Igreja Presbiteriana Unida de São Paulo (SP).

3.2.10. DTC – Direct to Company S/A

Realizada 4 (quatro) Cartas de Intenções entre RPC e DTC no período de junho a novembro de 2000, para uso, pela DTC, do segmento espacial da RPC, ao custo de R\$ 815,00 (oitocentos e quinze reais) a hora. Foram utilizadas 43 (quarenta e três) horas, resultando num valor total de R\$ 35.045,00 (trinta e cinco mil e quarenta e cinco reais), valor este depositado e aplicado em contas correntes da RPC (ANEXO 3).

3.3. Prestadores de serviços

3.3.1. Esfera de Comunicação

Prestadora de serviços que assessora o Brasil Presbiteriano quanto à diagramação do Jornal e ao Cadastro de Assinantes. Foi desenvolvido um programa para assinantes do BP em ambiente Windows para controle dos atuais 9.000 assinantes (ANEXO4). O BP conta agora com o serviço 0800 (disque assinantes) além da colocação à venda, em bancas de Jornais de Curitiba, ao custo de capa. O objetivo é oferecer à comunidade uma alternativa à imprensa secular.

3.3.1.1. Disque Assinantes do BP

O ano de 2000 foi um ano de início de serviços inéditos no atendimento ao assinante do Brasil Presbiteriano. Destacamos aqui o Serviço de Atendimentos ao Assinante do Brasil Presbiteriano -SAABP, com um número para discagem gratuita de qualquer lugar do Brasil. O número é o 0800-41-0335.

O SAABP é mantido pela Esfera de Comunicação que garante o atendimento diário, em horário comercial, ininterruptamente, em todos os dias úteis do ano.

Um funcionário da Esfera de Comunicação, treinado na operação do sistema de informações e em teleatendimento está sempre disponível para:

- prestar informações sobre o Jornal Brasil Presbiteriano;
- orientar assinantes potenciais sobre como fazer a assinatura do Jornal;
- receber informações e sugestões que possam melhorar o sistema de distribuição do Jornal;
- receber reclamações e providenciar correções de forma que o cliente sempre saia satisfeito;
- fazer registros sobre os problemas e apresentar sugestões para resolvê-los (atividade interna);
- proceder o envio (ou reenvio), com urgência, na necessidade;
- orientar sobre como entrar em contato com a redação do jornal;
- orientar sobre como enviar matérias para a redação do jornal.

O SAABP ainda fornece informações sobre a qualidade dos serviços prestados nas diversas etapas da distribuição do jornal, como:

- tempo de entrega dos exemplares pelos Correios;
- qualidade das embalagens no momento do recebimento dos jornais;
- número e tipos de erros detectados durante a distribuição.

Essas informações vêm sustentando um processo constante de melhoria nos processos da distribuição do Jornal, sempre com o objetivo de satisfazer o assinante.

O SAABP mantém uma média de 250 atendimentos mensais, num total de 3.000 atendimentos telefônicos no último ano.

Foram pedidos de informações, orientações sobre o procedimento de assinatura, reclamações, confirmações de correções de problemas.

Como resultado dos trabalhos do SAABP:

- temos registrado uma diminuição mensal no número de reclamações. Passamos a registrar a média 3 reclamações/dia, partindo de um total de 15 reclamações/dia, em setembro de 2000 – mês em que foi implantado o novo sistema de controle. Isso significa uma substancial melhoria em todo o sistema de atendimento e – conseqüentemente na satisfação dos assinantes.
- temos registrado aumento no número de renovações de assinaturas, a partir de janeiro deste ano de 2001, quando o novo software permitiu que intensificássemos as ações de estímulo à renovação. Só no mês de janeiro/2001, entre novas e renovações, foram vendidas 771 novas assinaturas.

3.3.1.2. Assinantes do BP

O número de assinantes do BP vem evoluindo de acordo com a demanda, qualidade editorial, pontualidade na entrega. Estamos prestes a completar o primeiro ano com a aferição de informações de vendas do Brasil Presbiteriano.

Registramos que esta é a primeira vez que essas informações estão disponíveis.

Por si só, ainda é uma informação isolada – ou seja, terá mais valor ao longo do tempo, quando os dados poderão ser comparados – o que vai orientar ações de estímulo às vendas.

Mesmo assim, como é possível ver no gráfico do ANEXO 4, as vendas do BP seguem uma sazonalidade. Como este é o primeiro ano em que estão sendo tratadas as informações, os dados não são conclusivos.

Essa sazonalidade poderá ser confirmada a partir do segundo ano de aferições – quando será possível comparar os resultados de um ano com o outro.

Informações sobre sazonalidade, região de maior venda, relação entre volume de venda e datas especiais poderão (depois de aferidas) orientar substanciais melhorias nas vendas.

3.3.1.3. Novo Programa em Ambiente Windows para Assinantes do BP

Desde o último mês de janeiro, o Jornal Brasil Presbiteriano passou a ter um grande aliado no serviço de Controle de Assinaturas.

Resultado de 6 meses de desenvolvimento, que contou com o trabalho da Esfera de Comunicação na concepção de marketing do programa e da Syscontrol Sistemas Ltda., nos serviços de programação.

A implantação do sistema aconteceu no mês de setembro/2000, quando iniciou o período de 3 meses de adaptações e correções.

Ao final de dezembro, o sistema foi considerado pela empresa de software desenvolvedora como completo.

As vantagens em relação ao sistema usado anteriormente são muitas. O sistema atual oferece um grande número de informações, antes não disponíveis.

Por exemplo, hoje é possível tirar relatórios de assinantes por região, estado, cidade, total de receitas com vendas, etc.

Os relatórios poderão ser disponibilizados para toda a IPB para ações de divulgação / venda de eventos. Como é possível imprimir etiquetas regionalizadas, as ações de divulgação são mais preciosas – o que resulta em uma melhor relação custo benefício nas divulgações de eventos.

O sistema ainda permite a emissão de cartas em sistema de mala direta personalizada em interface com o programa Word, da Microsoft.

Dessa forma, são emitidas as cartas de aviso de fim do período de assinatura ou qualquer outro comunicado que se deseje fazer aos agentes do Brasil Presbiteriano aos seus assinantes.

O novo programa permite que se faça bancos de dados com clientes potenciais (pessoas e entidades, que podem ser convertidos eletronicamente em assinantes), além de relação de eventos onde podem ser realizadas ações de venda de Jornal.

3.3.1.4. Distribuição do BP em Bancas de Jornais

A Esfera de Comunicação iniciou no último mês de dezembro um período de testes para a operacionalização da distribuição do Jornal Brasil Presbiteriano para vendas em bancas de jornais.

Para os testes, foi escolhida a praça de Curitiba – exclusivamente por ser a cidade sede da Esfera de Comunicação.

Desde a edição de Dezembro/2000, o Brasil Presbiteriano está sendo distribuído em 80 bancas da região central da Cidade. São distribuídos 400 jornais, sendo 5 para cada ponto de venda.

Dessa forma, o BP está ganhando visualização de uma forma, até então, inédita.

O prazo definido para os testes é de 6 (seis) meses.

Os objetivos do teste são avaliar o potencial de venda do BP em um mercado aberto, distante da IPB e também do meio evangélico.

