

Despacho:

Aprovado
84
Rev. Roberto Brasileiro
Presidente
SR 18/03/04

CE/IPB-IPB

Sub-Comissão IX – Juntas, Comissões e Conselhos

Quanto ao Doc. 97, anexo III, relatório da AMENCAR (Associação de Apoio à Criança e ao Adolescente), a CE/SC-IPB, ~~resolve aprova-lo~~ ^{tomar conhecimento} com os seguintes destaques:

1. O apoio de mais de cem entidades conveniadas;
2. A assistência a mais de 30 mil crianças e adolescentes em diversos estados do país;
3. Projeto de apoio ~~situacional para~~ ^{situacional para} oito instituições.
4. VII Jogos de Crianças e de Adolescentes.
5. O recebimento do Prêmio "**Bem Eficiente**" conferido pela Kanitz & Associados.

Sala das Sessões, 16 de março de 2004.

~~Rev. Avaci José dos Santos (relator)~~

Rev. Jônatas Barbosa Rodrigues

Rev. Cleverton Gilvan de O. Moreira

Rev. Jaime Marcelino de Jesus

Rev. Maxuell Barros Soares

Despacho:

Rev. Ludgero Bonilha Moraes

Arca III
Doc 97
12.02
R. SC/ZBB

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2003

**“Sem um fim social, o saber será a maior das
futilidades**

(Gilberto Freyre)

Introdução

A AMENCAR mantém uma rede de **102 entidades conveniadas**, distribuídas por 71 municípios em 14 estados brasileiros. Juntas elas atendem a mais e 30 mil crianças e adolescentes em situação de risco social ou pessoal.

O trabalho é coordenado por três escritórios regionais:

Regional Sul

Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.

Regional Sudeste/Centro-Oeste

Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Distrito Federal.

Regional Nordeste

Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Bahia e Ceará.

(QUADRO 2, página 5)

AMENCAR

Associação de Apoio à Criança e ao Adolescente

Utilidade Pública Federal

Decreto-lei número 89.685

<http://www.amencar.org.br>

Escritórios regionais

São Leopoldo (RS)

Rua André Ebling 234, CEP 93042-320 – São Leopoldo (RS)

Fone (51) 588 2222 Fax (51) 588 2368 Cx Postal 433, CEP 93001-970

e-mail amencarsul@amencar.org.br

Belo Horizonte(MG)

Rua Goitacazes 333, sala 1101, CEP 30190-911 – Belo Horizonte (MG)

Fone 3213 5606 Fone/fax (31) 321 35585

e-mail amencar.bh@terra.com.br

Recife(PE)

Rua Barão de Beberibe, 235 – Boa Viagem, CEP 51039-560 - Recife (PE)

Fone (81) 3341 5146 Fax (81) 3341 65 19

e-mail – amencar_ne@veloxmail.com.br

Conselho Diretor

Rute Coelho de Mello – presidente

Marcos Antônio Serjo da Costa - vice-presidente

Ruben Werner Goldmeyer - 1º Tesoureiro

Sérgio Ribeiro Santos - 2º Tesoureiro

Keila da Silva Guimarães - 1ª secretária

Marilúcia Fernandes Lima - 2ª secretária

Hermann Heinrich - vogal

Lodi Uptmoor Pauly - vogal

Conselho Fiscal

Carlos Roberto Krause

João Eroni Santos da Costa

Augusto Reimann

Coordenadores regionais

Carmo Fucks (NE)

Hans Carloni (SE/CO)

Sérgio Soares (SUL)

Os integrantes do Conselho Diretor e do Conselho Fiscal não recebem remuneração pelos serviços prestados à Amencar

Impressão

Edição e Textos – Rosina Duarte (Mtb 4649)

Edição Gráfica – Lavoro C&M

Fotos:

Agradecemos as doações de pessoas físicas e empresas que mantêm parceria com a Amencar

GARANTIA DE DIREITOS

As ações da AMENCAR EM 2003, reforçaram a transição histórica do atendimento tradicional - centrado no trabalho das instituições - para uma nova concepção de apoio a projetos que desenvolvem famílias e comunidades. Por meio do Atendimento em Regime de Apoio Sócio-Educativo em Meio Aberto e do atendimento em regime de apoio sociofamiliar e abrigagem – desenvolvidos pelas entidades parceiras – o programa trabalhou para que os pequenos brasileiros se tornem “prioridade absoluta”, como preconiza a Constituição Federal

Os principais focos foram Crianças e adolescentes portadoras de necessidades educativas especiais; meninos e meninas de rua; vítimas de violência; explorados no trabalho; portadores do Vírus HIV; e iniciativas pontuais de atendimento a adolescentes em conflito com a lei, em especial na área da semiliberdade e prestação de serviço à comunidade.

PROTAGONISMO JOVEM

O nome de um jornal feito por adolescentes nordestinos – **Voz e Vez** – é um sintoma de que crianças e jovens ganharam espaço em 2003 nos programas e atividades da AMENCAR. O jornal foi desenvolvido durante o **Encontro Regional de Lideranças**, realizado em Camaragibe (PE) de 11 a 13 de julho de onde tomaram parte 70 educadores e educandos da região.

No sul, aconteceu a **II Assembléia Amencar Sul de Adolescentes** que, em 26 e 27 de julho, promoveu debates e oficinas entre a meninada do Rio Grande do Sul, Paraná e

Santa Catarina. Durante o encontro os adolescentes redigiram e editaram o segundo número do jornal **Tá Ligado**, pioneiro entre os veículos que dão voz aos jovens.

Em Bagé (RS), mais um impresso do gênero surgiu e foi encartado no diário da cidade no dia 10 de outubro, em comemoração ao Dia da Criança. Financiado pela Universidade da Região da Campanha (Urcamp), o **Guria Menina** trouxe a realidade das garotas do interior e foi lançado com um esquete teatral encenado pelas próprias repórteres.

Nos três casos os veículos são porta-vozes do protagonismo da juventude atendida pela rede AMENCAR. A proposta é concretizada por meio de programas regionalizados que promovem encontros, assembléias, reflexões, oficinas e a inserção gradativa da participação dos adolescentes na rotina das entidades

TRABALHO E RENDA

O desenvolvimento sustentável da comunidade e a geração de renda entre as famílias é fundamental para garantir uma vida melhor para as crianças e os adolescentes. Esta linha de ação vêm sendo disseminada pela AMENCAR, responsável pela canalização dos recursos da Comunidade Européia para 25 projetos – 10 no sul, cinco no nordeste e 10 nas regiões sudeste e centro-oeste – em 2003. São iniciativas coletivas transformadoras do contexto social, baseadas nos princípios da Economia Popular Solidária

Além de intermediar verbas, e capacitar os integrantes dos projetos, a AMENCAR incentivou a formação de clubes de trocas e acesso ao Microcrédito, pois a maioria destes investimentos não atendem às exigências dos grandes bancos comerciais. Mulheres e adolescentes foram o alvo principal de tais iniciativas. Eles participaram de diversos encontros promovidos pelos escritórios regionais, com a finalidade de capacitá-los, profissionalizá-los e promover a troca de experiências (veja item Cursos e Encontros na página X).

