


Doc. LXXIV

Despacho:

Aprovado

74


Rev. Roberto Brasileiro
Presidente

SP, 18/03/04

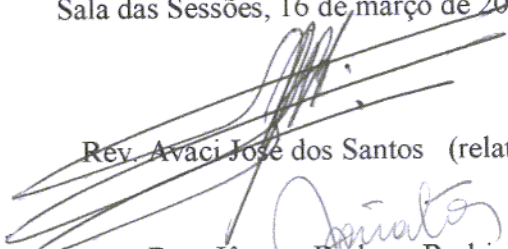
CE/IPB-IPB

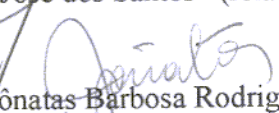
Sub-Comissão IX – Juntas, Comissões e Conselhos

Quanto ao Doc. 229, relatório da RPC, a CE/SC-IPB aprova com os seguintes destaques:

1. A produção e transmissão do programa Gente que Crê pela Rede Bandeirantes, atingindo aproximadamente 106 milhões de pessoas em parceria com a Luz para o Caminho;
2. A reformulação do portal da IPB na Internet.
3. A mudança do Jornal Brasil Presbiteriano para São Paulo e a mudança em seu layout, com uma tiragem de 15 mil exemplares;
4. O registro da marca RPC – Rede Presbiteriana de Comunicação junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI, para garantir a propriedade e o uso exclusivo pela igreja;
5. O convênio com o Instituto Presbiteriano Mackenzie para ceder parte do seu segmento espacial, prevendo o uso compartilhado dos equipamentos do IPM.
6. Destacar o esforço do Conselho Deliberativo da RPC na execução de todos os projetos designados pela Igreja.

Sala das Sessões, 16 de março de 2004.


Rev. Avaci José dos Santos (relator)


Rev. Jônatas Barbosa Rodrigues


Rev. Cleverson Gilvan de O. Moreira


Rev. Jaime Marcelino de Jesus


Rev. Maxuelli Barros Soares

Doc. LXXIV

Despacho:



Rev. Ludgero Bonilha Morais



Roberto Brasleir
Presidente
SC/IPB

PROTÓCOLO
DESTINO: Sub. Comissão. IX.

16 MAR 04 9 3 000229

RPC

Rede Presbiteriana de Comunicação

RELATÓRIO ANO 2003

CE-SC-IPB-2004

Rede Presbiteriana de Comunicação: divulgando a IPB para a IPB e para o Brasil

TV, Portal IPB e jornal Brasil Presbiteriano são os principais meios de atuação da RPC

A Rede Presbiteriana de Comunicação (RPC), fundada em 12 de agosto de 2000, e presidida pelo presbítero Gunnar Bedicks Junior desde agosto de 2003, está dando continuidade aos ideais estabelecidos quando da criação do Conselho de Comunicação e Marketing da Igreja Presbiteriana do Brasil (IPB) e rumando para o objetivo de divulgar o evangelho no Brasil e tornar a IPB cada vez mais conhecida entre os membros da própria IPB e em todo o País. Para trabalhar neste sentido, em 2003, o Conselho Deliberativo da RPC reuniu-se por cinco vezes.

A programação em TV aberta, antes um sonho, hoje acontece. Desde o dia 18 de fevereiro de 2004, às segundas, quartas e sextas-feiras, entre 11h30 e 12h, a Rede Bandeirantes exibe nacionalmente inserções de dois minutos do programa *Gente que Crê*, produzido pela Luz para o Caminho (LPC) para a RPC.

O Portal da IPB, criado em julho de 2000, está de cara nova desde 1º de março de 2004 e sendo reformulado para atender às necessidades de informação rápida e objetiva dos internautas, com um link para o site da RPC.

O jornal *Brasil Presbiteriano* também está de cara nova, desde novembro de 2003, buscando um aprimoramento cada vez maior no sentido de divulgar a IPB e o evangelho.

Uma conquista que veio somar à criação de uma identidade visual da RPC foi a concessão pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial) do direito exclusivo de uso do registro RPC Rede Presbiteriana de Comunicação, no dia 21 de novembro de 2003.