Os números, embora não sejam espetaculares quando consideramos os valores absolutos das vendas, estão apontando para a viabilidade da venda em bancas.

Vendas de Dezembro: 5 exemplares

Vendas de Janeiro: 11 exemplares

Vendas de Fevereiro: ainda não foi concluído o processo de devolução (7/3/2001).

Os fatores positivos detectados nesses dois primeiros meses da venda em bancas foram que o BP dobrou o número de exemplares vendidos do primeiro para o segundo mês.

O segundo fator é decorrente de projeção de vendas para outras cidades brasileiras, de médio e grande porte. Distribuição similar nas 100 maiores cidades brasileiras provocariam uma veda adicional de aproximadamente mais 500 exemplares/mês do BP.

Lembramos que esses dados não são conclusivos, uma vez que não chegamos nem à metade do período de testes e que um sistema de distribuição nacional poderia ser feito com o apoio das igrejas locais com forma de diminuir custos.

3.3.2. ACF Capão Raso

Prestadora de serviços que posta o BP. Desde a edição de junho/00 fornece, gratuitamente, os plásticos para a embalagem do Jornal, representando uma economia ao BP da ordem de R\$ 3.900,00 ao ano.

3.3.3. Molant Marcas e Patentes

Realizado em 16 de julho de 1999, o registro no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) da marca RPC- REDE PRESBITERIANA DE COMUNICAÇÃO, na classe 38 (serviços de telecomunicações), pela Molant Propriedade Industrial S/C Ltda., o titular da marca é LPC - Luz Para o Caminho.

Solicitado à Molant, com anuência da LPC, a mudança de titularidade para a RPC junto ao INPI, conforme Petição de Transferência de Titular, protocolada sob nº 051517, em 01/12/2000.

Realizado em 07 de dezembro de 2000, o registro da marca RPC – REDE PRESBITERIANA DE COMUNICAÇÃO, na classe 16 (jornais, revistas, livros e publicações em geral), classe 35 (distribuição de vídeos de programas educativos, religiosos e documentários e desenvolvimento de programas de marketing e de comunicação), e classe 41 (serviço de treinamento e formação de profissionais voltados a área de comunicação, marketing, internet e publicidade).

Desta forma, todas as atividades constantes dos Estatutos Sociais da RPC estão protegidas pelos pedidos de registro junto ao INPI

3.3.4. Consat Brasil

A Consat Brasil garantiu, neste ano de 2000, a subida do sinal para o satélite ou up-link. Após o trabalho do CRT Mackenzie, o sinal de áudio e vídeo é conduzido até a unidade móvel de subida para o satélite Brasilsat B1. Nesta unidade, o sinal é digitalizado, comprimido, modulado e transmitido para o canal de 6MHz da RPC no satélite que está a 36.000 km de distância da Terra. Este sinal, que é chamado de transmissão de TV Digital Via Satélite é, então, retransmitido para a Terra através do satélite Brasilsat B1, com o qual a RPC tem o contrato. A empresa proprietária do satélite é a Embratel.

3.3.5. Zinwell do Brasil

A Zinwell do Brasil foi a responsável pelo sistema de recepção via satélite ou down-link. Após a transmissão do sinal do satélite para a Terra, ele é recebido pela antena parabólica que, através do cabo, leva-o até o receptor digital para decodificá-lo e convertê-lo, novamente, para analógico. Dessa forma, é possível conectar as saídas de áudio e vídeo nos aparelhos de TV analógicos para assistir à programação.

3.4. Jornal Brasil Presbiteriano

3.4.1. Atividades do Período no ANEXO 5.

3.5. Portal

3.5.1. Atividades do Período ANEXO 6.

3.6. Campanha da Tesouraria para Dízimo das Igrejas

O CC&M, em conjunto com a Tesouraria da IPB, lançou uma campanha de motivação e desafio à fidelização do dízimo devido das igrejas ao Supremo Concílio.

Esta campanha constou da veiculação de mensagens motivadoras, abordando diferentes áreas em que são aplicados os dízimos da Igreja e também com a entrega de Certificados de fidelização dos dízimos.

A Campanha, com peças inteiras na contracapa do BP, compreendeu o período de 9 (nove) meses (abril a dezembro de 2000).

3.7. Cadastro Igrejas na RPC

Uma ampla campanha foi deflagrada para mobilizar igrejas, instituições e membros para se tornarem mantenedores da Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC.

Os mantenedores se dividem em duas categorias: Pessoas jurídicas (igrejas e instituições) e pessoas físicas (membros ou não da IPB)>

O Conselho da Igreja ou Instituição que aderir à RPC receberá, gratuitamente, o kit para o down-link contendo: a) uma TV de 29 polegadas; b) uma antena parabólica de pequeno porte; c) um aparelho receptor digital de sinal.

O critério básico para distribuição, aprovado pelo Conselho de Comunicação & Marketing, com o conhecimento da Mesa e da CE-SC/IPB é: prioridade aos que se cadastrarem no Formulário de Adesão à RPC, através do Portal da IPB na Internet (www.ipb.org.br), do Jornal Brasil Presbiteriano ou mala direta.

A instalação desses equipamentos é feita por pessoal especializado, autorizado e certificado pela RPC. Os equipamentos são instalados e deixados em pleno funcionamento no local indicado pela igreja ou instituição.

A relação das igrejas e instituições cadastradas na RPC está no ANEXO 7.

3.7.1. Mala Direta

Desde a edição nº 556, de janeiro de 2001, está sendo veiculado no Jornal Brasil Presbiteriano a Ficha de Adesão à RPC.

Preenchendo e enviando este formulário ao Conselho de Comunicação & Marketing da IPB (Rua Comendador Araújo, 343, Centro, Curitiba-PR), a Igreja ou Instituição identificada adere à Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC, assumindo os compromissos e direitos descritos à página 17 da referida edição do BP>

3.8. Mantenedores da RPC

A Associação de Mantenedores da RPC é um dos seus principais suportes financeiros. Presbiterianos conscientes da necessidade de investir na expansão, através da comunicação e do marketing, da missão da Igreja Presbiteriana do Brasil, a Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC.

A relação dos Mantenedores da RPC está no ANEXO 8.

3.8.1. Ficha de Cadastramento

3.8.1.1. No Jornal Brasil Presbiteriano, desde a edição nº 548, de maio de 2000, circula a Ficha de Inscrição de Sócio-Mantenedor da RPC.

3.8.1.2. No Portal da IPB, à disposição do internauta, desde maio de 2000.

3.9. Contas Correntes da RPC

Para cobrir custos e viabilizar o cumprimento dos seus objetivos, a Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC disponibilizou, aos MANTENEDORES da RPC, contas correntes em 3 (três) bancos de cobertura nacional. São eles: Banco do Brasil, Bradesco, e Itaú. Estas contas correntes são auditadas pela Junta Patrimonial, Econômica e Financeira da IPB (JPEF).

O saldo dessas contas correntes encontram-se no ANEXO 3. Estes recursos serão aplicados, exclusivamente, para as finalidades estabelecidas pelos Estatutos da RPC.