Entre outros temas, foram discutidos planejamento estratégico, economia solidária, associativismo/cooperativismo, captação de recursos, gerenciamento administrativo, planos de custos, estratégias de comercialização análise de mercado e alternativas para uma economia mais justa.

AGROECOLOGIA

Por meio do Programa de Desenvolvimento Agroecológico, o regional nordeste desenvolveu atividades produtivas com base na agroecologia, sem o uso de queimadas, agrotóxicos e adubos químicos. A ação privilegiou famílias de agricultores que já participam de associações, cooperativas ou outras formas legais de representação. Nesse programa - além dos aspectos sociais, econômicos e políticos - a questão ambiental teve significado relevante. Os participantes participam de encontros permanentes

PROJETOS PONTUAIS

Além do apoio permanente às 102 entidades parceiras, a AMENCAR investiu em projetos emergenciais e de

apoio a iniciativas pontuais. O projeto de **Apoio Situacional**, desenvolvido no Nordeste, disponibilizou recursos para oito instituições. Na Casa Renascer de Natal (RN), foi promovida a discussão e conscientização sobre a necessidade da mudança de hábitos alimentares e de higiene. O programa, batizado **Viva mais e melhor** tinha como objetivo a superação das deficiências nutricionais da população atendida depois de constatado em uma pesquisa, que 45% dos educandos apresentava déficit de crescimento.

Em Gravata (PE), o Grupo de Apoio aos Meninos e Meninas de Rua recebeu financiamento para a construção do **Salão Cultural**, um espaço coberto de 380,45 metros quadrados, com capacidade para 50 pessoas, camarins, dois banheiros, duas salas para guardar equipamentos além de um campo de futebol de tamanho oficial com traves de ferro, alambrados, telas de proteção e vestuários.

Outro projeto de apoiado pela AMENCAR beneficiou o Cento de Reabilitação e Valorização da Criança de Recife (PE). Chamado **Pessoas com deficiência musicalizando conceitos socializando direito**, iniciativa investiu na melhoria das condições de trabalho na área musical por meio da aquisição de novos instrumentos, ampliação do estúdio e a gravação do CD da banda "Cervac Força Especial", composta por 15 adolescentes e já aplaudida por mais de 20 mil pessoas. Na entidade a música é utilizada como facilitadora da socialização, concentração, atenção e memória.

Na cidade de Bagé (RS), intermediada pelo Educandário São Benedito, a AMENCAR possibilitou a

Reconstrução de Casas atingidas por vendavais que varreram a cidade em outubro. Foram beneficiadas 54 famílias que tiveram a residência parcial ou completamente destruídas.

ESPORTE

○ **VII JOCAS – Jogos da Criança e do Adolescente do Agreste e do Sertão** reuniu 400 jovens Pernambuco, Ceará e Paraíba. O evento, realizado em setembro, sacudiu a cidade paraibana de Pombal, localizada a 380 quilômetros da capital João Pessoa. Com o lema, *Esporte, diversão e arte* o torneio é organizado pelo regional NE da AMENCAR. Neste ano foram realizados 78 jogos das modalidades Futsal (pré-mirim, mirim, infantil e juvenil) e Handebol (categoria única), masculino e feminino, além das competições de atletismo (100 m rasos, 200m rasos, Revezamento 4 x 100). O diferencial do JOCAS com relação a outras competições esportivas é que o espírito de equipe é mais valorizado do que a vitória. O esporte é utilizado como uma ferramenta para elevar a autoestima, a solidariedade, a organização e a convivência com os bons e maus momentos da vida.

Os atletas tinham tanta disposição em jogar, que nem mesmo disputar três jogos por dia no tórrido sertão nordestino, fazia a meninada desanimar. Prova disso, eram as esticadinhas até à noite, quando aconteciam as atividades culturais comandadas pela equipe de animação. O que acabava sempre em música e dança. A regra, mesmo sem estar estabelecida, era não ficar parado. A equipe de animação foi formada por dois jovens de cada entidade, que improvisaram a **Rádio Jovem Unido**, com microfone aberto

para meninada. Criaram também o **Correio da Amizade**, uma caixa em que eram colocados recados, lidos na programação da rádio. //

PESQUISA

Sonho distante para a maioria das organizações sociais, as pesquisas que radiografam a realidade são caras e demoradas. Por isso, a intervenção nas comunidades costumam acontecer na base da tentativa e erro. Resultado: menos eficácia, tempo prolongado, maiores frustrações. Para suprir esta dificuldade, o escritório regional Sudeste/Centro-Oeste da AMENCAR desenvolveu um método científico de diagnóstico socioeconômico e político ajustado ao Terceiro Setor e com custo dois terços mais barato. Como a investigação de campo é realizada pelos adolescentes, o trabalho serve também para conscientizá-los.

O projeto piloto desenvolvido no bairro Serra, em Belo Horizonte, durou cerca de um mês e meio e envolveu 15 jovens ligados ao Centro de Integração Martinho (CIM), parceiro da AMENCAR. Os pesquisadores foram qualificados para o trabalho e, durante a pesquisa revelaram-se ótimos porta-vozes dos problemas da comunidade. Eles traziam as necessidades mais urgentes e intermediavam soluções a varejo. A experiência foi replicada em 27 outras localidades. Para que isso fosse possível foram realizados quatro *workshops* para capacitação das equipes (veja item Cursos e Encontros na página X)

DIAGNÓSTICO FAMILIAR

O **Diagnóstico Familiar e Comunitário (DFC)** - banco de dados desenvolvido pela AMENCAR que permite organizar informações, agregar dados, emitir relatórios, e subsidiar o acesso fácil e rápido de cadastros – foi disponibilizado e utilizado por outras organizações sociais em 2003. O objetivo é enfrentar o grande desafio de melhorar a qualidade dos resultados (eficácia, efetividade e impacto) dos trabalhos desenvolvidos por meio de políticas públicas, programas, projetos e agentes sociais. O DFC dá acesso a informações qualificadas e sistemáticas focadas sobre territórios específicos e problemas relevantes, capazes de promover mudanças nas culturas familiares, de comunidades e regiões.