Tudo o que a RPC apresenta hoje é fruto de um trabalho que vem sendo desenvolvido há algum tempo, desde o Conselho de Comunicação e Marketing, a criação da RPC e as administrações que antecederam a atual.

Projetos RPC 2004

Gente que Crê

Aproximadamente 106,5 milhões de pessoas são atingidas pelo programa *Gente que Crê*, produzido pela LPC para a RPC, por meio das emissoras regionais da Band e da Bandsat. Pelo satélite, cerca de 15 milhões de parabólicas captam o programa. Além de produzi-lo, a LPC faz atendimento a telespectadores. Quem liga no 0800 119 105, recebe um exemplar do *Cada Dia*, publicação com meditações diárias da LPC, e o exemplar mais recente do jornal



Brasil Presbiteriano, além do nome e contato das igrejas presbiterianas em sua região. Essas pessoas são cadastradas e, seus nomes, passados para um pastor da igreja presbiteriana na região em que residem. Até o dia 4 de março de 2004, depois da transmissão de sete programas,

a LPC já havia recebido 1026 ligações de telespectadores, a maioria não presbiterianos.

Pastores da IPB de todo o País terão a oportunidade de passar mensagens edificantes por meio do *Gente que Crê*.

Portal IPB

Objetividade, interatividade e rapidez na informação são as palavras para o Portal IPB. Seu *layout*, funcionalidade e conteúdo estão sendo reformulados pela equipe de redação da RPC e pela empresa paulistana Communiplex.

O Portal divulga informações institucionais da IPB, sua doutrina e dados

institucionais, além de manter um canal de comunicação com o internauta.

O site da RPC, dentro do Portal da IPB, é o espaço das notícias e tem um *link* com o jornal *Brasil Presbiteriano*. Reportagens sobre a IPB e a divulgação de seus eventos é sua principal finalidade. Também este site terá um canal de comunicação com quem o navegar.



Jornal Brasil Presbiteriano

O principal veículo de informações aprofundadas, registro histórico do que acontece na IPB pelo Brasil e as pessoas que constróem as conquistas da Igreja continua sendo o jornal *Brasil Presbiteriano*. A sede do jornal é em São Paulo, à Rua Maria Antônia 139. A diagramação foi totalmente reformulada e o conteúdo, sob a responsabilidade da equipe de redação da RPC, duas jornalistas e um estagiário de Jornalismo, tem o apoio do Conselho Editorial da RPC, formado por pastores e presbíteros da IPB. A pauta é feita em base de pesquisa

e sugestões recebidas dos presbiterianos de todo o Brasil.

A administração das assinaturas, contato com assinantes e distribuição do BP é feita numa parceria entre a RPC e a LPC. A tiragem, atualmente em 15 mil exemplares, é distribuída entre aproximadamente 6,5 mil assinantes pagantes, 3 mil não pagantes e cortesias estratégicas enviadas a pastores e líderes da IPB e espectadores do programa *Gente que Crê*.



Números do BP em 2003

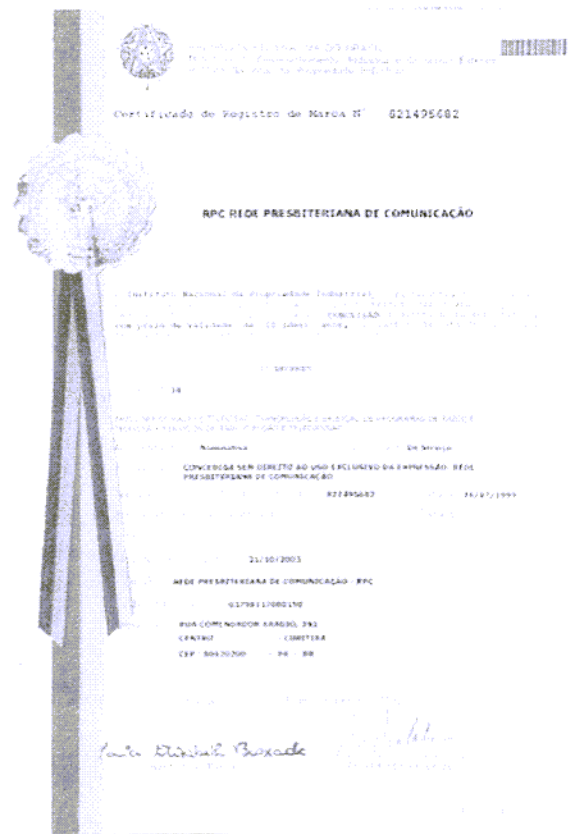
Edições publicadas:	12
Páginas publicadas:	216
Notícias publicadas:	210
Artigos publicados:	86
Total de matérias:	296
Média matérias por edição:	25
Média matérias por página:	1,5
Fotos publicadas:	502
Média fotos por edição:	42
Média fotos por página:	2