4. Orçamento do CC&M/RPC/JBP

- 4.1. Despesas e Receitas do CC&M/RPC/JBP 2000 (ANEXO 9)
- 4.2. Proposta Orçamentária do CC&M/RPC/JBP 2001 (ANEXO 10)

5. LPC – Luz Para o Caminho

Relatório Anual de Metas Físicas; Relatório de Programas de Rádio; Relatório DisquePaz; e Receitas x Despesas (ANEXO 11).



CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CC&M/IPB

CONCLUSÃO

A Igreja Presbiteriana do Brasil integra definitivamente o seletivo grupo de instituições que usam a tecnologia de ponta em telecomunicações "Estamos entrando no próximo milênio com um ou mais canais de TV utilizando tecnologia de última geração", explicou o diácono e engenheiro em Telecomunicações, Gunnar Bedicks Jr., atual secretário do CC&M. Segundo ele, a RPC está em igual tamanho a qualquer outra emissora de rádio e TV. "Não tenho dúvidas em afirmar que graças ao esforço da Igreja, através do CC&M, da Mesa do SC, e do Instituto Presbiteriano Mackenzie, foi possível viabilizar a RPC, um projeto de valor histórico para a divulgação do reino de Deus no Brasil e Mercosul".

Segundo o rev. Guilhermino Cunha, presidente do Supremo Concílio da IPB, a criação da RPC é a premiação de um esforço para desenvolver a comunicação e o marketing da Igreja. "Não estamos começando da estaca zero nem o Conselho de Comunicação e Marketing está reinventando a roda. Sempre sentimos no coração da Igreja o desejo de ter uma Rede Presbiteriana de Comunicação".

Estamos definitivamente erguendo uma rede de Rádio e TV. Isto é maravilhoso. Estar no satélite Brasilsat B1 é um sonho realizado; é dizer que milhões de pessoas poderão sintonizar acordo com a DirecTV, rede de TV por assinatura via satélite, e Carta de Intenção já assinada com uma rede nacional de televisão: CNT - Central Nacional de Televisão, com programação aberta e gratuita já consolidada em todo o território nacional. A TV Digital é uma realidade e fazemos parte dela.

A Deus toda honra e toda a glória!

Presb. Euclides de Oliveira
Presidente do CC&M/IPB



**IGREJA
PRESBITERIANA
DO BRASIL**

**RELATÓRIO DO CONSELHO DE
COMUNICAÇÃO E MARKETING
CC&M**

ANO BASE 2001

1. Reuniões do CC&M

O Conselho de Comunicação e Marketing da Igreja Presbiteriana do Brasil realizou as seguintes reuniões:

1. 19/01/2001
2. 25/05/2001
3. 31/05/2001
4. 28/06/2001
5. 24/07/2001
6. 31/07/2001
7. 13/09/2001
8. 22/11/2001

25/05/01 - O CC&M comparece perante a comissão especial nomeada pela CE-SC-IPB-2000 para prestar esclarecimentos solicitados.

31/05/01 - Toma-se conhecimento das dificuldades da UPANet em estabelecer conexão com o Portal da IPB e resolve solicitar reunião com o relator da CSM para discutir caminhos que viabilizem a otimização do Portal IPB.

28/06/01 - Resolve interromper os trabalhos do Portal IPB que vinham sendo desenvolvidos pela empresa MidiaWeb e aguardar proposta da CSM a ser apresentada ao CC&M em sua próxima reunião com vistas a otimização do Portal.

Assina-se nesta data o "Convênio de Cooperação Técnica e Cultural" entre RPC e o Instituto Presbiteriano Mackenzie.

24/07/01 - Elege-se a nova mesa do CC&M que fica assim constituída: presidente - rev. Alcides Martins Junior; secretário - pb. Gunnar Bedicks Junior; tesoureiro - pb. Eliezer Arantes Costa.

13/09/01 - Recebe-se relatório do presidente do CC&M, rev. Alcides Martins Junior, sobre sua viagem a Curitiba para inteirar-se dos andamentos dos trabalhos ali desenvolvidos: Portal IPB, Jornal BP e área administrativa da RPC. Toma-se providências para tomada de preços de diagramação, impressão e distribuição do Jornal BP, com vistas a possível veiculação de publicidade do Mackenzie, CEP e outros, de tal forma a ampliar a tiragem do jornal dos atuais cerca de 8.000 exemplares para 30.000 exemplares, com vistas a aumentar o número de assinantes, por meio de distribuição gratuita do jornal em todas as Igrejas e congregações Presbiterianas pelo período de 5 meses.

22/11/01 - Encaminhado respostas por escrito a solicitação de informações da comissão especial nomeada pela CE-SC-IPB-2001 com cópia das atas solicitadas.

Aprova-se proposta de contrato com a empresa Communiplex com vistas a hospedagem do Portal IPB.

Nomeado o pb. Antonio Brito para prestar serviços voluntários como coordenador do Portal IPB.

Registra-se que o jornal BP vem publicando nas suas últimas duas edições, página inteira de publicidade do canal 697 DirecTV.

22/02/01 - Aprova-se proposta de alteração dos estatutos de LPC e encaminha-se a CE-SC-IPB-2002.

Aprova-se o relatório de LPC com voto de apreciação ao rev. Celsino Gama pelo ótimo trabalho desenvolvido e encaminha-se o relatório a CE-SC-IPB-2002.

Toma-se conhecimento do mandato dos conselheiros e denuncia-se a vacância.

Aprova-se alteração dos estatutos da RPC comportando a incorporação do CC&M.

2. Reuniões do Conselho Deliberativo da RPC

O Conselho Deliberativo da RPC realizou as seguintes reuniões:

1. 19/01/2001
2. 25/05/2001
3. 31/05/2001
4. 28/06/2001
5. 24/07/2001
6. 31/07/2001
7. 13/09/2001
8. 22/11/2001

3. Agradecimento do CC&M ao CD do Instituto Presbiteriano Mackenzie.

Registramos, com satisfação, o empenho do Conselho Deliberativo do IPM pela logística e acolhimento aos membros do CC&M e CD-RPC, o que possibilitou a realização das reuniões do CC&M e do CD-RPC.

4. Convênio RPC Mackenzie

O Instituto Presbiteriano Mackenzie e a Rede Presbiteriana de Comunicação - RPC tem assinado o Convênio de Cooperação Técnica, Educacional e Cultural. O projeto é composto pelo uso compartilhado de recursos entre as duas Instituições de tal forma a desenvolver-se produção e veiculação de programas para TV. Dentro do escopo do compartilhamento dos recursos é importante ressaltar que o valor do segmento espacial do satélite BrasilSat B1, cujo contrato esta celebrado entre a RPC e a Embratel, passou a ser pago pelo IPM em julho de 2001.

5. Produções e Eventos realizados pela RPC

Anexo.

6. Disque Assinantes do BP

Destacamos aqui o serviço de atendimento ao assinante do Brasil Presbiteriano, com número para discagem gratuita de qualquer lugar do Brasil. O número é 080 41 0335. Foram dispensados os serviços da Esfera de Comunicação, para o atendimento ao assinante e contratada uma funcionária com a finalidade exclusiva de atendimento e captação de novas assinaturas.