As informações estão divididas nos seguintes temas: identificação do atendido; composição familiar; habitacional; saúde; escolar; profissional e econômico; sociocultural e lazer. No DFC são descritas, passo a passo, todas as informações necessárias para a instalação e utilização do software. Desde o final de 2003, as atualizações passaram a ser feitas por meio do próprio site da AMENCAR

PUBLICAÇÕES E VIDEOS

O futuro dos índios brasileiros passa fome. Das 288.696 crianças e adolescentes que, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) habitam as tribos e aldeias do País, 71% sobrevivem na miséria, sendo que metade não têm acesso sequer a água potável. A escola é vetada para um quarto deles, sendo que 15% são analfabetos. O catálogo de fotos *Índios Urbanos*, publicado em julho – assim como o documentário homônimo lançado

em abril - é uma forma de chamar a atenção para as dificuldades das populações indígenas.

Produzidos pela Coomunica – Cooperativa de Comunicação, ambos contaram com a parceria da AMENCAR. O catálogo apresenta 19 fotos em preto e branco colhidas durante as filmagens por Jefferson Pinheiro e Aline Trevisan, responsável pela organização e edição das imagens. Com tiragem de mil exemplares, o material impresso complementa o vídeo e também funciona como veículo independente de divulgação, sendo mais acessível em locais que não dispõem de vídeo.

Durante as apresentações, feita em escolas, universidades e rede social, um grupo de indígenas acompanha os jornalistas da Coomunica. Eles participam dos debates, realizados após a exibição do filme, e expõem o artesanato típico dos caingangues.

Além disso a AMENCAR comercializou ou distribuiu diversas publicações próprias desenvolvidas ou apoiadas pela instituição. Entre elas, os livros, **Como elaborar projetos**, **Trabalho em Rede** e **SOS Comunicação**.

CURSOS E ENCONTROS

Gestão de Projetos

Com a finalidade de potencializar os projetos sociais financiados pela comunidade europeia foram realizados, no período de maio a junho, cinco cursos pelo escritório regional Sudeste/Centro-Oeste. Em torno de 140 pessoas participaram dos encontros, representando projetos de geração de trabalho e renda dos municípios de Sete Lagoas, Pirapora, Andradina, Barbacena e Itapira.

Atendimento às famílias

Um seminário realizado em fevereiro de 2003 reuniu, em Belo Horizonte, instituições que desenvolvem, com êxito, ações orientadas pelo Programas de Orientação e Atendimento Sociofamiliar (Poasf). Foram debatidas as seguintes linhas de intervenção: fome e desnutrição; trabalho infantil e exploração do trabalho juvenil; gravidez na adolescência; atos infracionais; exclusão dos deficientes; e IST/AIDs. O POASF estabelece, em primeiro lugar, um diagnóstico, por meio de uma proposta de solução dos problemas que afetam crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em uma comunidade específica, a partir do mapeamento da realidade. Em uma segunda etapa, promove o resgate dos valores e da auto-estima das famílias, visando a inclusão social e melhorias concretas das condições de vida. Por fim, operacionalizar caminhos para a sustentabilidade das famílias e das comunidades com metas de reprodução, adaptação e aplicação em outras comunidades.

Economia Solidária

Líderes, dirigentes e educadores de organizações que atuam ou apoiam projetos sociais discutiram alternativas de crescimento na contramão da economia globalizada em junho de 2003. O encontro **Economia Popular Solidária e Gestão de Projetos de Geração de Trabalho e Renda** reuniu representantes do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina e contou com a participação de um representante do Bano Palmas de Fortaleza (CE), considerado um marco na história da economia solidária.

Incentivos Fiscais

Os incentivos fiscais são aliados fundamentais na estratégia de captação de recursos das organizações sociais.

Realizado em setembro e reprisado em outubro, um curso sobre o tema reuniu organizações dos três estados do sul em Porto Alegre (RS). Durante os encontros foram desvendados todos os mecanismos de utilização deste recurso.

Programas Regionais

O programa de trabalho de cada escritório foi apresentado às 102 entidades conveniadas em 2003 por meio de encontros regionais. Durante dois dias, objetivos e passos foram explicados e debatidos, com prioridade para os focos do atendimento amplificado, atingindo, além das crianças e adolescentes, suas famílias e comunidades. Em Belo Horizonte a reunião foi nos dias 24 e 25 de abril, em Recife aconteceu em ... e, em Porto Alegre, entre ... e ... de .

Diagnósticos locais

Com base em uma pesquisa realizada na periferia de Belo Horizonte, foram realizados 27 diagnósticos de comunidades atendidas pelas instituições parceiras da AMENCAR. Para capacitar as entidades foram realizados quatro *workshops* onde os objetivos, métodos e passos da pesquisa foram minuciosamente analisados.

O primeiro encontro, ocorrido em junho, apresentou o trabalho A Segunda, terceira e quarta oficinas - nos meses de agosto, setembro e novembro - ensinaram como fazer e pesquisa, disponibilizaram o suporte técnico e analisaram cada passo para sua execução. Os diagnósticos têm extrema utilidade tanto para planejar o trabalho das entidades quanto para subsidiar a ação dos conselhos de direitos das crianças e adolescentes.

Planejamento das instituições

O planejamento das instituições conveniadas não é apenas monitorado mas também orientado pela AMENCAR. No final de 2003 os três escritórios realizaram encontros com as conveniadas para discutir e planejar juntos o ano de 2004. A proposta dos encontros é também trocar experiências e pensar juntos sobre dificuldades, desafios e êxitos, além de harmonizar estratégias.

Gestão do Conhecimento

A produção de conhecimentos, voltada para a capacitação e conscientização de educadores populares e ações de protagonismo infanto-juvenil foi o centro das discussões do encontro **Gestores em Conhecimento**, promovido em novembro na cidade de Florianópolis (SC). Representantes dos três estados do sul – Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina- debateram como utilizar a arte e a comunicação para incentivar a leitura crítica da realidade, contribuir para a valorizar as culturas locais e para a democratização da a informação no País.

INSTITUIÇÃO

Prêmio

A AMENCAR foi tricampeã em eficiência em maio de 2003. Pela terceira vez, a associação conquistou o Prêmio **Bem Eficiente**, conferido pela Kanitz&Associados, considerado um selo de qualidade no gênero. Em todo o

Brasil apenas 14 organizações sociais passaram pelo pente fino do concurso, que tem 42 critérios rigorosos.

Assessoria

Baseado no trabalho da assessoria *in loco*, o trabalho da AMENCAR proporcionou o atendimento individualizado das instituições parceiras e dos projetos, respeitando a cultura, potencialidade e dificuldades de cada comunidade. Como material de apoio a assessoria, foram promovidos cursos, seminários encontros em diversas áreas e publicados livros, manuais e guias.