Identidade Visual

Desde a constituição da Rede Presbiteriana de Comunicação como órgão da IPB, aprovada pela Comissão Executiva do Supremo Concílio da IPB de 2000, havia o objetivo de criar uma identidade visual própria da RPC. No dia 21 de novembro, o Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certificou, nos termos das normas legais e regularmente em vigor, a concessão do registro RPC Rede Presbiteriana de Comunicação à autarquia.

Este fato vem colaborar para a afirmação da RPC como um órgão da IPB que vem lutando para solidificar-se e solidificar sua identidade visual, a exemplo de outras autarquias como Agência Presbiteriana de Missões Transculturais (APMT), Casa Editora Presbiteriana (CEP) e Luz para o Caminho (LPC).

Certificado concedido pelo INPI



Diretoria e Conselho Deliberativo da RPC

O Conselho Deliberativo da RPC é composto pelo pb. Gunnar Bedicks Junior, presidente, pb. Gilson Alberto Novaes, secretário, e pelos conselheiros: rev. Alcides Martins Junior, rev. André Mello, rev. Carlos Veiga Feitosa, pb. José Augusto Pereira Brito e pb. Silvio Ferreira Junior. A diretoria da RPC é composta pelo pb. Euclides de Oliveira, diretor de

Produção e Programação, e pb. Alberto Jones, diretor administrativo e financeiro. O Conselho Editorial da RPC, que opina e apóia toda sua programação, é composto pelo rev. Alderi Souza de Matos, historiador da IPB; rev. Celsino Gama, diretor executivo da LPC; rev. Cláudio Marra, diretor da Casa Editora Presbiteriana; pb. Gilson Alberto Novaes e rev. Silas de Campos.

Reunião de 29 de maio de 2003

Aprovou-se a campanha de marketing para o *Jornal Brasil Presbiteriano*. Autorizou-se o rev. Alcides a contratar pessoa responsável para coordenar a campanha de marketing do JBP. Determinou-se que o diretor de produção e programação entre em entendimento com a administração geral do Instituto Presbiteriano Mackenzie no sentido de ocupar o espaço físico já cedido no Mackenzie para a RPC. Recebeu-se relatório verbal do diretor de produção e programação e do pb. Gunnar a respeito das tratativas com a TV Bandeirantes e decidiu-se nomear a comissão composta pelos conselheiros, rev. Alcides, pb. Gunnar e pb. Euclides para tratar dos assuntos: TV Bandeirantes, veiculação em rede aberta e segmento espacial. Registrou-se o convite do Culto Solene de Ações de Graças a Deus pela posse dos novos diretores da administração geral do IPM, parabenizando a todos e singularmente ao conselheiro, pb. Gilson Novaes, Diretor Administrativo, e nomeou-se os seguintes irmãos para representar a RPC neste culto: pb. Gunnar, pb. Euclides e pb. Brito. Resolveu-se oficialiar a SE-SC-IPB para que passe a utilizar em todos os documentos e meios de comunicação o programa de identidade visual da IPB, aprovado pelo SC-IPB. Recebeu-se relatório do rev. André apresentando minuta do manual de redação e estilo e agenda de contatos e organizações atualizada. Recebeu-se documento do presb. Euclides de Oliveira, atendendo a solicitação do presidente do CD-RPC, que dá cumprimento a determinação da CE-SC-IPB 2003, n° 225 – doc. CXXV.