7. Jornal Brasil Presbiteriano

Em 2001, nos esforçamos para que o BP se sujeitasse à Linha Editorial aprovada pela CE-SC-IPB-2001. Em face da exígua equipe de trabalho da redação (editor e uma secretária), da escassez de recursos para custear viagens e da orientação para reduzir despesas com ligações telefônicas, não foi possível ir a busca de notícias. Optamos pela ação passiva: tratar as matérias que chegaram à redação através de fax, e-mail, cartas ou telefonemas. Em casos especiais, como eventos de âmbito nacional, valorizamos sobremaneira as informações, lançando mão de free-lance, como foi o caso do Congresso de Educação e o Congresso de Evangelização. Nenhum evento previsto na agenda da IPB ficou fora das edições de 2001. Procuramos não apenas noticiar o realizado, mas também anunciamos antecipadamente com a finalidade de divulgar e conclamar os presbiterianos à participação.

Total de edições publicadas: 12
Total de páginas publicadas: 294
Total de notícias publicadas: 728
Total de artigos publicados: 140
Total geral de matérias: 868

Média por edição:	72
Média por página:	2,95
Total de fotos publicadas:	675
Média de fotos por edição:	56
Média de fotos por página:	2,3

8. Portal IPB

A hospedagem do Portal foi transferida para a empresa Communiplex, na cidade de São Paulo. Foi nomeado um coordenador voluntário para o Portal e os serviços temporários de dois auxiliares pelo período de 30 dias.

9. Cadastro da Igrejas na RPC

Uma ampla campanha foi desenvolvida para mobilizar igrejas, instituições e membros para se tornarem mantenedores da RPC.

10. Contas Correntes da RPC

Para cobrir custos e viabilizar o cumprimento dos seus objetivos, A RPC disponibilizou aos seus mantenedores contas correntes em 3 bancos: Banco do Brasil, Bradesco e Itaú. Estas contas estão sendo auditadas pela JPEF da IPB. Estes recursos são aplicados exclusivamente para as finalidades estabelecidas nos estatutos da RPC.

11. Relatório da LPC – Luz para o Caminho Comunicações

Relatório anual de metas físicas, relatório de programas de rádio, relatório disque paz e receitas e despesas. Em anexo.

Muitos são os motivos para agradecermos a Deus, e muito o trabalho a ser desenvolvido.

A Deus toda a honra e toda a glória!

Rev. Alcides Martins Junior
Presidente do CC&M

Relatório Parcial
Rede Presbiteriana de Comunicação
Período- Junho/ 2001 a Fevereiro/2002

Doc. 01
22/02/02
Ary

EVENTOS CAPTADOS:

Out/2001 :

Congresso Nacional de Educadores Cristãos - Luziânia - GO (Brasília)

Culto de Abertura e Encerramento

09 Conferências editadas (06 Rev. Joseph Tong e 03 do Rev. Samuel Doctorian)

Entrevista

01 conferência do Rev. Samuel Doctorian para editar.

OBS.:Cerca de 15 horas de material editado

Nov/2001:

Congresso Nacional de Evangelização - Porto Seguro - BA

Entrevista

OBS.: Faltam 70% para editar - cerca de 5 horas de material editado

Jan/2002 :

Congresso Nacional da Mocidade Presbiteriana do Brasil - Rio, São Paulo e Curitiba PR

Entrevista

OBS.: Faltam 70% para editar - cerca de 15 horas de material editado

Material captado porém não editado:

- *Bienal do Homens 2000*
 - *Aulas do Rev. Héber Campos*
 - *Captação no Emílio Ribas com a capelã hospitalar: Eleny Vassão*
- Aproximadamente 33 horas*

PRODUÇÕES DOS PROGRAMAS

RPC Debate:

RPC Debate, um programa com duração de 60 minutos, traz assuntos teológicos, sociais ou de interesse geral, sempre discutidos com base nas Escrituras Sagradas. Dois convidados abordam o tema ,ancorados por um apresentador.

- *Música na Igreja*
- *A Mulher na Sociedade*
- *Interpretação Bíblica*

CULTOS:

Cultos históricos e marcantes para a IPB. adoração e louvor na Casa de Deus.

- *40 Anos IPB Moca SP*
- *34º Aniversário da UPA RJ*
- *Culto da Reforma RJ*
- *Culto de Ação de Graça RJ*

HISTÓRIA VIVA:

História Viva traz o passado de presente. A sensação de voltar aos primórdios da fé cristã, vivenciando os contornos da Reforma Protestante, navegando com Simonton até o Rio de Janeiro, peregrinando com os primeiros missionários em terra brasileira.

- 01 PROGRAMA DE 30'

CULTURA CRISTÃ:

Cultura Cristã apresenta o universo de publicações da IPB. Criado num formato de entrevista, com duração de 30 minutos, o programa traz autores de livros, revistas, lições, publicados pela Editora Cultura Cristã ou mesmo de outras do mercado editorial cristão, sempre num tom educativo, instrutivo, elucidativo.

- Rev. Adão Carlos do Nascimento
- Rev. José Cássio Martins
- Rev. Alderi Souza de Matos

ENTREVISTAS:

Jornalismo competente e inteligente contendo personalidades presbiterianas e informando com clareza e objetividade aos assinantes.

- João Luiz Santolim
- Gabrielle Greggersen
- Elnês C. de Souza
- Marco Antônio Baumgart
- Rev. Milton Ribeiro
- Anthony Garotinho
- Rev. Isaias Maciel
- Rev. Guilhermino Cunha

NOVO CÂNTICO: 30'

A Herança musical reformada num programa leve, inteligente e abençoador. O maestro Parctval Módulo conta a história da música e apresenta solos, corais e lindas cantatas.

- Parctval Módulo

Eventos Agendados:

Comissão Executiva do Supremo Concílio

- Será realizada no período de 17 a 23 de março, no Seminário Presbiteriano do Sul, em Campinas.

Congresso Nacional da SAF

- Mulheres presbiterianas do Brasil vão se reunir em mais um Congresso Nacional do Trabalho Feminino, será em Guarapari no período de 5 a 9 de março.

Congresso Nacional de UPH

- O Congresso Nacional de Homens Presbiterianos será realizado em Guarapari no período de 15 a 19 de maio.

Supremo Concílio da IPB

- *A igreja Presbiteriana do Brasil vai realizar a sua 35ª Reunião do Supremo Concílio na cidade do Rio de Janeiro , no período de 14 a 21 de julho. A abertura será no Maracanzinho e as demais reuniões na Catedral Presbiteriana.*



*Rev. Haverálio Ferreira Vargas Jr
Diretor de Programação e Produção*

Curitiba, 4 de março de 2002.

Exmo. Sr.

Rev. Alcides Martins Júnior

DD Presidente do CD da RPC

RELATÓRIO DA REDE PRESBITERIANA DE COMUNICAÇÃO-RPC – 2001

A seguir, apresentamos um resumo das atividades desenvolvidas no período:

MARCAS E PATENTES – A Rede Presbiteriana de Comunicação possui junto ao INPI, pedidos de registro de marcas dentro de suas atividades, conforme seguem relacionados:

Processo nº 821495682 - marca RPC - classe 38 - data: 16/07/99;

Processo nº 822854066 - marca RPC - classe 16 - data: 07/12/00;

Processo nº 822854074 - marca RPC - classe 35 - data: 07/12/00;

Processo nº 822854082 - marca RPC - classe 41 - data: 07/12/00;

Processo nº 823190544 - marca RPC - classe 09 - data: 20/04/01;

Processo nº 823190552 - marca RPC - classe 42 - data: 20/04/01.