Com a expansão de novas formas de parcerias - em especial o apoio a projetos - um dos principais alvos foi a Geração de Trabalho e Renda. Os escritórios regionais foram os responsáveis pela execução do Programa Norte e Programa Sul, da Comunidade Européia, que financiou encontros de capacitação, publicações, planos de captação de recursos e projetos de cota única como é o caso dos da Geração de Trabalho e Renda.

Na busca de novos parceiros e formas de parceria, os assessores de aproximaram de movimentos e organizações populares como o Movimento dos Trabalhadores sem Terra (MST), Movimento dos Trabalhadores Desempregados (MTD), Movimento dos Atingidos por Barragens (MAB) e entidades empenhadas na luta contra o racismo.

Articulação Política

Dando continuidade a sua estratégia de articulação política, a AMENCAR atuou em conjunto com outras

organizações e movimentos sociais, participando efetivamente da política pública por meio da implementação da legislação em vigor, do fortalecimento dos conselhos deliberativos, da capacitação de seus agentes e da inserção junto aos espaços coletivos de mobilização, organização e pressão.

Em 2003 atuou no Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS), Associação Brasileira das Organizações Não Governamentais (Abong) e Fórum Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (FDCA), entre outras frentes. Como membro do Fórum DCA, a AMENCAR integrou o Conselho Nacional do III Fórum Social Mundial (FSM), tornando-se a única representante das entidades que atua na defesa dos pequenos brasileiros. A associação já era membro do Comitê Gaúcho do FSM, encarregado de promover os debates preliminares em torno dos eixos temáticos do evento. Representando a Abong, a AMENCAR participou da criação do Fórum Brasil de Orçamento Público, cuja finalidade é monitorar e intervir no processo de elaboração e aprovação do Orçamento da União.

Em nível regional a articulação política foi feita por meio da integração aos Conselhos de Direitos – municipais e estaduais – comitês, fóruns, movimentos e frentes ligadas à rede de proteção à infância e juventude e a Economia Solidária. Incentivou, ainda, a participação das entidades de atendimento nos espaços legais de definição e controle das Políticas Públicas relativas às crianças e adolescentes (conselhos municipais) e nos espaços políticos de articulação (fóruns).

Comunicação

O projeto **Comunicação Cidadã** começou a ser implantado na AMENCAR em 2003. Baseado nos princípios do guia SOS Comunicação – premiado pela Agência de

Notícias dos Direitos da Infância, em 2001 - ele preconiza uma comunicação capaz de desenvolver pessoas, superar dificuldades, revelar potencialidades, valorizar as culturas locais, criar veículos alternativos e envolver a comunidade, crianças e adolescentes. E não apenas propagandear o trabalho realizado

A metodologia foi desenvolvida pelo setor de comunicação da AMENCAR, com base em uma pesquisa realizada com 159 instituições sociais e 135 jornalistas de nove estados brasileiros.

Entre outras estratégias foram desenvolvidos dois projetos pilotos com entidades parceiras da região sul, editados três jornais feitos por adolescentes (dois no sul e um no nordeste), realizados encontros com entidades e palestras sobre o novo sistema. No escritório regional Nordeste uma jornalista *free-lancer* incorporou-se à equipe de comunicação, que também estabeleceu parceria com a Cooperativa de Comunicação (Coomunica).

Em 2003 a AMENCAR ganhou um novo site e um novo Logotipo e teve o seu jornal reformulado. O espaço para reportagens foi ampliado, incluída a participação de estudantes de comunicação e a colaboração de crianças e adolescentes.

Conselho Diretor

O Conselho Diretor ganhou um caráter mais participativo, acompanhando de perto o trabalho. Para facilitar esta aproximação, foram designados conselheiros específicos para acompanhar o trabalho de cada escritório regional. Composto por oito membros, eleitos por um período

de três anos pela Assembléia Geral, o Conselho é órgão máximo da AMENCAR. Os conselheiros não recebem remuneração. Entre as suas atribuições do Conselho está a de decidir sobre o ingresso de novos sócios; deliberar sobre a criação e normatização dos programas; aprovar a compra e venda de bens imóveis; promover e encaminhar à Assembléia o balanço geral (acompanhado do parecer do Conselho Fiscal e do auditor); aprovar a criação e regulamentação de fundos; aprovar o ingresso e desligamento de entidades no programa; e propor à Assembléia reforma ou aprovação do estatuto social.

Parcerias

As parcerias foram a base de sustentação da AMENCAR. Além das 100 entidades parceiras – encarregadas de prestar o atendimento direto às crianças e adolescentes – várias instituições trabalharam em conjunto na articulação das ações de defesa dos direitos da infância e juventude no Brasil. O trabalho e rede tem sido estratégico para a Associação

Para sustentação financeira dos projetos e programas desenvolvidos pelos escritórios regionais em 2003, a AMENCAR contou principalmente com verbas da Ong alemã Kindernothilfe (KNH) – sua parceira há mais de 20 anos – e da Comunidade Européia.

A M E N C A R

ANÇA E AO ADOLESCENTE ASSOCIAÇÃO DE APOIO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE

AMENOCAR

ATIVIDADES 2002 RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2002 RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2002

ATIVIDADES 2002

“Em um país
como o
Brasil,
manter
a esperança
viva é, em si,
um ato
revolucionário”

Paulo Freire



RELATÓRIO DE

Ventos renovadores

Novos ventos arejaram o trabalho da AMENCAR em 2002. A operação renovadora foi batizada de Reordenamento Programático e Estrutural e teve por objetivo deslocar o foco das ações de atendimento exclusivo à criança e ao adolescente, para uma estratégia de promoção do protagonismo infanto-juvenil e do desenvolvimento sustentável das comunidades. O trabalho também se propõe a fornecer subsídios capazes de embasar políticas públicas inclusivas, já que um terço da população brasileira se encontra em situação de vulnerabilidade. O processo envolveu alterações profundas na estrutura administrativa. A

equipe foi enxugada e a ação descentralizada. A administração central da sede, em São Leopoldo, deixou de existir, transformando-se em unidade de apoio. Os três escritórios regionais (Sul, Sudeste/Centro-Oeste e Nordeste), se encontram em processo de autonomia. Cada um deles elaborou seu próprio Programa de Trabalho, baseado em um diagnóstico de realidade local. Antes as prioridades eram as mesmas para todas as regiões. Hoje cada escritório define o que é mais importante, baseando as ações nas necessidades da comunidade local, identificadas no diagnóstico.