Reunião de 21 de agosto de 2003

Registrou-se a participação e coordenação do presb. Gunnar na Primeira Reunião do Consórcio de Universidades para o desenvolvimento do Sistema Brasileiro de TV Digital, realizada na Universidade Presbiteriana Mackenzie no dia 06 de junho de 2003. Recebeu-se relatório verbal do rev. Alcides relatando a reunião com o rev. Celsino Gama para tratar do assunto da rádio RPC via Internet. Resolveu-se propor a cada igreja participante no projeto de rádio Internet contribuir com o valor de R\$250,00 mensais. Recebeu-se relatório verbal do pb. Euclides sobre o assunto do registro da marca RPC. Realizou-se a eleição para presidente sendo eleito o presb. Gunnar Bedicks Junior. Realizou-se a eleição para secretário sendo eleito o pb. Gilson Alberto Novaes. Registrou-se agradecimento ao rev. Alcides pelo tempo de dedicação como presidente da RPC, pela ética e pela forma aberta e franca como sempre conduziu os assuntos.

Reunião de 15 de outubro de 2003

Recebeu-se relatório do pb. Gunnar informando sobre as visitas realizadas no dia dois de setembro de 2003 à Brasília-DF, para verificar as atividades do *Jornal Brasil Presbiteriano* e também do Portal IPB e no dia 15 de setembro de 2003 à Curitiba-PR, para dar continuidade ao processo de regularização da RPC e verificar com o contador a atual situação contábil e financeira da RPC. Decidiu-se dar continuidade aos procedimentos administrativos e fiscais para a transferência da sede da RPC de Curitiba-PR para São Paulo-SP. Decidiu-se aprovar a transferência da redação do *Jornal Brasil Presbiteriano* para São Paulo-SP e a contratação da empresa "F de AR da Silva-ME" para prestação de serviços em caráter de experiência pelo prazo de noventa dias – edições dos meses de novembro e dezembro de 2003 e janeiro de 2004, pelo valor de R\$ 2.000,00 (dois mil reais) mensais. Registrou-se o voto contrário do conselheiro rev. Alcides Martins Júnior, que, na oportunidade, propôs a substituição do atual Diretor de Programação, Presb. Euclides de Oliveira. A proposta foi colocada em votação, tendo sido rejeitada por maioria de votos. Decidiu-se autorizar o Presidente da RPC, pb. Gunnar, para que entrasse em contato com o diácono Raul Marcelino de Almeida Júnior, Web Editor do Portal da Igreja Presbiteriana do Brasil, e com o seminsrista Hesray S. da Cruz para solucionar o problema do Portal. Recebeu-se e aprovou-se a proposta da empresa de contabilidade JCJ Systems para prestação de serviços referente aos meses de setembro/2002 até setembro/2003 no valor de R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Aprovou-se a contratação da empresa J.C.J Systemas para prestação de serviços contábeis no valor de R\$ 300,00 por mês.

Convênio com o Instituto Presbiteriano Mackenzie

Em novembro de 2002, o Instituto Presbiteriano Mackenzie (IPM) assinou um convênio com a IPB para que esta cedesse parte do seu segmento espacial no BrasilSat B1 para transportar o sinal da TV Mackenzie, de forma compartilhada com a RPC, por meio do Conselho de Comunicação e Marketing. A Mesa da Comissão Executiva do SC/IPB concordou em acompanhar de perto a implementação deste Convênio, que veio atender aos interesses da Igreja e do IPM, ficando este responsável pelo pagamento do segmento espacial.

O convênio previu o uso compartilhado dos equipamentos do IPM, já existentes e

a serem adquiridos, de *uplinks*, *downlinks*, câmeras de TV, ilhas de edição, unidades de externa e pessoal especializado, funcionários do Mackenzie, com estúdios e espaço físico no Campus São Paulo, fazendo as devidas adaptações. Além de um coordenador Técnico de Manutenção e um Coordenador de Programação para a TV Mackenzie.

O IPM tem o maior laboratório de testes de TV digital da América Latina e com reconhecimento internacional. O trabalho realizado tem lhe rendido a liderança nesta área no país.

Contas Correntes da RPC

Para cobrir custos e viabilizar o cumprimento dos seus objetivos a RPC disponibilizou contas correntes em três bancos: Banco do Brasil, Bradesco e Itaú. Essas contas estão sendo auditadas pela

Junta Patrimonial Econômica e Financeira da IPB. Os recursos são aplicados exclusivamente para as finalidades estabelecidas nos estatutos da RPC.