Todos esses pedidos já foram devidamente opostos no momento devido, em razão de a Sociedade Rádio e Emissora Paranaense (Rede Paranaense de Comunicação) solicitar, também, registro junto ao INPI da marca RPC. Procurador da RPC junto ao INPI: Molant Propriedade Industrial S/C Ltda., São Paulo (SP).

A marca "RPC-REDE PRESBITERIANA DE COMUNICAÇÃO" – Classe 38.10 – teve sua transferência de titularidade deferida pela Diretoria de Marcas, passando de Luz para o Caminho para Rede Presbiteriana de Comunicação. Assim o titular de pedido de registro da marca passa a ser oficialmente a RPC.

Efetuada depósito para pedido de registro da marca nominativa "BRASIL PRESBITERIANO" – Classe NCL (7) 16 – junto ao INPI. Procurador: Molant Propriedade Industrial S/C Ltda. – São Paulo (SP).

SATÉLITE – A fatura do segmento espacial continua em nome da Rede Presbiteriana de Comunicação, mas o pagamento está sendo realizado pelo Mackenzie através de depósito identificado na conta da StarOne (na fatura existe um número código para identificação do pagamento) já a partir da fatura de agosto (vencimento 10/09/2001).

As cópias autenticadas das Atas da RPC foram encaminhadas pelo secretário do CC&M, presb. Gunnar, a StarOne para efeito do Requerimento de Solicitação de SLP junto à Anatel.

PORTAL – O CC&M reuniu-se em 28 de junho, em Curitiba, em conjunto com o CD/RPC, com a presença do relator da CSM, rev. Geraldo Silveira. Ficou resolvido que um grupo de trabalho multidisciplinar estará buscando urgente solução para incrementar e otimizar o Portal da IPB.

Assim, foi encaminhada à MÍDIAS WEB carta com a decisão do Conselho Deliberativo da Rede Presbiteriana de Comunicação (CD/RPC), em sua reunião de 18/10/2001, sobre a transferência da hospedagem do Portal para a COMMUNIPLEX de São Paulo (SP).

O Portal hoje está com uma projeção de 300 mil *pageview*/mês (o número de vezes que páginas do Portal são exibidas no mês).

PARCERIA RPC E IPM – Assinado em 28 de junho de 2001, o Convênio entre a Rede Presbiteriana de Comunicação e o Instituto Presbiteriano Mackenzie. O objeto deste Convênio é o desenvolvimento e implantação conjunta de um projeto de comunicação, formatação e distribuição de programação de Rádio e TV, além de outros aplicativos como educação a distância, telecursos entre outros, através de uma rede integrada de pontos fixos de recepção espalhados pelo Brasil, canais de UHF, TVs educativas e comunitárias, operadoras de TV a cabo Net, TVA, DirectTV, SKY, e outros veículos de comunicação de massa.

CONTRATO RPC E CROMAMIX/SUPERVIA – O contrato de prestação de serviços entre Rede Presbiteriana de Comunicação e Cromamix Produções de Vídeo e Áudio Ltda., e Supervia Comunicações Ltda., assinado em 12 de dezembro de 2000 e aditivos posteriores, tem por objetivo a geração, produção, edição, etc., de um certo número de horas de programação de TV para ser veiculado pela RPC.

O resultado prático desse contrato é que a RPC hoje dispõe de 30 programas gravados e formatados em 15 minutos, prontos para veiculação, e outros 2 programas a serem produzidos, também de 15 minutos cada (o prazo em contrato para produção destes programas pela produtora vence em agosto de 2001). Do outro lado, as empresas já se utilizaram de 36h30 do nosso satélite e ainda têm um saldo de 563h30 a ser usado dentro do prazo estabelecido em contrato (36 meses contados da assinatura, em 12/12/2000), conforme relatório aprovado pelo engenheiro Gunnar, em 11/04/2001.

CONTAS CORRENTES DA RPC – Para cobrir custos e viabilizar o cumprimento dos seus objetivos, a Rede Presbiteriana de Comunicação disponibilizou aos Mantenedores da RPC, contas correntes em três (3) bancos de cobertura nacional. São eles: Banco do Brasil, Bradesco e Itaú. Estas contas correntes são auditadas pela Junta Patrimonial, Econômica e Financeira da IPB (JPEF). Os saldos dessas contas correntes, em 31/12/2001, é o seguinte:

- 1- Banco do Brasil S/A. Saldo: R\$ 42.509,40
- 2- Bradesco S/A. Saldo: R\$ 8.944,19

3- Banco Itaú S/A. Saldo: R\$ 5.485,21
Saldo Total da Contas R\$ 56.938,80

Todos esses valores encontram-se aplicados em Fundos de Investimentos nos respectivos bancos.

MANTENEDORES DA RPC – A Associação de Mantenedores da RPC é um dos seus principais suportes financeiros. Em 31 de dezembro o número de mantenedores da Rede Presbiteriana de Comunicação perfaz um total de 70 adesões. A média de depósito nas contas foi de R\$ 4,21 por mantenedor

Infelizmente, em razão da escassez de recursos, nenhuma campanha foi deflagrada para incrementar os mantenedores, sendo estes que aqui se apresentam fruto da espontaneidade dos membros da IPB, conscientes da necessidade de investir na expansão, através da comunicação e do marketing, da missão da Igreja.

AUDITORIA – As questões ligadas à execução financeira de todos os atos do CC&M e da RPC, trata-se de matéria que é objeto da auditoria financeira que está sendo executada por determinação da CE-SC/IPB, sob a condução da JPEF.

Encaminhado ao presb. Adivaldo Ferreira Vargas todos os documentos (balanço patrimonial, balancetes, demonstrativos, extratos, cópias de contratos firmados, etc.) solicitados conforme item 5, da Resolução CE-SC/IPB 2001 – Documento CXXXVI, num total de 284 páginas.

Ao longo deste período, o CC&M e a RPC tem exposto e explicado questões administrativas específicas, atendendo a contento em tudo quanto foi solicitado pela Comissão.

Fraternalmente em Cristo.

