

Doc. nº CXXXII
Aprovado 132
Vitória, 28.03.03

RELATÓRIO DA SUB COMISSÃO 6 – ENTIDADES E AUTARQUIAS II

Quanto ao Doc. ¹⁴¹141, relatório da CECEP – Conselho de Educação Cristã e Publicações, referente ao ano de 2002.

A CE-SC aprova o relatório anual de 2002 do CECEP, com os seguintes destaques.

1. O zelo e competência do superintendente Haveraldo Ferreira Vargas, que realiza seu trabalho com zelo e amor
2. A experiência e dedicação do Rev. Cláudio Marra no treinamento e supervisão de toda equipe
3. A conclusão das reformas no 1º e 2º piso do prédio sede, no Cambuci.
4. O apoio da editora aos vários congressos da igreja
5. Abrangência da literatura religiosa para todas as faixas etárias
6. A saúde financeira, encontrando-se no topo entre todas as editoras evangélicas
7. O lançamento de 50 novos títulos no exercício
8. Entre os lançamentos, a Agenda das Senhoras da igreja, com grande aceitação
- ~~9. A CEP obteve um lucro líquido de R\$365 mil.~~
10. As suas vendas, ao longo do ano, atingiram R\$5.358.499,99. *os objetivos se mostram superados*
11. Existem projetos em andamento com a conclusão da parte térrea do prédio do Cambuci. *superintendência;*
12. Enfatiza a necessidade das igrejas utilizarem o material de Escola Dominical em seus currículos.

Vitória, Sala das Sessões, 26 de março de 2003.

Rev. Paulo de Tarso

Rev. Jônatas Barbosa Rodrigues

Rev. José Lapa

Rev. Salomão Azulay



São Paulo, 10 de março de 2003.

Sub Com. VI
Cadeu
Pres. DC/IPB

À Comissão Executiva
Do Supremo Concílio da Igreja Presbiteriana do Brasil.

Assunto: Relatório do
CECEP – Conselho de Educação Cristã e Publicações
Referente ao ano de 2002.

DESTINO:

PROTÓCOLO

26 MAR 23 37 3 000141



IGREJA PRESBITERIANA DO BRASIL

Prezados irmãos,

Por meio desta venho a encaminhar o relatório do CECEP no que se refere ao ano de 2002. Tive o privilégio de ser eleito para a presidência deste Conselho, uma grande honra e responsabilidade, especialmente no que se refere ao fato de estar substituindo ao Rev. Roberto Brasileiro que comandou a recuperação da 'nossa editora' juntamente como nosso Superintendente. A verdade é que este serviço conta com a grande competência do Presbítero Haveraldo Ferreira Vargas que, no dia a dia, está à frente de todo o trabalho realizado com zelo e amor. A este grande trabalho se junta a cooperação de todos que trabalham na Editora, bem escolhidos, treinados e orientados por ele precisando ser registrado também que, na área editorial, nosso editor chefe, Rev. Cláudio Marra, une sua experiência na área ao amor pela causa de Cristo e o zelo em escolher, contatar, e supervisionar o trabalho de toda uma equipe composta de editores auxiliares, tradutores, artistas e um competente Conselho Editorial zeloso por publicar material de utilidade, atual e fiel aos nossos princípios reformados, tudo cooperando para realizarmos a contento a Obra do nosso Senhor.

No ano de 2002, concluímos a reforma do primeiro e segundos pisos do prédio-sede no Cambuci, com recursos próprios e sem causar descapitalização da Editora, e estamos com cuidado andando na direção de concluir o andar térreo aonde deve estar instalado um auditório (para cursos, palestras, etc.) e melhoria da loja local, além de dependências que serão cedidas à APMT. A Editora continua a ser ponto de encontro e apoio a instituições da IPB, apoio que se estende aos congressos por diversas maneiras.

Não há dúvidas que sempre precisamos melhorar. Estamos bem cientes disto. Queremos que o trabalho da Editora seja melhor divulgado, abraçado mesmo pelos pastores e líderes de nossa amada IPB. Entendemos que temos o melhor em material;

CASA EDITORA PRESBITERIANA

Rua Miguel Teles Jr., 382/394 - 01540-040 - Cambuci - São Paulo - SP - Brasil

Fone (0**11) 3207-7099 - Fax (0**11) 3209-1255

www.cep.org.br - cep@cep.org.br



nossos preços são extremamente competitivos (em matéria de comparação material – não de conteúdo – nossos livros estão sempre com preços abaixo do mercado e, com raras exceções, na média do mesmo, não acima. No ano findo foi necessário aplicar um pequeno reajuste nos nossos preços (pequeno mesmo) tendo em vista o aumento expressivo nos preços do papel e das gráficas. Em matéria de conteúdo não precisamos comentar. O material está aí para ser conferido por todos); abrangemos quase todas as áreas na literatura religiosa (comportamento, casais, juventude, crianças, aconselhamento, história, teologia, comentários bíblicos, Manuais, análises contemporâneas e o excelente material de Escola Dominical). Existem ainda obras de fôlego sendo preparadas (Enciclopédia Zoondervan) além da Bíblia com o Hinário Novo Cântico e a Bíblia de Estudos de Genebra. Por decisão da IPB, assumimos as publicações da Luz para o Caminho e à medida que estas publicações forem se esgotando providenciamos sua publicação com a nossa marca. Temos tido uma boa vendagem, mas ainda há muito espaço para crescer dentro da própria IPB. Existem Escolas Dominicais que ainda não conhecem nossas revistas – e muitas vezes nem têm vontade de conhecer por críticas passadas ou mesmo preconceito. Nossas revistas têm o melhor preço de vendagem visando facilitar sua utilização por todas as igrejas. Tanto o Superintendente como o Editor, sempre que convidados ou que tenham oportunidade, estão presentes em eventos, falando sobre o nosso material pessoalmente. Seria excelente existir uma esforço denominacional para recomendar a utilização dos matérias da CEP que, além de serem de excelente qualidade e atenderem bem à denominação acabam por gerar mais recursos para novas publicações.