Nestes novos tempos também mudarão as aplicações financeiras da AMENCAR. Até 2004, as

verbas disponíveis serão aplicadas em desenvolvimento local sustentável e em atendimento à criança e ao adolescente. Desta fatia, porém, uma parte estará comprometida com projetos ligados a portadores de necessidades educativas especiais, portadores e filhos de portadores de HIV e, ainda, meninos e meninas em situação de rua.

Mudança em família

Como membros do mesmo clã, as entidades conveniadas também entraram na nova era. Com algumas não foi renovada a parceria. As que continuam integrando a rede, ao longo do ano receberam orientação por meio de assessorias in loco, cursos, seminários e encontros, realizados pelos três escritórios regionais para adotarem as seguintes linhas de ação:

- Reforçar seu papel social nas comunidades onde estão inseridas, contando com o incentivo e a capacitação oferecida pela AMENCAR;
- Desenvolver um trabalho propositivo – e não apenas de orientação – junto às famílias;
- Promover ou intensificar a articulação da entidade com os conselhos, fóruns e movimentos locais;
- Buscar eficiência/eficácia por meio de um trabalho de qualidade que visa resultados de impacto;
- Promover o protagonismo infanto-juvenil efetivamente, saindo da retórica para a prática e tratando o assunto como questão central e não periférica. O protagonismo é o elo entre o público das entidades e as comunidades que precisam passar por um processo de desenvolvimento local sustentável.

A AMENCAR mantém uma rede de **100 entidades conveniadas**, distribuídas em **14 estados brasileiros**. Juntas elas atendem a **35 mil crianças e adolescentes** em situação de risco social ou pessoal.

O trabalho é coordenado por três escritórios regionais.

Regional Sul

Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.

Regional Sudeste/Centro-Oeste

Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Distrito Federal.

Regional Nordeste

Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Bahia e Ceará.



RELATÓRIO DE



AMENCAR

Associação de Apoio à Criança e ao Adolescente
Utilidade Pública Federal
Decreto-lei número 89.685
<http://www.amencar.org.br>

Escritórios regionais

São Leopoldo (RS)

Rua André Ebling 234, CEP 93042-320
São Leopoldo (RS)
Fone (51) 588 2222 Fax (51) 588 2368
Cx Postal 433, CEP 93001-970
e-mail amencarsul@amencar.org.br

Belo Horizonte(MG)

Rua Goitacazes 333, sala 1101, CEP 30190-911
Belo Horizonte (MG)
Fone 3213 5606 Fone/fax (31) 321 35585
e-mail amencar.bh@terra.com.br

Recife(PE)

Rua Barão de Beberibe, 235 - Boa Viagem,
CEP 51039-560 - Recife (PE)
Fone (81) 3341 5146 Fax (81) 3341 6519
e-mail - amencar_ne@veloxmail.com.br

Conselho Diretor

Rute Coelho de Mello - presidente
Marcos Antônio Serjo da Costa - vice-presidente
Ruben Werner Goldmeyer - 1º Tesoureiro
Sérgio Ribeiro Santos - 2º Tesoureiro
Keila da Silva Guimarães - 1ª secretária
Marilúcia Fernandes Lima - 2ª secretária
Hermann Heinrich - vogal
Lodi Upmooor Pauly - vogal

Conselho Fiscal

Carlos Roberto Krause
João Eroni Santos da Costa
Augusto Reimann

Coordenadores regionais

Carmo Fucks (NE)
Hans Carloni (SE/CO)
Sérgio Soares (SUL)

Os integrantes do Conselho Diretor e do Conselho Fiscal não recebem remuneração pelos serviços prestados à Amencar

Impressão - Comunicação Impressa

Edição e Textos - Rosina Duarte (Mtb 4649)
Edição Gráfica - Lavoro C&M
Fotos - Jens Grossmann/KNH - capa e páginas 6 e 7, 16 e 17; Luiz Abreu - páginas 2, 8 e 9;
Arquivo Amencar - páginas 4 e 5, 12, 13 e 20;
Amaro Abreu - página 10; Arquivo Centro Universitário Feevale - páginas 14 e 15.
Tiragem - 500

Agradecemos as doações de pessoas físicas e empresas que mantêm parceria com a Amencar

PROTAGONISMO JOVEM PROTAGONISMO JOVEM PROTAGONISMO JOVEM PROTAGON



RELATÓRIO DE



**Palavra
de adolescente**

Nem coadjuvantes nem figurantes. Os adolescentes querem o papel principal na construção de um novo Brasil. Por isso, 50 representantes desta faixa etária - representantes do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina - se reuniram na cidade de Florianópolis (SC), em novembro.

A I Assembléia Regional Sul de Adolescentes - "Protagonismo Jovem, Tá Ligado!" foi di-

vidida em cinco eixos: Ecologia/Meio Ambiente, Afetividade/sexualidade, ALCA/Relações de Consumo, Drogas/Violência e Trabalho. Além de representantes das entidades ligadas à AMENCAR, estiveram presentes jovens de Movimentos Sociais.



RELATÓRIO DE

Projetos de vida

Como transformar um sonho em realidade? Dezenas de pessoas de vários pontos do país já sabem responder a esta pergunta. Elas estão transformando projetos de geração de trabalho e renda em projetos de vida. As iniciativas partiram de instituições e comunidades convictas de que não basta atender os pequenos brasileiros para garantir os seus direitos. É preciso investir em suas famílias e preparar a sociedade para acolhê-los. Esta linha de ação vem sendo disseminada pela AMENCAR, responsável pela canalização dos recursos da Comunidade Européia e da Kindernothilfe, financiadora de 25 projetos nas regiões Sul, Sudeste/Centro-Oeste e Nordeste (10 no sul, cinco no Nordes-

te e 10 nas regiões Sudeste e Centro-Oeste).

Mulheres e adolescentes são o alvo principal de tais iniciativas. Por coincidência ou não, do sul ao nordeste, os integrantes têm metas idênticas: as mães declaram que o trabalho é um meio de garantir uma vida melhor para os filhos, enquanto os adolescentes manifestam intenção de melhorar a vida dos pais e irmãos. Para si, por enquanto, basta o convívio prazeroso com os colegas e a sensação de serem produtivos.

Para garantir que tais metas deixem o terreno dos sonhos e se tornem vida real, os três escritórios regionais da AMENCAR desenvolveram ao longo do ano diversos encontros entre os participantes dos projetos de geração de trabalho e renda com

a finalidade de capacitá-los, profissionalizá-los e promover a troca de experiências. Entre outros temas foram discutidos planejamento estratégico, economia solidária, associativismo/cooperativismo, captação de recursos, gerenciamento administrativo, planos de custos, estratégias de comercialização e análise de mercado. Parte dos treinamentos foram realizados em parceria com instituições como o Serviço Nacional do Comércio (Senac), Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Prefeituras Municipais.