PRESB. WALDOMIRO BAPTISTA NETO
Diretor Administrativo e Financeiro da RPC

1ª REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR – RPC/MACKENZIE. Aos quatro dias de outubro de 2001, às 14:15 horas, na Av. Rio Branco, 277, sala 302, Centro Rio de Janeiro, (Sede da Igreja Presbiteriana do Brasil e Unidade Rio de Janeiro do Instituto Presbiteriano Mackenzie), reuniram-se, conforme convocação prévia prevista no Parágrafo 2º da Cláusula onze, do "Convênio de Cooperação Técnica e Cultura entre Mackenzie e RPC", os membros do Comitê Gestor: pela Igreja Presbiteriana do Brasil – IPB, Rev. Guilhermino Cunha, Presidente do Supremo Concílio; pelo Mackenzie, Rev. Osvaldo Henrique Hack, Chanceler da Universidade Presbiteriana Mackenzie; Pb. Cyro Aguiar, Diretor Presidente da Administração Geral do Instituto Presbiteriano Mackenzie; Pb. Custódio Pereira, Diretor Financeiro do Instituto Presbiteriano Mackenzie; e pela Rede Presbiteriana de Comunicação- RPC, Rev. Alcides Martins Jr., Presidente do Conselho Deliberativo da RPC, Pb. Gunnar Bedicks Jr., Secretário do Conselho Deliberativo da RPC e Rev. Haveraldo Jr., Diretor de Produção e Programação da RPC. Ausências justificadas: Rev. Wilson de Souza Lopes, Secretário Executivo da IPB e Pb. Renato Piragibe, Tesoureiro da IPB. Rev. Guilhermino Cunha dá as boas vindas aos presentes, membros do Comitê Gestor, à sede da IPB na qual é realizada esta primeira reunião do Convênio e fala da alegria do convênio RPC/Mackenzie estar assinado, e também dos sinais animadores do convênio com a DirecTV. Rev. Guilhermino expressa do CC&M da IPB. Inicia-se a reunião com oração pelo Rev. Alcides.

Eleito como Presidente do Comitê Gestor do Convênio, para esta reunião o Rev. Guilhermino Cunha, e como Secretário, o Pb. Custódio Pereira. Gunnar foi eleito como 2º Secretário das reuniões do convênio.

Assuntos:

- 1-Pró-memória de tópicos relativos aos entendimentos RPC/Mackenzie
- 2-E-mail- com o status sobre a produção e equipamentos;
- 3- Correspondência CI-CD- 243/2001, do Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie;
- 4-Tomada de preços de equipamentos para "estúdio";
- 5-Relatórios da DirecTV;
- 6-Solicitação de Down-Link;
- 7-Relatório sobre Balancete com valores acumulados até agosto de 2001-Convênio RPC;
- 8-Jornal Brasil Presbiteriano; Mala direta VIP; Portal, CEP- distribuição, Mack – produção.

1-Pró-memória de tópicos relativos aos entendimentos RPC/Mackenzie: o Pb. Gunnar entrega aos membros do Comitê Gestor, pasta contendo as principais decisões e encaminhamentos nas tratativas do Convênio da RPC/Mackenzie, formando com isso a documentação para consultas futuras dos presentes.

2- Email- com o status sobre a produção e equipamentos: para conhecimento de todos do status atual da operação da TV Mackenzie/RPC, foi lido o e-mail de 03/10/01 do Pb. Eliel da TV Mackenzie, enviado ao Pb. Custódio, expondo a presente situação, tanto das gravações como dos equipamentos. Que em síntese aponta para a necessidade de pessoal e equipamentos para a produção dos programas do Convênio. Conforme informação do Rev. Haveraldo, até o mês de junho deste ano, tivemos uma

produção intensa, no entanto estamos sem produzir novos programas desde aquela data (junho de 2001), pela impossibilidade de se usar o estúdio e as ilhas de edição do Centro de Rádio e TV. O Rev. Haveraldo informa da urgência, urgentíssima na produção de novos programas, daí atualmente termos a necessidade de reprisar os programas, continuamente.

Após serem discutidos vários aspectos relacionados à produção, o Rev. Haveraldo, propôs e foi aprovado as Praças de contribuição (Núcleos de Produção), sendo a Central em São Paulo- geradora e no Rio de Janeiro e Brasília com auxiliares no processo de geração de programas.

Contratar *free-lance(s)* para gravações externas, que possam atender as demandas no Território Nacional. Toda a produção terá que Ter a Marca d'água e Vinhetas da IPB e do IPM.

3- Correspondência CI-CD- 243/2001, do Conselho Deliberativo do Instituto Presbiteriano Mackenzie: recebe-se ofício do CD do IPM, referente licitação de terceirização de serviços da TV Mackenzie/RPC. O Comitê Gestor analisou o assunto, a luz dos documentos anexos à correspondência e do resumo ("briefing") apresentado pelo IPM e contrato com a GTEC Produção e Videocomunicação Ltda., pode e deve ser efetivado. O contrato com a GTEC, deve ser negociado pelo Pb. Custódio, Diretor Financeiro e Pb. Gunnar, para que não haja duplicidade de atividades e conseqüentemente de custos e escopo seja reduzido ao mínimo necessário, o Comitê Gestor solicitará à Mesa do Conselho Deliberativo a aprovação, para contratar a GTEC com a possível brevidade, uma vez que há a necessidade de produzir novos programas, pois os programas existentes estão sendo reprisados e, esse fato, está prejudicando a imagem e a credibilidade das instituições envolvidas – IPM e IPB.

O Engº Gunnar, após o retorno de sua viagem, prevista para 16 de outubro, estará acompanhando a definição dos equipamentos que serão usados na terceirização.. O Secretário deverá enviar carta ao CD, juntando a Ata desta reunião. No que se refere à Produção dos Programas o Comitê Gestor recomenda a contratação da Sinal Vídeo & Eventos Ltda, que já trabalha no Convênio e solicita ao Rev. Haveraldo e Pb. Gunnar que, como já mencionado, estudem a viabilidade das propostas para compatibilidade e análise para evitar a duplicidade. (Fazer dois contratos – produção e estúdio)

4- Tomada de preços de equipamentos para "estúdio": recebe-se documento com a relação dos equipamentos previstos para o estúdio e aprova-se, em princípio, com vistas à aquisição de equipamentos. Encarrega-se o Pb. Custódio Pereira e Pb. Gunnar para analisarem qualidade e preço, incluindo ou excluindo equipamentos. (Incluir as câmeras e preço para as Praças de Contribuição). Utilizar a verba do orçamento já aprovado e em vigor.

5- Relatório da DirecTV – recebe-se o relatório e destaca-se o crescimento para mais de 400 novas assinaturas distribuídas em todo o Território Nacional e a transferência de aproximadamente 2000 antigos assinantes para o canal 697. Foi enfatizada a necessidade que a campanha seja amplamente divulgada no Jornal Brasil Presbiteriano.

6- Solicitação de Down-Link – Recebe-se a solicitação de Kits para Dow Links da Igreja Presbiteriana do Brasil em Alvorada do Norte e do Instituto Bíblico do Norte.

Decide-se deixar de atender a ambas as solicitações e recomendar que assinem a DirecTV aproveitando a promoção em vigor.

7-Relatório sobre Balancete com valores acumulados até agosto de 2001 – Convênio RPC- toma-se conhecimento do relatório de investimentos da operação, onde: Investimentos realizados acumulados até agosto de 2001, foram de R\$742.165,00 (US\$ 389.647,49) num valor orçado total de US\$ 1.300.000,00 e a operação teve, no mesmo período, o desembolso de R\$ 364.207,02 para a verba orçada total, até dezembro de 2001, de R\$ 842.100,00. Nestes valores não está incluído o pagamento de Satélite que totaliza R\$ 88.492,44. O Pb. Custódio pede urgência a RPC, em especial ao Pb. Gunnar para que seja feita a programação de desembolsos tanto de investimentos em equipamentos, como de produção para ser incluído no Orçamento do Mackenzie, cujo prazo para envio ao Conselho Deliberativo é até o final de outubro. Caso estas informações não estejam prontas terá que ser feito um encaminhamento específico para ser designada a verba para 2002.