O Conselho está atento a isto e solicita de nossa Comissão Executiva este apoio tácito e explícito para que cada vez mais sejamos a grande editora que a IPB merece e precisa.

No relatório anexo, há indicadores que comprovam a saúde da CEP e podemos afirmar, com certeza, que estamos no topo nestes elementos entre todas as Editoras Evangélicas.

Aproveitamos o momento para informar que o CECEP está com seu quadro de membros incompleto. Com o vencimento do mandato de alguns irmãos os suplentes foram efetivados e estamos necessitando da nomeação (competência desta CE) de mais dois presbíteros para as vagas abertas. Com a finalidade de cooperar, tomamos a liberdade de, em reunião do dia 7 de março de 2003 tomar a seguinte deliberação:

"Resolve-se oficial a CE-SC 2003 quanto à nomeação de dois presbíteros para compor o quadro de membros do CECEP conforme seu estatuto. O CECEP indica à CE-SC 2003 como sugestão para escolha os seguintes nomes: Ernesto Ferreira da Costa, José Alberto Kuster, Johnderson Nogueira de Carvalho."

O primeiro já ocupou cargo no Conselho e sempre apoiou o trabalho da Editora com sua presença e cooperação zelosa (trabalha na área de auditoria e é presbítero da Igreja Presbiteriana Unida/SP). O segundo é interessado na área e o terceiro, é bem conhecido na IPB, já tendo ocupado o cargo de presidente da Confederação Nacional da Mocidade, além de ter trabalhado na Editora. Certamente há outros nomes de conhecimento dos membros desta CE/SC, que é quem deve fazer a escolha e nomeação.

CASA EDITORA PRESBITERIANA

Rua Miguel Teles Jr., 382/394 - 01540-040 - Cambuci - São Paulo - SP - Brasil

Fone (0**11) 3207-7099 - Fax (0**11) 3209-1255

www.cep.org.br - cep@cep.org.br



Estamos, ainda, atentos às questões que envolvem as empresas diante do novo código civil e, se for necessária alguma adaptação estatutária movida pelos novos artigos, oportunamente comunicaremos à esta CE para que se tomem as medidas necessárias.

Queremos registrar, por fim, o falecimento no ano findo do Rev. Aproniano Macedo, cooperador desta casa por vários anos, e do idealizador e primeiro diretor da CEP, Rev. Boanerges Ribeiro, no início do ano corrente, irmãos que enquanto ligados à Casa Editora Presbiteriana, sempre deram tudo de si para que ela se agigantasse e se tornasse o que é.

Sem mais para o momento, e desejando sempre colocar a Igreja a par da situação de nossa Editora, estamos presentes à esta reunião (sempre prontos a prestar maiores informações) na pessoa do Superintendente, do editor e do presidente do CECEP, também (ao menos por hora) membro da CE/SC.



Rev. Fernando Hamilton Costa
presidente

**RELATÓRIO GERAL
SUPERINTENDÊNCIA**

2002



EDITORA CULTURA CRISTÃ

Área Comercial

- 1) Com um pequeno aumento na comercialização de periódicos conseguimos manter o patamar alcançado no ano de 2001, não registrando redução nas vendas.
- 2) Buscamos e conseguimos estar presentes em todos os eventos de âmbito nacional da IPB, neste ano de grandes encontros (Reunião da CE/SC, Reunião do Supremo Concílio, Congressos Nacionais de Mocidades, Homens e Senhoras, Terceira Idade, FENEP, etc.) levando a todos os produtos de nossa editora com descontos e facilidades para pagamento.
- 3) Comercializamos 29.542 Bíblias com Novo Cântico, sendo 19.142 Popular, 6.095 Luxo e 4.305 Zipper, 16.838 Bíblias de Estudo de Genebra, além de 2.500 Bíblias Comemorativas dos 134 anos da IPB.

Área Produção

- 1) Lançamos 50 novos títulos, com tiragem de cerca de 120.000 exemplares.
- 2) Reeditamos 12 títulos, com tiragem de mais de 54.000 exemplares.
- 3) Lançamos para 2003 uma nova agenda para as senhoras de nossa igreja, além da já tradicional agenda da IPB, totalizando 5.500 exemplares.
- 4) Publicamos os relatórios das sociedades internas (SAF, UPH, UMP e UPA), bem como o catálogo 2002, totalizando aproximadamente 70.000 unidades.

- 5) Lançamos duas obras de grande importância para o nosso mercado: Descobrimo o Novo Testamento e Descobrimo o Antigo Testamento, adquirido e produzido pela Angus (Londres) e o Manual da Cultura Jovem (4 volumes) devidamente protegido em estojo especial.