Gênero e Renda

O curso "Gestão de Projetos de Geração de Renda das Famílias", realizado no mês de em Camaragibe/PE, contou com a participação de representantes de instituições conveniadas de oito municípios da Região Nordeste. No evento, os educadores responsáveis pela sensibilização, articulação e facilitação do processo de organização dos grupos produtivos, tiveram oportunidade de construir um conhecimento básico nas áreas de trabalho e renda a partir do enfoque de gênero. Os conteúdos abordados foram a análise da condição feminina

no mundo do trabalho, formas de organização produtiva, gestão e instrumentos básicos para facilitar a viabilidade e sustentabilidade do pequeno negócio/produção – cálculo dos custos da produção, controle financeiro e de qualidade, mercado consumidor e redes solidárias.

Planejamento Estratégico

As oficinas de Capacitação em Planejamento, realizadas no Nordeste, em 2002, foram montadas como laboratórios de construção coletiva em planejamento, reunindo, desde a sua

gestação, diferentes atores com compromisso estratégico comum. Este formato arrojado surgiu para reverter o processo tradicional pois ainda prevalecia na AMENCAR e nas entidades conveniadas uma modalidade de planejamento marcada por uma "construção interna" das ações, sem que público, parceiros e colaboradores viessem a se integrar em tais processos. Para dar um caráter mais real à proposta, optou-se não utilizar um exemplo institucional fictício. A instituição-referência foi a própria AMENCAR. As oficinas aconteceram em três etapas: a primeira em abril e as duas se-

guintes em maio. O produto final dos encontros auxiliou decisivamente na definição do Programa de Trabalho quinquenal da Regional Nordeste.

Desenvolvimento sustentável

Contribuir para o esclarecimento e aprofundamento das práticas sobre o trabalho comunitário/social e também para o esclarecimento das concepções e práticas sobre o desenvolvimento local integrado sustentável foram os objetivos do 2º Encontro Regional sobre Desenvolvimento Comunitário realizado em setembro, quando representantes de mais de 20 organizações sociais de defesa da criança e do adolescentes dos estados do Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e do Distrito Federal se reuniram em Belo Horizonte. A programação incluiu os seguintes temas: desenvolvimento histórico do trabalho com comunidades; metodologia do trabalho comunitário social; elementos para a construção de redes; conceitos de desenvolvimento local integrado sustentável; limites, dificuldades, facilidades e potencialidades de projetos de

desenvolvimento; e principais elementos da economia popular solidária.

Captação e marketing

O Curso de Marketing Social e Captação de Recursos, realizado em Curitiba (PR), no mês de outubro foi além da simples orientação às entidades. Os debates e palestras abordaram a importância, a necessidade e os limites éticos das duas áreas, incitando os participantes a quebrar com a fórmula da iniciativa privada, adequando a captação e o marketing às características do terceiro setor.

Projetos sociais

Seqüência de outros encontros que discutiram a elaboração e monitoramento de projetos, o Curso de Projetos Sociais – Avaliação de Projetos Sociais e Plano de Comunicação, realizado no último trimestre, em Minas Gerais, mergulhou na avaliação dos projetos. Apesar de ser fundamental para a sustentabilidade e continuidade dos projetos, esta é uma etapa pouco valorizada.

Redução da pobreza

Como compreender um país que consegue ser uma das maio-

res bases industriais do mundo, que produz avião, armas e tecnologia de ponta em diagnósticos médicos, mas ainda convive com a fome crônica ou aguda de milhões de pessoas? Realizado em Jaboatão dos Guararapes (PE), em outubro, o Seminário “Papel das Ongs no Combate e Redução da Pobreza” promoveu uma profunda reflexão sobre este paradoxo e se propôs a responder a pergunta: “Até que ponto o trabalho das instituições sociais contribui para diminuir os índices alarmantes de pobreza e exclusão?”. O encontro reuniu educadores e coordenadores de entidades, que juntos construíram estratégias para intensificar a luta pela redução da pobreza.

Políticas Públicas

A gangorra de avanços e recuos das políticas sociais exige um inventário preciso, capaz de nortear ações políticas para beneficiar 80% da população mundial que não têm seus direitos garantidos. Com esta finalidade a AMENCAR, o Conselho Regional de Serviço Social (CRESS), O Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDICA/RS) e mais 30 entidades organizaram o seminário Balanço e Perspectivas das Políti-

cas Sociais no Cenário Mundial Atual. O encontro reuniu mais de 100 participantes e gerou a Agenda Mundial das Políticas Sociais e o caderno IdeaAção, que reuniu a fala dos conferencistas, entre eles o jesuíta moçambicano Gaspar Sitefané, o economista francês Alain Lipietz e o sociólogo português Boaventura de Sousa Santos.

Cooperativismo

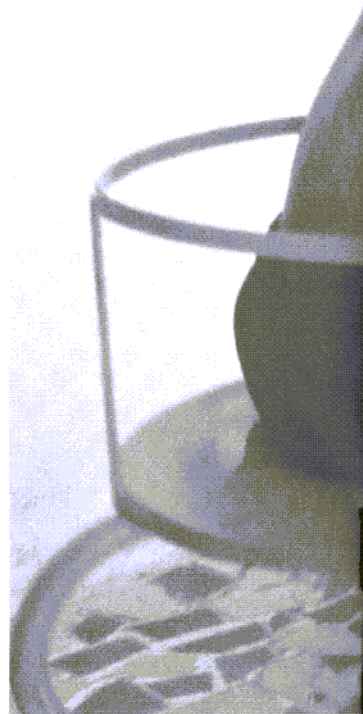
Tendo em vista o estágio de desenvolvimento dos projetos de geração de trabalho e renda com as famílias, considerou-se necessário dar um suporte técnico numa etapa fundamental de constituição dos grupos produtivos: a definição da forma de organização. Nessa perspectiva, foi promovido em novembro, em Camaragibe/PE, o curso “Cooperativismo como Alternativa de Organização Econômica e Social”. O embasamento teórico aliado às experiências práticas, deram qualidade às discussões feitas no decorrer do curso e perspectivas de como organizar os grupos que estão em funcionamento.

Exercício de cidadania

O esporte é um meio de exercitar cidadania, estimular a autoestima, desenvolver a solidariedade e o espírito de equipe. Com este objetivo – e não o da simples competição individualista – foram realizados os VIII Jogos da Criança e do Adolescente do Agreste e do Sertão (JOCAS). Os jogos aconteceram em outubro, na cidade pernambucana de Triunfo, onde se reuniram 420 educandos de Pernambuco, Ceará e Paraíba. Com idades entre 8 e

18 anos, eles se dividiram entre as modalidades de Futsal, Handbol e Atletismo.