8-Jornal Brasil Presbiteriano- Mala Direta VIP: Portal, CEP- distribuição, Mack-produção: toma-se conhecimento das tratativas de produzir o jornal em São Paulo. Será feito um ofício para relatar à mesa da Comissão Executiva do CC&M, autorizando para que o jornal seja feito em São Paulo, com uma tiragem de 30.000 exemplares com distribuição pela CEP e verbas publicitária da RPC/TV Mackenzie. Será separado espaço publicitário de meia página, a cada mês, destinado à CEP e RPC/TV Mackenzie, a ser distribuído em cada edição do Jornal Brasil Presbiteriano, durante o período em que estes patrocínios se realizarem. Toma-se conhecimento que a RPC irá transferir o Portal da IPB de Curitiba para cidade de São Paulo.

Fica sob a responsabilidade do Pb. Custódio Pereira e Pb. Haveraldo verificar o custo de postagens e impressão do Jornal Brasil Presbiteriano. Deverá ser feita uma tomada de preços, aprovando-se o melhor orçamento até março de 2002, podendo ser renovado (5 meses). O orçamento deverá ser feito para o mesmo número de páginas e em 4 cores. Rev. Guilhermino Cunha agradece mais uma vez a presença de todos encerrando a reunião às 17:30 horas, com oração pelo Dr. Cyro Aguiar. Eu Custódio Pereira, secretário da reunião lavrei a presente ata.

1 **SEGUNDA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR – RPC /**
 2 **MACKENZIE. DATA E LOCAL:** Aos 31 dias do mês de maio de 2002,
 3 às 11h:30m, na Rua Silva Jardim, 23, Centro, Rio de Janeiro, na sala “Pb.
 4 Sebastião da Costa Santos”, nas dependências da Igreja Presbiteriana do
 5 Rio de Janeiro, reuniu-se, o Comitê Gestor, conforme convocação prévia,
 6 prevista no Parágrafo 2º. da Cláusula Onze, do “Convênio de Cooperação
 7 Técnica e Cultural entre Mackenzie e RPC”. **PRESENTES:** os membros
 8 do Comitê Gestor, presentes, assim compostos: pela Igreja Presbiteriana do
 9 Brasil – IPB, Rev. Guilhermino Cunha, Presidente do Supremo Concílio e
 10 Rev Wilson de Souza Lopes, Secretário Executivo; pelo Instituto
 11 Presbiteriano Mackenzie, Pb. Ciro Aguiar, Diretor Presidente da
 12 Administração Geral; Pb. Custódio Pereira, Diretor Financeiro e pela Rede
 13 Presbiteriana de Comunicação – RPC, Rev Haveraldo Ferreira Vargas Jr.,
 14 Diretor de Produção e Programação e Pb. Gunnar Bedicks Jr., Secretário do
 15 Conselho Deliberativo da RPC. **AUSENTES:** Ausências justificadas: Rev.
 16 Alcides Martins Jr., Presidente do Conselho Deliberativo da RPC, Pb.
 17 Renato Piragibe, Tesoureiro da IPB, Rev. Osvaldo Henrique Hack,
 18 Chanceler da Universidade Presbiteriana Mackenzie. **DEVOCIONAL:**
 19 A reunião tem início, com leitura bíblica em Mateus 5.16, e oração pelo
 20 Rev Wilson de Souza Lopes. **ELEIÇÃO DE PRESIDENTE E**
 21 **SECRETÁRIO DA REUNIÃO:** Conforme previsto na Cláusula Onze,
 22 parágrafo Primeiro do “Convênio de Cooperação Técnica e Cultural entre o
 23 Mackenzie e RPC”, procede-se à eleição do Presidente e o Secretário desta
 24 Segunda reunião do Comitê Gestor, ficando como Presidente o Rev
 25 Guilhermino Cunha e como Secretário de Atas o Pb Custódio Pereira e
 26 como Segundo Secretário o Pb Gunnar Bedicks Jr. **PAUTA:** Assuntos
 27 tratados: Comitê Gestor, MEC – TV ESCOLA, Acordo com a DirecTV,
 28 Jornal Brasil Presbiteriano, Relatório ao SC/IPB-2002. **1-COMITÊ**
 29 **GESTOR:** Para fins de registro, o Comitê Gestor foi constituído a partir da
 30 aprovação da linha editorial da RPC, em Cuiabá na CE/IPB de 2001. Ao se
 31 aprovar o Convênio RPC/ Mackenzie, a Igreja assinou como interveniente
 32 e anuente do “Convênio de Cooperação Técnica e Cultural entre Mackenzie
 33 e RPC”, devidamente aprovado pelos Conselhos Deliberativos da RPC e do
 34 Instituto Presbiteriano Mackenzie. **2-MEC – TV ESCOLA:** Toma-se
 35 conhecimento de entendimentos iniciados para uma, provável, parceria
 36 com o Ministério da Educação e Cultura para a propagação da TV
 37 ESCOLA. A TV ESCOLA tem uma rede de 200 retransmissoras em todo
 38 o Território Nacional e conta atualmente com mais de 62.000 “Down
 39 Links” em Escolas Públicas. A TV ESCOLA está migrando do sinal
 40 analógico para o sinal digital e necessitará transmitir o sinal digital por um
 41 Up Link digital apontado para o satélite Brasil Sat B1, onde suas antenas
 42 estão sintonizadas. Há possibilidade de uma parceria que atenda as