Reuniões do Conselho Deliberativo da RPC

Foram cinco as reuniões do Conselho Deliberativo da RPC em 2003, nos dias 12

de março, 29 de maio, 21 de agosto, 15 de outubro e 9 de dezembro.

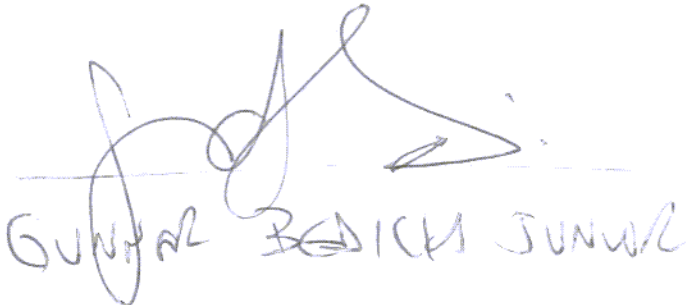
Atas das reuniões da RPC

Reunião de 12 de março de 2003

Solicitou-se ao rev. André apresentar o modelo de Manual de Redação e Estilo da RPC. Registrou-se que a sucursal do Jornal *Brasil Presbiteriano* encontra-se em uma sala cedida pela Igreja Nacional de Brasília. Autorizou-se o presidente a preparar campanha publicitária para o Jornal *Brasil Presbiteriano*, com vistas a aumentar o número de assinantes. Registrou-se as inserções de TV que foram realizadas na Rede de TV Bandeirantes com cobertura nacional, sobre o Dia Nacional de Ação de Graças e o Natal. Autorizou-se o diretor de produção e programação para, em conjunto com o pb. Gunnar, dar continuidade às tratativas com a rede de TV Bandeirantes buscando uma futura parceria e que as decisões somente sejam tomadas após comunicação ao CD/RPC. Determinou-se que, após as devidas correções, os diretores da RPC assinassem o contrato de prestação de serviços com a empresa "Milena Costa Galdino-ME". Recebeu-se documento da empresa Star One e decidiu-se marcar reunião na cidade do Rio de Janeiro para o dia 13 de março de 2003, com a presença do diretor de produção e programação, presidente e secretário, para tratar sobre o assunto dos reajustes das mensalidades do segmento espacial.

Reunião de 9 de dezembro de 2003

Resolveu-se dispensar o funcionário Hesrai S. Cruz a partir de 30/11/2003. Autorizou-se o diretor administrativo e financeiro, pb. Alberto Jones, a negociar as verbas rescisórias, haja vista que o funcionário estava trabalhando sem registro em carteira. Resolveu-se aprovar a proposta da empresa Communiplex que atualmente hospeda o portal da IPB, para realizar os serviços de web master e suporte técnico ao portal, bem como elaborar um novo visual para o portal, pelo valor de R\$ 1.052,00 mensais. Resolveu-se aprovar proposta do jornalista Raul Marcelino no valor de R\$ 2.574,00 mensais para cuidar do portal IPB. Decidiu-se dispensar as três funcionárias da sucursal de Brasília: Miriam, Vânia e Liliane a partir de 31.01.04. Aprovou-se a proposta da LPC no valor de R\$ 2.100,00 mensais para realizar o serviço de distribuição do jornal e também para realizar o serviço de atendimento aos assinantes. Aprovou-se a nova diagramação do jornal *Brasil Presbiteriano* bem como a logomarca da RPC – Rede Presbiteriana de Comunicação. Aprovou-se a proposta do adendo ao Convênio de Cooperação Técnica e Cultural entre o Mackenzie e RPC possibilitando a assinatura do contrato com a Rede Bandeirantes de TV para veiculação de programetes com duração de 2 minutos todas as segundas quartas e sextas, pelo prazo de 12 meses. Decidiu-se autorizar o Instituto Presbiteriano Mackenzie a proceder a atualização tecnológica dos "down links". Registrou-se que foi concedido o registro da marca RPC pelo INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial à Rede Presbiteriana de Comunicação e que o registro tem a validade de dez anos. Decidiu-se autorizar o Escritório de Advocacia Marins, Bertoldi, Efig & Rocha a dar continuidade as tratativas com a Rede Paranaense de Comunicação com relação a colidência de marcas.



GUNAR BEDIKI JUNIOR