Além dos torneios, a meninada participou de apresentações culturais e de uma programação recheada de diversão. As atividades do JOCAS sacodem a rotina da cidade de Triunfo, onde a população comparece em massa à abertura e aos torneios e até a prefeitura se envolve.



RELATÓRIO DE

SPORTES ESPORTES ESPORTES ESPORTES ESPORTES ESPORTES ESPORTES ESPORTES



ATIVIDADES 2002

AMENCAR

Rede social

Teias e redes, tecidas ponto a ponto com a agulha da parceria, são bases para um trabalho social eficiente. Norteador por este princípio, o livro "Rede Interna e Rede Social: o desafio permanente na teia das relações sociais", de Maria da Graça Maurer Gomes Türck retrata a importância da solidariedade, da soma de forças, da mobilização, das ações coordenadas e do comprometimento das intenções de quem trabalha na área. A publicação foi lançada durante o II Fórum Social Mundial, realizado no começo de 2002 em Porto Alegre.

O livro - editado com a parceria da Amencar - deixa claro que há urgência em implementar o trabalho em rede onde não existe e incentivar onde já vigora. Para isso é preciso articular técnicos, entidades, órgãos públicos, conselhos e organismos de justiça, entre outros.

Comunicação vital

A comunicação é vital. Baseado neste princípio e também no fato de que ela é um direito de todos os seres vivos, o guia SOS Comunicação - Estratégias de Divulgação para o Terceiro

Setor, propõe um sistema simples de comunicação adaptado à realidade das instituições sociais. O projeto foi um dos vencedores do I Concurso Rede Andi (Agência de Notícias dos Direitos da Infância) e contou também com o apoio da Tomo

Editorial, tendo como parceiros a organização Centro Universitário Feevale, Save the Children Suécia e Fundação Avina, além da consultoria do escritor e sociólogo catarinense José Paulo Teixeira, coordenador da Cidade Futura e Cidade Escola do



RELATÓRIO DE

Terceiro Setor. As ilustrações bem humoradas são do cartunista Santiago.

O conteúdo se apoia em consultas feitas com 200 entidades durante o período de três anos, além de uma pesquisa envolvendo 135 jornalistas de

nove estados brasileiros. Como o nome sugere, a publicação propõe um resgate dos recursos humanos e materiais existentes na instituição e na comunidade para a formação de um sistema prático com valorização da linguagem jornalística.

Norteadas pelas notícias, as histórias, as experiências, as estatísticas, a informação qualificada e responsável, as instituições podem construir uma comunicação voltada para o interesse público e não apenas para a autopromoção.



Assessoria

A grande meta do trabalho da assessoria foi atingida: o Planejamento Estratégico está implantado na rede de conveniadas da AMENCAR e as equipes de educadores estão capacitadas para a elaboração dos planejamentos para o novo período de conveniamento que se iniciou em janeiro/2003. Os assessores também investiram e constataram avanços significativos no aperfeiçoamento das ações pedagógicas e na captação de recursos. (dos Projetos Político-Pedagógico e Programas de Orientação Sócio-Familiar das entidades.) Foi registrada ainda, uma procura importante pelo programa Diagnóstico Familiar Comunitário, desenvolvido pela AMENCAR, Regional Sudeste/Centro-Oeste e que facilita o mapeamento da realidade onde se inserem as instituições da rede. Isso demonstra a preocupação das equipes das instituições em formatar projetos com base em diagnósticos precisos sobre a realidade das famílias.

Em 2002 os assessores se empenharam em orientar e qualificar as entidades para enquadrá-las no novo perfil da AMENCAR. Além da assessoria *in loco*, que é realizada siste-

maticamente em todas as entidades, foram promovidos cursos, seminários e encontros em diversas áreas e publicados livros, manuais e guias.

A forma de apoio ao trabalho social, porém, apresentou mudanças. Além dos tradicionais convênios, se expandiram novas formas de parcerias, em especial o apoio a projetos. Um dos principais alvos nestes sentidos foi a Geração de Trabalho e Renda. Todos os projetos da AMENCAR passaram a ser elaborados e gerenciados pelos escritórios regionais, pois com o reordenamento, foi extinto o setor de Projetos. Os escritórios também são os responsáveis pela execução do Programa Norte e Programa Sul, da Comunidade Européia, que financia encontros de capacitação, publicações, planos de captação de recursos e projetos de cota única como é o caso dos de Geração de Trabalho e Renda.

Na busca de novos parceiros e formas de parceria, os assessores se aproximaram de movimentos e organizações populares como o Movimento dos Trabalhadores sem Terra (MST), Movimento dos Trabalhadores Desempregados (MTD), Movimento dos Atingi-

dos por Barragens (MAB), Articulação do Semi-Árido (ASA) e entidades empenhadas na luta contra o racismo.

Articulação

A articulação política da AMENCAR atuou no Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS), Associação Brasileira das Organizações Não Governamentais (Abong) e Fórum Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (FDCA), entre outras frentes. Como representante do Fórum DCA, a AMENCAR garantiu espaço no Conselho Nacional do III Fórum Social Mundial (FSM), que antes não contava com uma entidade de defesa dos pequenos brasileiros. Através da articulação a associação também integrou o Comitê Gaúcho do FSM, encarregada de promover os debates preliminares em torno dos eixos temáticos do evento.

No CNAS foi iniciado o processo de elaboração e aprovação do Fundo Nacional de Assistência Social. O valor do Fundo, aprovado pelo CNAS em 2001 foi reduzido pelo presidente Fernando Henrique Cardoso na proposta orçamentária da União, mas com a mobilização e o *lobby* feito junto aos parla-



mentares foi possível recuperar a maior parte do valor.

Como membro da Abong, a AMENCAR participou da criação do Fórum Brasil de Orçamento Público, que tem por finalidade monitorar e intervir no processo de elaboração e aprovação do Orçamento da União.

A AMENCAR também esteve representada por 16 delegados no Fórum Social Mundial 2002, realizado em Porto Alegre, que reuniu 50 mil participantes de todo o mundo para discutir estratégias capazes de reduzir as injustiças sociais e o domínio econômico das grandes potências internacionais.

Comunicação

O setor de comunicação da AMENCAR organizou novas estratégias de comunicação voltadas exclusivamente para o terceiro setor. De acordo com esta linha de trabalho – montada após três anos de pesquisa junto às entidades conveniadas e jornalistas de todo o país – a comunicação ganha um sentido mais amplo, tornando-se mais um instrumento para desenvolver as comunidades e promover o protagonismo infanto-juvenil, além de divulgar o trabalho das entidades.