Resultados

- 1) Não registramos crescimento contábil.
- 2) Lucro líquido de R\$ 365.000,00.
- 3) Remuneração de capital de 0,08 líquido para cada real aplicado.
- 4) Concluimos a reforma do 1º andar que foi dotado de modernas instalações, onde o espaço e o conforto de nossos funcionários foram privilegiados e dotado de mobiliário novo buscando facilitar o desempenho da função de cada colaborador. No dia 08 de julho, com a presença dos membros da CECEP, sob o comando do seu presidente Rev. Roberto Brasileiro Silva, acompanhado de sua esposa Solange Brasileiro e do Rev. Guilhermino Cunha, então presidente do Supremo Concílio da IPB, todos nós funcionários da CEP, pudemos demonstrar nossa alegria e gratidão ao nosso Deus pela vitória alcançada. Nestas instalações estão alojados os setores: financeiro, editorial, vendas (faturamento, assinaturas, loja virtual, etc.) além da superintendência. No subsolo já foram concluídas as obras do vestiário e banheiros.

Perspectivas para 2003

- 1) Adequar o subsolo de prateleiras de aço, aumentando o espaço disponível e facilitando o funcionamento do estoque e expedição.
- 2) Concluir as obras do térreo, com reforma total de banheiros, lojas e a construção de um auditório para mais de cem lugares, visando um melhor atendimento de nossos clientes e utilização do espaço para o treinamento de professores e aperfeiçoamento de nossos líderes.

Específicos

A cada dia estamos sendo desafiados em todas as áreas de nosso trabalho e o que evolui em cada período se torna insuficiente com rapidez, razão porque o desafio do mercado é o aprimoramento constante de nossa equipe de vendas e atendimento.

Treinamento, mudanças e novos projetos nos alimentam na busca de melhores resultados.

Precisamos crescer para impedir que os preços se agigantem trazendo maiores dificuldades para nossas igrejas. Esta é a cada ano a nossa preocupação e objetivo.

Corrigimos os preços de periódicos para o ano de 2003, cuidando para que nossos preços continuem sendo ainda os menores do mercado.

Conclusão

Neste ano colhemos os frutos da irresponsabilidade plantada em 2001 na economia brasileira e podemos dizer que particularmente no âmbito editorial, onde o material de ensino só é consumido havendo sobra de caixa. Passamos por momentos de grandes dificuldades, geradas pela queda na comercialização de nossos produtos. Segundo informações de profissionais da área e matérias veiculadas pela imprensa especializada, os fabricantes de papel reduziram a cota para o mercado interno em 70%, priorizando a exportação. Este fato elevou o preço do papel em cerca de 100% além de provocar redução na disponibilidade de estoque.

Considerando que o papel representava um percentual no custo de livros de cerca de 1/3 do total, isto representou um aumento real de 34% e em revistas este percentual se elevou em 45%.

Estes percentuais acrescidos do aumento real em serviços gráficos elevaram sobremaneira nossos custos. Considerando que no período não houve correção nos preços de venda de livros e revistas, suportamos uma redução na margem de ganho que reduziu em 50% nosso resultado líquido. Para 2003 corrigimos os preços de alguns livros (sempre observando o preço mínimo para os Símbolos de Fé e outros indispensáveis ao ensinamento doutrinário de nossa igreja), e de nossos periódicos, que ainda assim permanecem com preço de venda abaixo de todos os nossos concorrentes.

A perspectiva para 2003 é de um ano ainda pior, com dificuldades ainda maiores, geradas pelos aumentos mensais de papel e no custo de serviços gráficos (em torno de 6%) acrescidos da redução de oportunidades de negócio, inclusive aumento da inadimplência e redução de vendas para as

igrejas locais, grandemente prejudicadas pela redução da arrecadação mensal, em virtude da crise brasileira agravada pela desvalorização constante de nossa moeda e do aumento da taxa SELIC, o que vem provocando menores oportunidades no mercado.

Temos hoje um estoque de livros de excelente qualidade e conteúdo, que serão acrescidos de mais 50 ou 60 novos títulos, alguns deles buscando preencher uma lacuna existente e reclamada pelos nossos estudantes de teologia de todo o Brasil.

O maior custo destas obras teológicas é um grande desafio para nossa equipe de trabalho. No ano que passou foram acumuladas despesas enormes que continuarão ser contabilizadas neste ano para obras que ainda não foram concluídos e disponibilizados para o nosso mercado.

Estamos felizes pelos desafios e pela confiança da IPB no nosso trabalho. Juntos a cada etapa, tornaremos a nossa CEP sempre maior e melhor preparada para contribuir com o crescimento espiritual e teológico do nosso povo.

Este é o nosso objetivo: trabalhar para a glória de Deus.