43 necessidades do MEC - TV ESCOLA com o Mackenzie e a IPB, gerando
 44 receita pelo uso do Up Link e do Satélite, além da possibilidade de
 45 inicialmente termos duas horas de programação na grade da TV ESCOLA.
 46 **3-ACORDO COM A DIRECTV:** Conforme os projetos aprovados e
 47 desenvolvidos pelo CC&M e também aprovados pela CE/SC de 1998 a
 48 2002, foram implantadas diversas etapas do Projeto de Comunicação,
 49 aprovado no Planejamento Estratégico da IPB e CC&M. A primeira delas
 50 foi criação da Rede Presbiteriana de Comunicação – RPC, com o objetivo
 51 de concentrar o desenvolvimento, produção e veiculação de programas e
 52 matérias para o Jornal Brasil Presbiteriano, Portal IPB, Canais de Rádio e
 53 TV. Sendo assim, o contrato do Segmento Espacial no satélite Brasil Sat
 54 B1 celebrado entre Embratel e a IPB foi transferido para a RPC. A RPC
 55 celebrou um “Convênio de Cooperação Técnica e Cultural” com o Instituto
 56 Presbiteriano Mackenzie, possibilitando assim compartilhamento dos
 57 recursos existentes, a saber: A RPC compartilha o Segmento Espacial e o
 58 Mackenzie compartilha a infra-estrutura de Up Link, Down Link, produção
 59 e veiculação. Sendo assim o IPM, construiu em sua Unidade em S. Paulo,
 60 o Up Link de TV Digital e disponibilizou seus equipamentos e estúdios
 61 para a produção dos programas da RPC. O IPM também deu início a
 62 implantação da rede primária, instalando 150 Down Links em Igrejas,
 63 Escolas, Autarquias e Hospitais em vários Estados no Brasil. Após esta
 64 fase deu-se início a segunda etapa do projeto da Rede de Comunicação
 65 instalando a sua rede secundária através do Convênio firmado entre o IPM
 66 e a DirecTV, que até o momento atinge o número de mais de 4.000
 67 assinantes. Neste mesmo espírito do crescimento da Rede de rádio e TV,
 68 e após termos cumprido com sucesso as duas primeiras etapas,
 69 vislumbramos a possibilidade de chegarmos mais efetivamente aos lares
 70 das famílias através de uma rede de TV aberta. Conforme deliberação da
 71 CE/SC de 2002, que recomendou a RPC buscar esforços para viabilizar as
 72 transmissões de seus programas em rede aberta, vislumbramos a
 73 possibilidade do Convênio com o MEC TV ESCOLA, após duas reuniões
 74 com o Secretário de Educação a Distância do MEC e do Diretor da TV
 75 ESCOLA. 1-) Considerando os estudos iniciais com o MEC-TV
 76 ESCOLA, que ampliarão em muito o alcance da TV Mackenzie/RPC com
 77 um número inicial de 62.000 receptores além das 200 retransmissoras da
 78 TV E, espalhadas por todo o território nacional; 2-) Considerando que
 79 além de não termos custos com a retransmissão, o MEC - TV ESCOLA
 80 pagará o aluguel do Segmento Espacial, além de um valor estimado para o
 81 uso do Up Link; 3-) Considerando que nos termos do planejamento
 82 Estratégico, do CC&M, foi implantada a rede primária com 150 Down
 83 Links, alcançando os Seminários, Institutos Bíblicos e Escolas; partindo-se
 84 para a Rede Secundária, e a TV por assinatura, que se mostrou uma



85 alternativa viável e mais prática, do que a colocação de Down Links, uma
 86 vez que atingiria não apenas Igrejas em ambientes fechados, mas alcançaria
 87 as Famílias e Lares, com bem maior capilaridade, com a retransmissão de
 88 toda a programação simultaneamente na rede primária, que continuará a
 89 receber o sinal, sem embargo da alternativa adotada; 4-) Considerando que
 90 o custo da DirecTV torna-se inviável para a maioria dos brasileiros, ainda
 91 assim alcançamos mais de 4.000 assinaturas o que representa a maior rede
 92 corporativa implantada hoje no Brasil. 5) Considerando, diante de todo o
 93 exposto, o provável rompimento do convênio Mackenzie/DirecTV, entende
 94 o Comitê Gestor que isto deve ser feito; 6-) Considerando que a alternativa
 95 de parceria com o MEC TV ESCOLA, beneficiará mais amplamente a IPB,
 96 as escolas filiadas à FENEP e ao Mackenzie, uma vez que a TV ESCOLA
 97 é também veiculada na DirecTV, os assinantes da DirecTV terão acesso a
 98 nossa programação, além do canal aberto e da rede de 200 retransmissores
 99 da TV E em todo o Brasil; 7-) Considerando a solicitação da Administração
 100 Geral do Instituto Presbiteriano Mackenzie para que este Comitê Gestor
 101 analise os resultados alcançados pelo Convenio Mackenzie – RPC –
 102 DirecTV, no período de 18 de março de 2001 a esta data, no que respeita
 103 aos fins objetivados pelo acordo, à luz dos novos programas divulgados
 104 nesse período, de sua continuidade e regularidade, dos custos desse valioso
 105 empreendimento, que todavia não correspondeu inteiramente ao empenho
 106 despendido, pelos órgãos envolvidos; e, finalmente, diante do número
 107 ainda reduzido e insuficiente de novas assinaturas alcançadas pelo
 108 programa, sem embargo do trabalho profissional de Marketing
 109 desenvolvido pelos órgãos próprios no meio presbiteriano, visando,
 110 sempre, a divulgação do Evangelho em Cristo por este meio privilegiado da
 111 TV por assinatura. Este Comitê Gestor, sem perder de vista a excelência
 112 deste mais moderno e prático meio de comunicação de massa para o
 113 cumprimento da mais alta finalidade da Igreja, que é o anúncio do nome do
 114 Senhor Jesus, contudo registra sua conformidade à idéia levantada pela
 115 Administração Geral de sustar, por ora, o Convenio com a DirecTV, para
 116 retomá-lo em outra oportunidade, quando melhor estruturadas as áreas de
 117 apoio, especialmente quanto a seus recursos humanos, estúdios
 118 especializados e equipamentos de ponta e que já são objeto de estudos em
 119 andamento. Concorde, assim, diante do exposto com que se promovam
 120 entendimentos com a DirecTV visando ao encerramento amigável do
 121 ajuste firmado conosco para reexaminá-lo em época mais oportuna.
 122 Registra-se que a veiculação continuará por noventa dias, a contar de 18 de
 123 junho de 2002, sendo que não haverá ônus adicional ao Mackenzie neste
 124 período na hipótese de descontinuidade do contrato. O não surgimento
 125 de fato novo, confirma a decisão tomada. O estudo de parceria com o
 126 MEC – TV ESCOLA, envolvendo o espaço do Satélite e o Up-Link, este



127 Comitê Gestor é favorável ao prosseguimento dos estudos, visando
 128 inclusive a possibilidade de um programa diário em rede aberta, e a
 129 formação de Rede Secundária de TVs Educativas e Comunitárias.
 130 Atendendo à recomendação da CE/SC 2002, o Comitê Gestor solicita ao
 131 Mackenzie, estudar a possibilidade de destinar os recursos provenientes do
 132 aluguel do espaço do Satélite e do Up Link para o patrocínio de um
 133 programa da IPB produzido pela RPC, em canal de televisão em rede
 134 aberta. O Comitê Gestor entende que a produção e veiculação dos
 135 programas da RPC, deverão continuar sem interrupção, aprimorando a
 136 qualidade desses programas. **4- JORNAL BRASIL PRESBITERIANO :**
 137 Quanto ao Jornal Brasil Presbiteriano, o Comitê Gestor insiste na
 138 necessidade imperiosa de implantação da mala direta "VIP" (Very
 139 Important Persons) e que a remessa seja feita pelo meio mais rápido
 140 possível, sempre levando em conta a razão de custo x benefício. Registra-
 141 se que o Jornal já está sendo impresso em S.P e distribuído pela CEP, com
 142 uma tiragem de 30.000 exemplares. Toma-se conhecimento da
 143 descontinuidade do patrocínio do Jornal Brasil Presbiteriano, em função da
 144 decisão acima tomada, e com isso não haver a necessidade de veicular os
 145 anúncios da DirecTV. **5-RELATÓRIO AO SC DE JULHO DE 2002:** O
 146 relatório do Comitê Gestor estará incluso no Relatório do CC&M, bem
 147 como os relatórios da RPC e da LPC. **ENCERRAMENTO:** Em nada mais
 148 havendo a tratar, encerra-se a reunião às 17h: 25m, com uma oração pelo
 149 Pb Gunnar. Esta ata foi lida e aprovada, pelos presentes; eu, Custódio
 150 Pereira, secretário de atas do Comitê Gestor, lavrei e assino a presente Ata.

151

152