Ao longo do ano foram realizados três encontros de capaci-

tação para entidades, lançada um guia a respeito do assunto (SOS Comunicação) e reunidos professores e estudantes universitários para discutir o assunto. Estes contatos aproximaram a AMENCAR tanto da comunidade acadêmica como das entidades conveniadas, que passaram a fazer consultas sobre seus veículos ou estratégias de divulgação.

O Jornal da AMENCAR foi reformulado, abrindo espaço para a produção de textos produzidos por estudantes de comunicação sob orientação de professores. O objetivo é sensibilizar tanto as instituições de ensino quanto os futuros profis-

sionais sobre as questões sociais e, em especial as ligadas aos direitos da infância. Com o mesmo objetivo de replicar a idéia, firmou-se uma parceria com a Cooperativa de Comunicação (COOMUNICA), que passou a permutar trabalhos jornalísticos e produzir textos para o jornal.

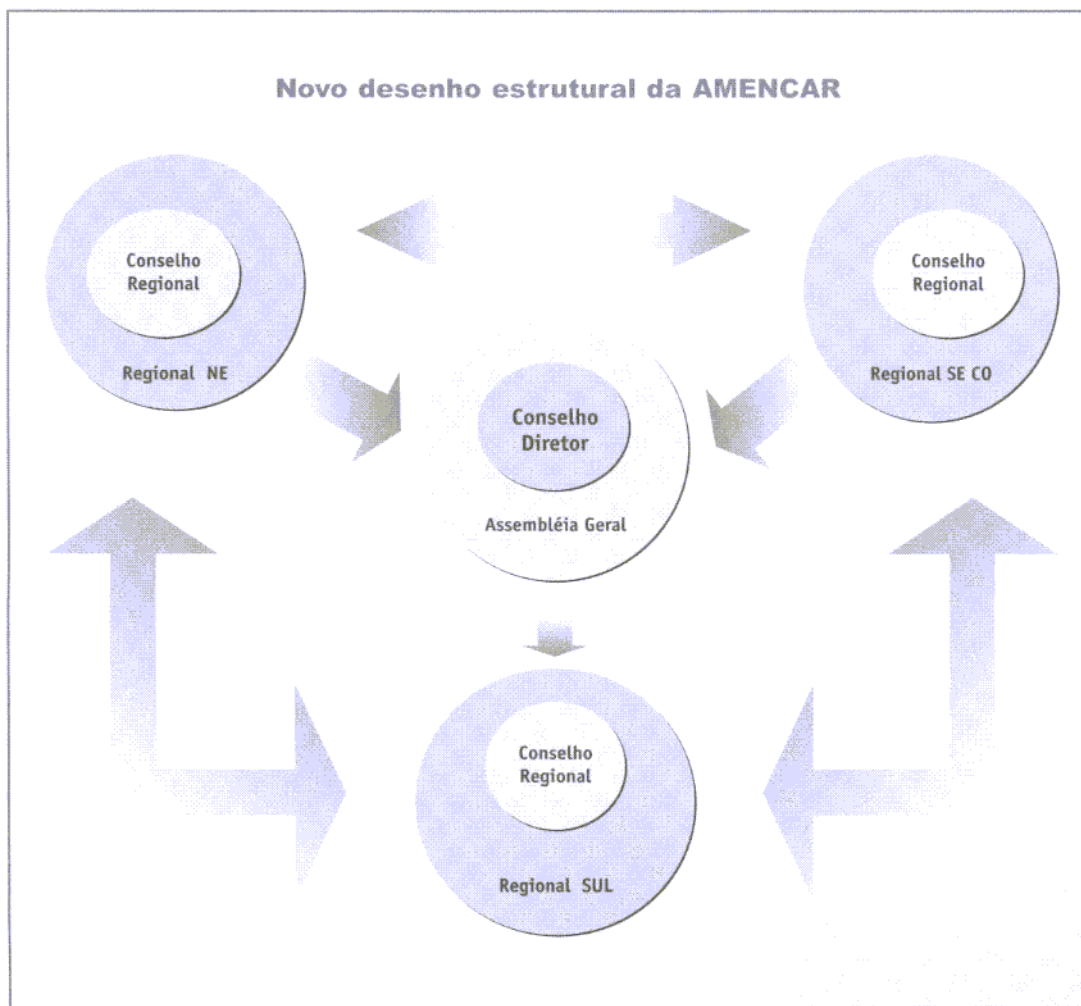
Parcerias

As parcerias são a base de sustentação da AMENCAR. Em 2002 elas cresceram e amadureceram, fornecendo a estrutura necessária para planejar as mudanças necessárias. Os parceiros se agrupam em diversos níveis. Existem os que trabalham juntos na articulação das estratégias de defesa à criança e ao adolescente – incluindo o acompanhamento da aplicação de verbas e políticas públicas – os que financiam projetos e proporcionam a sustentabilidade da instituição, a rede de entidades que promove o atendimento direto aos meninos e meninas e os apoiadores, que doam seu trabalho, sem tempo e suas idéias. Todos são fundamentais.

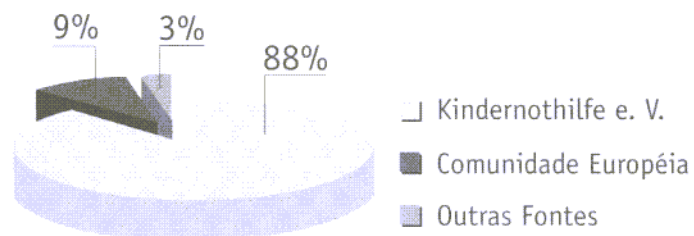


RELATÓRIO DE

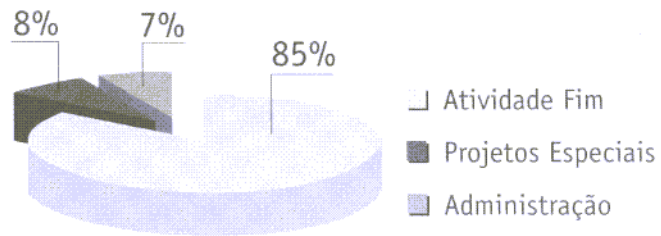
Novo desenho estrutural da AMENCAR



Origem dos recursos



Destinação dos recursos





ASSOCIAÇÃO DE APOIO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE ASSOCIAÇÃO DE APOIO À C

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2002 RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2002 P.ELATÓRIO DE AT

RELATORIO DE