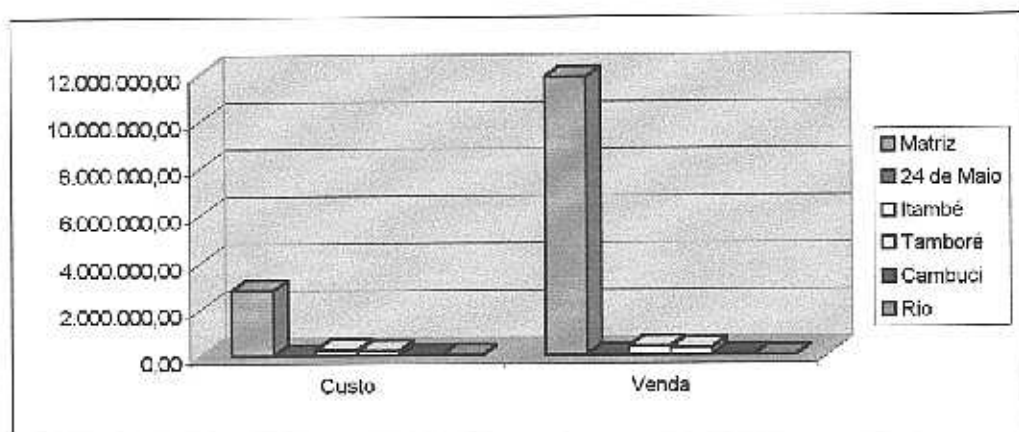
Que Deus nos ajude.



EDITORA CULTURA CRISTÃ

ESTOQUE GERAL 2002

Loja	Custo	Venda
Matriz	2.796.873,31	11.829.937,74
24 de Maio	20.897,97	34.582,20
Itambé	241.960,07	391.767,33
Tamboré	198.266,27	318.694,98
Cambuci	16.486,50	32.299,27
Rio	5.962,35	5.962,35
Total Geral	3.280.446,47	12.613.243,87

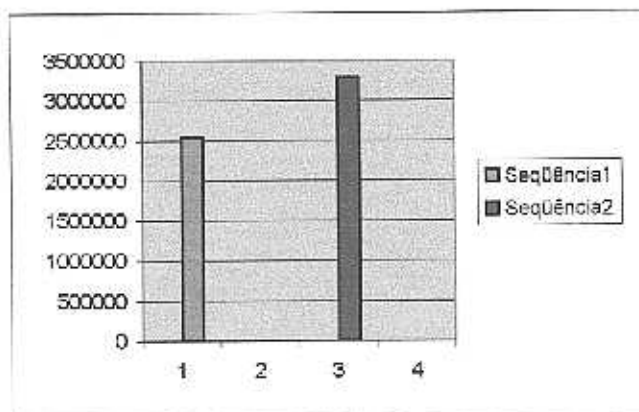




EDITORA CULTURA CRISTÃ

**ESTOQUE
(EVOLUÇÃO)
(CUSTO)**

2001	2002
2.536.489,97	3.280.446,47

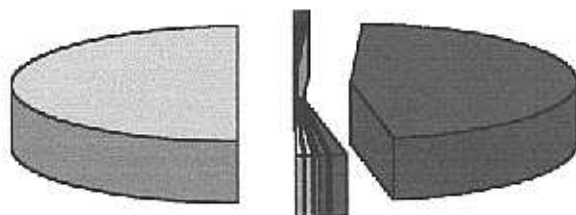




EDITORA CULTURA CRISTÃ

ESTOQUE MATRIZ (TERCEIROS) 2002

EDITORA	CUSTO	VENDAS
ABA	2.368,75	4.704,30
ABU	1.417,98	2.835,95
BETÂNIA	663,40	1.263,80
CANDEIA	534,38	1.068,70
DISTR. ESPECIAL	3.084,75	6.169,50
FACIOLI	502,50	1.005,00
FIEL	1.621,32	3.242,65
HAGNOS	634,70	1.385,40
LUZ P/ CAMINHO	608.245,75	973.235,30
MUNDO CRISTÃO	12.295,45	24.590,90
PES	1.716,30	858,15
SEPAL	1.122,25	2.244,50
SINODAL	54,66	107,96
SOC.BÍBLICA	6.373,66	11.399,30
SOCEP	94,50	189,00
ULTIMATO	569,55	1.139,10
UNITED PRESS	1.938,30	4.095,60
VIDA	6.627,65	13.301,90
VIDA NOVA	7.451,85	14.907,90
VINDE	1.210,65	2.421,30
TOTAL	658.528,35	1.070.166,21



ABA ABU BETÂNIA CANDEIA DISTR. ESPECIAL FACIOLI FIEL HAGNOS LUZ P/ CAMINHO MUNDO CRISTÃO PES
 SEPAL SINODAL SOC.BÍBLICA SOCEP ULTIMATO UNITED PRESS VIDA VIDA NOVA VINDE TOTAL

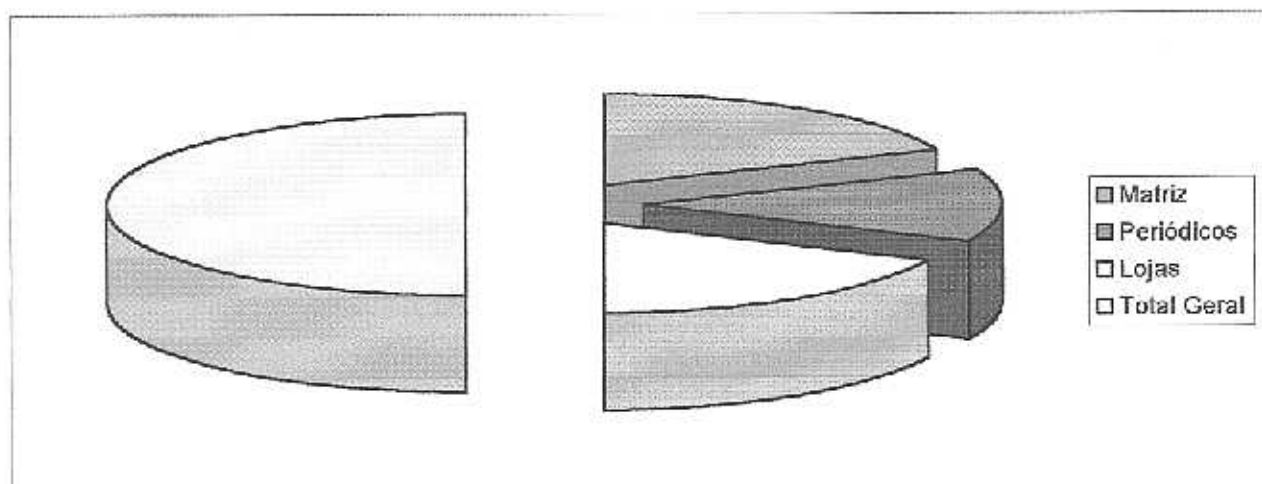


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS GERAL 2002

Meses	Matriz	Periódicos	Lojas	Total Geral
Janeiro	150.928,94	122.629,33	631.089,39	904.647,66
Fevereiro	110.659,76	232.297,49	353.647,32	696.604,57
Março	164.570,04	86.936,27	155.406,58	406.912,89
Abril	152.048,60	67.742,16	114.975,92	334.766,68
Maiο	215.847,09	233.627,03	130.488,94	579.963,06
Junho	132.267,87	80.870,05	132.047,39	345.185,31
Julho	201.581,81	50.536,59	27.025,63	279.144,03
Agosto	180.482,34	231.398,55	163.444,92	575.325,81
Setembro	196.800,71	73.900,40	91.535,39	362.236,50
Outubro	256.604,22	48.570,02	86.866,87	392.041,11
Novembro	163.738,33	158.016,03	73.904,36	395.658,72
Dezembro	167.713,27	84.928,39	54.950,91	307.592,57
Total Geral	2.093.242,98	1.471.452,31	2.015.383,62	5.580.078,91

(Valor Bruto)



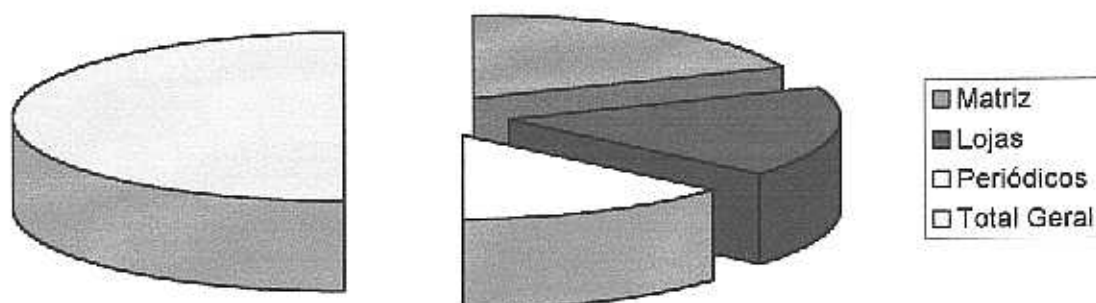


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS GERAL 2002

Meses	Matriz	Lojas	Periódicos	Total Geral
Janeiro	147.852,76	586.086,97	119.241,20	853.180,93
Fevereiro	110.189,02	328.311,12	232.297,49	670.797,63
Março	158.486,10	146.069,47	86.150,58	390.706,15
Abril	147.298,26	105.526,59	66.002,36	318.827,21
Maiο	215.138,37	115.403,79	233.036,63	563.578,79
Junho	130.856,50	122.961,31	79.302,94	333.120,75
Julho	199.002,87	24.417,46	48.458,12	271.878,45
Agosto	179.525,01	144.124,75	231.398,55	555.048,31
Setembro	191.505,45	80.702,88	72.360,34	344.568,67
Outubro	251.647,65	75.589,44	46.249,65	373.486,74
Novembro	162.691,79	63.600,77	157.876,71	384.169,27
Dezembro	163.111,73	51.821,26	84.204,10	299.137,09
Total Geral	2.057.305,51	1.844.615,81	1.456.578,67	5.358.499,99

(Valor líquido)



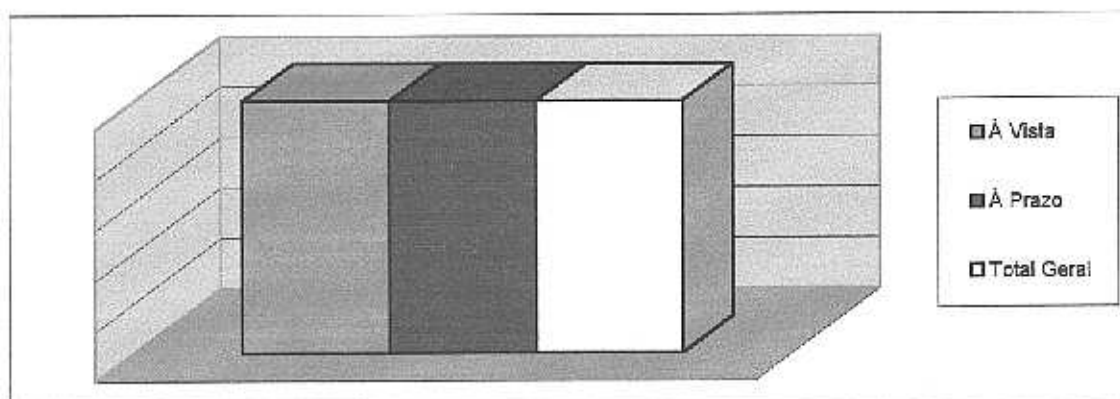


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS - MATRIZ À VISTA / A PRAZO 2002

Meses	À vista	À Prazo	Total Geral
Janeiro	13.517,80	137.411,14	150.928,94
Fevereiro	12.042,77	98.616,99	110.659,76
Março	18.738,69	145.831,35	164.570,04
Abril	19.820,87	132.227,73	152.048,60
Maió	22.645,79	193.201,30	215.847,09
Junho	10.478,05	121.789,82	132.267,87
Julho	54.812,42	146.769,39	201.581,81
Agosto	9.185,45	171.296,89	180.482,34
Setembro	22.193,15	174.607,56	196.800,71
Outubro	9.224,36	247.379,86	256.604,22
Novembro	6.753,24	156.985,09	163.738,33
Dezembro	8.945,04	158.768,23	167.713,27
Total Geral	208.357,63	1.884.885,35	2.093.242,98

(Valor Bruto)



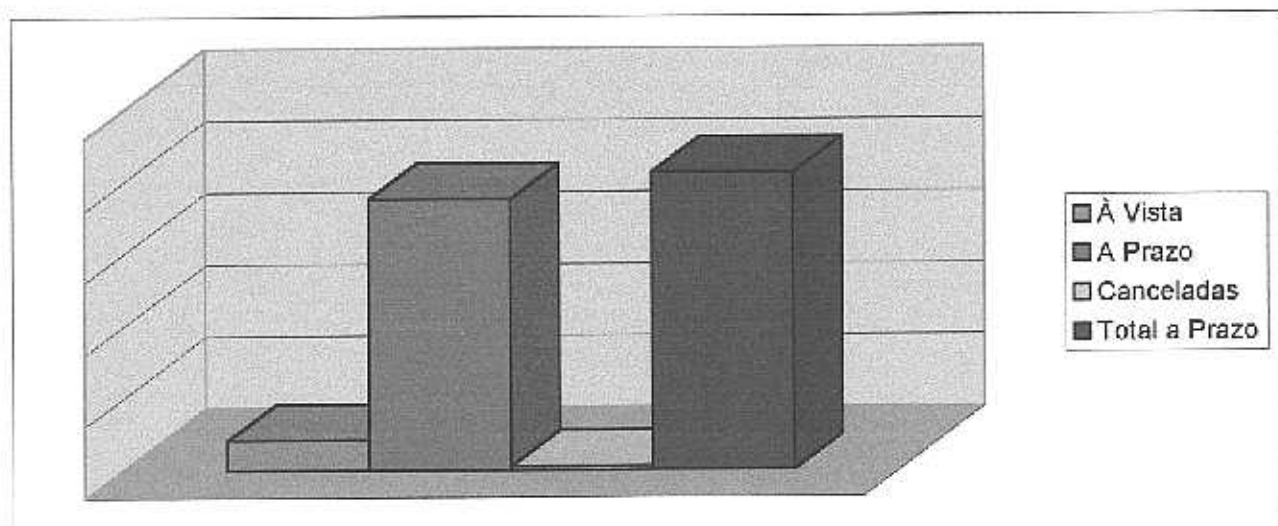


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS MATRIZ 2002

Meses	À Vista	A Prazo	Vendas	Canceladas	Total a Prazo
Janeiro	13.517,80	137.411,14	150.928,94	2.177,48	148.751,46
Fevereiro	12.042,77	98.616,99	110.659,76	231,32	110.428,44
Março	18.738,69	145.831,35	164.570,04	2.831,86	161.738,18
Abril	19.820,87	132.227,73	152.048,60	4.732,64	147.315,96
Maiο	22.645,79	193.201,30	215.847,09	112,70	215.734,39
Junho	10.478,05	121.789,82	132.267,87	1.162,71	131.105,16
Julho	54.812,42	146.769,39	201.581,81	682,14	200.899,67
Agosto	9.185,45	171.296,89	180.482,34	749,17	179.733,17
Setembro	22.193,15	174.607,56	196.800,71	4.895,54	191.905,17
Outubro	9.224,36	247.379,86	256.604,22	3.279,16	253.325,06
Novembro	6.753,24	156.985,09	163.738,33	692,05	163.046,28
Dezembro	8.945,04	158.768,23	167.713,27	4.195,02	163.518,25
Total Geral	208.357,63	1.884.885,35	2.093.242,98	25.741,79	2.067.501,19

(Valor líquido)



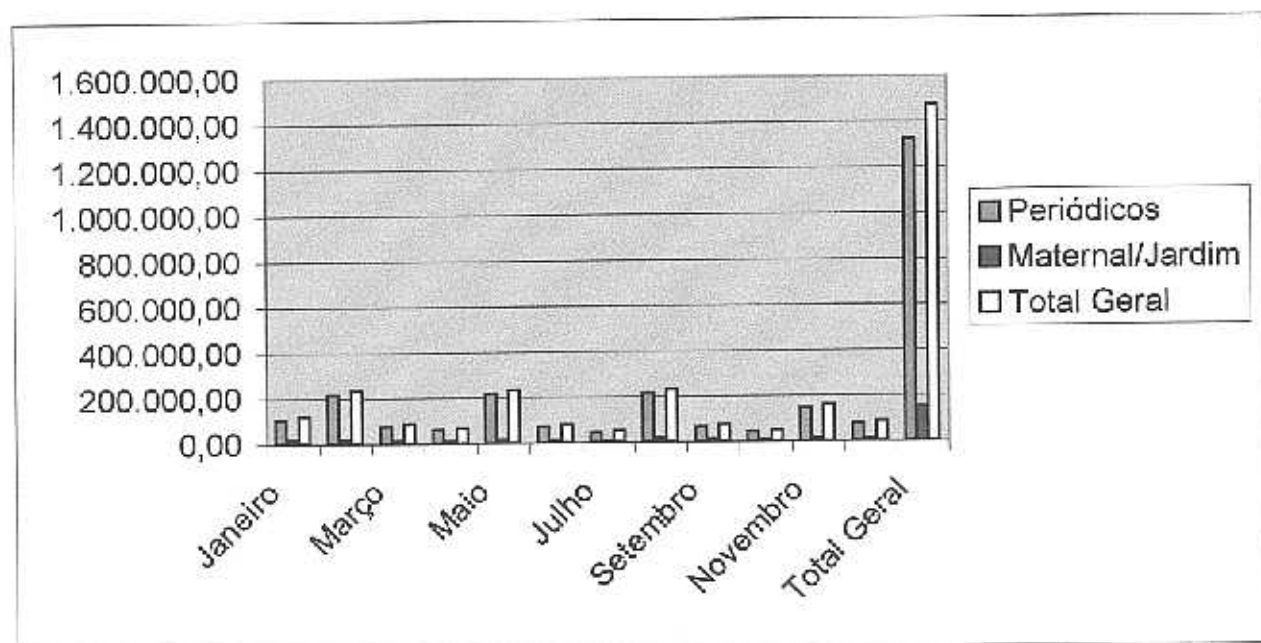


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS MATRIZ 2002

Meses	Periódicos	Maternal/Jardim	Total Geral
Janeiro	105.462,21	17.167,12	122.629,33
Fevereiro	214.768,47	17.529,02	232.297,49
Março	75.697,26	11.239,01	86.936,27
Abril	58.533,16	9.209,00	67.742,16
Maio	216.380,47	17.246,56	233.627,03
Junho	69.642,62	11.227,43	80.870,05
Julho	43.167,80	7.368,79	50.536,59
Agosto	213.878,58	17.519,97	231.398,55
Setembro	63.066,14	10.834,26	73.900,40
Outubro	41.475,86	7.094,16	48.570,02
Novembro	145.120,40	12.895,63	158.016,03
Dezembro	75.654,13	9.274,26	84.928,39
Total Geral	1.322.847,10	148.605,21	1.471.452,31

(Valor Bruto)



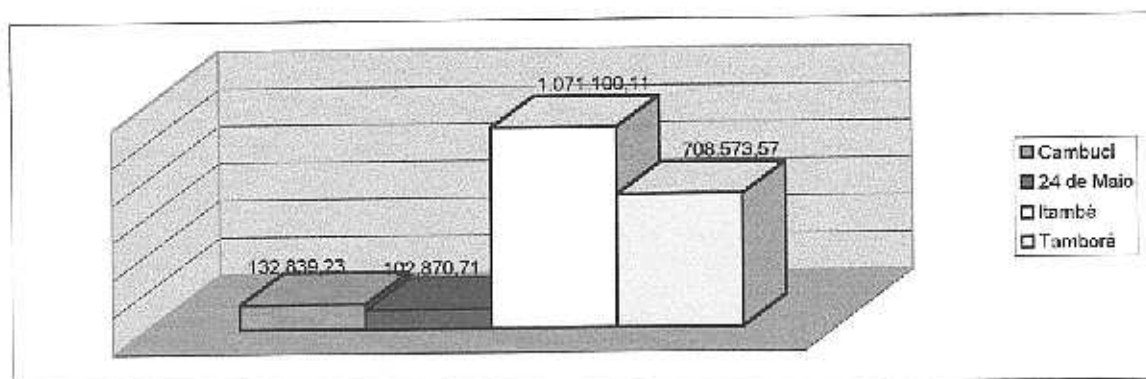


EDITORA CULTURA CRISTÃ

VENDAS LOJAS 2002

Meses	Cambuci	JMC	Itambé	Tamboré	Total Geral
Janeiro	15.773,11	-	301.394,67	313.921,61	631.089,39
Fevereiro	14.328,02	9.140,30	182.080,02	148.098,98	353.647,32
Março	11.748,65	11.007,48	75.505,76	57.144,69	155.406,68
Abril	11.215,19	10.031,29	61.918,39	31.811,05	114.975,92
Maió	7.617,60	8.431,48	72.220,95	42.218,91	130.488,94
Junho	9.601,27	10.044,38	99.992,01	12.409,73	132.047,39
Julho	8.768,00	-	12.177,49	6.080,14	27.025,63
Agosto	13.173,55	12.860,07	101.941,96	35.469,34	163.444,92
Setembro	7.847,11	8.320,04	53.127,26	22.240,98	91.535,39
Outubro	9.904,57	7.938,23	47.770,21	21.253,86	86.866,87
Novembro	10.882,03	10.562,25	42.453,41	10.006,67	73.904,36
Dezembro	11.980,13	14.535,19	20.517,98	7.917,61	54.950,91
Total Geral	132.839,23	102.870,71	1.071.100,11	708.573,57	2.015.383,62

(Valor bruto)

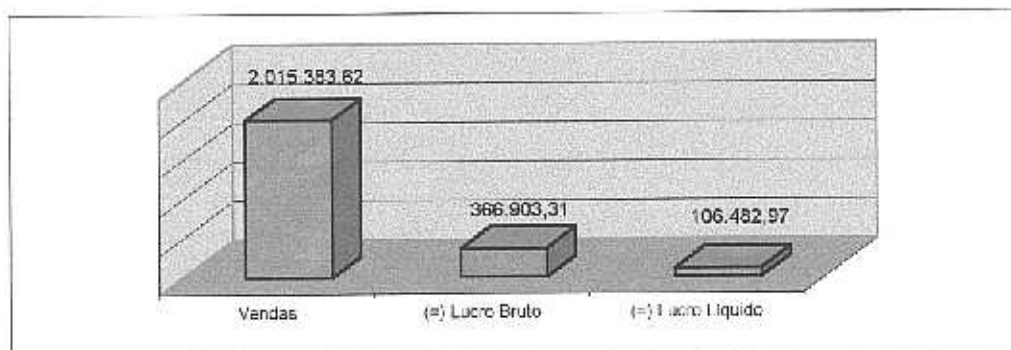




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO LOJAS 2002

Vendas		2.015.383,62
(-) Impostos+Taxas+Icms		164.379,38
(-)Devolução		6.388,43
		<u>1.844.615,81</u>
(-) Custo das vendas		<u>1.477.712,50</u>
(=) Lucro Bruto		366.903,31
(-) Despesas Comercialização	256.954,27	
(+) Receitas Financeiras	25,53	
(-) Resultado não operacional	1.264,20	
(-) Despesas Tributárias	115,73	255.780,27
(=) Resultado Operacional		111.123,04
(+) Receita não Operacional	1.478,52	
(-) Despesas não operacional	6.118,59	4.640,07
(=) Lucro Líquido		106.482,97

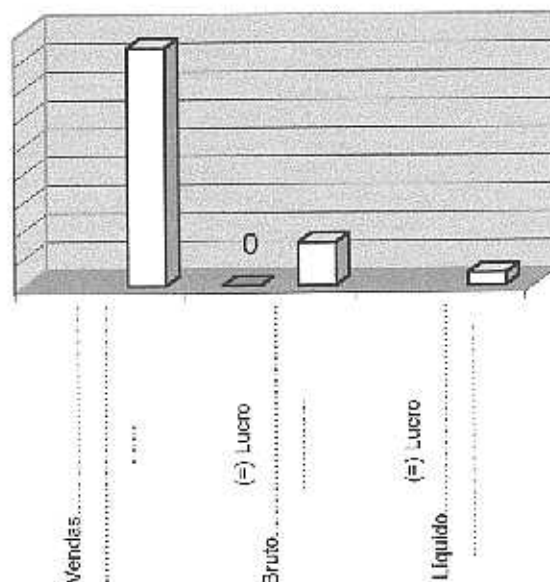




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO LOJAS Média/Mês

Vendas.....	167.948,64
(-) Impostos + Devoluções.....	14.230,65
(=) Vendas Líquidas.....	153.717,99
(-) Custo Produtos Vendidos.....	123.142,71
(=) Lucro Bruto.....	30.575,28
(-) Despesas Comercialização e outras.....	21.315,02
(=) Resultado Operacional.....	9.260,26
(-) Resultado não Operacional.....	386,67
(=) Lucro Líquido.....	8.873,59

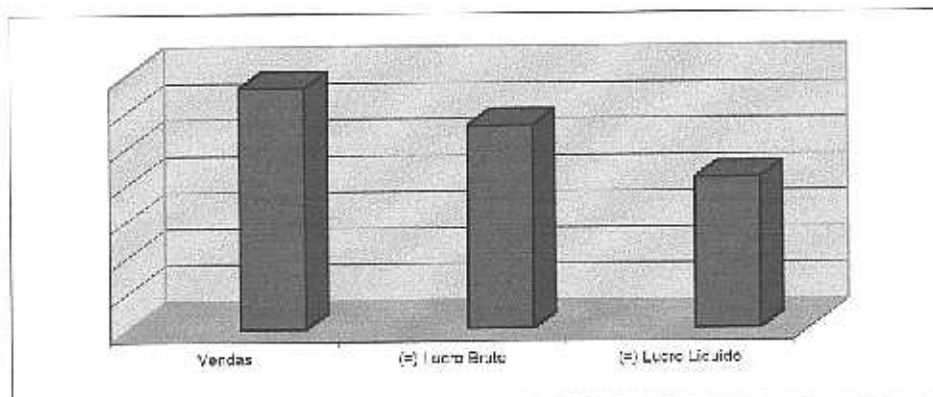




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO DA LOJA CAMBUCI 2002

Vendas		132.839,23
(-) Impostos e ICMS		2.652,21
(-) Devolução		3.304,37
		<u>126.882,65</u>
(-) Custo das Vendas	15.302,66	15.302,66
(=) Lucro Bruto		111.579,99
(-) Despesas Comercialização	27.610,14	27.610,14
(=) Resultado Operacional		83.969,85
(-) Resultado não operacional	1.095,92	1.095,92
(=) Lucro Líquido		82.873,93

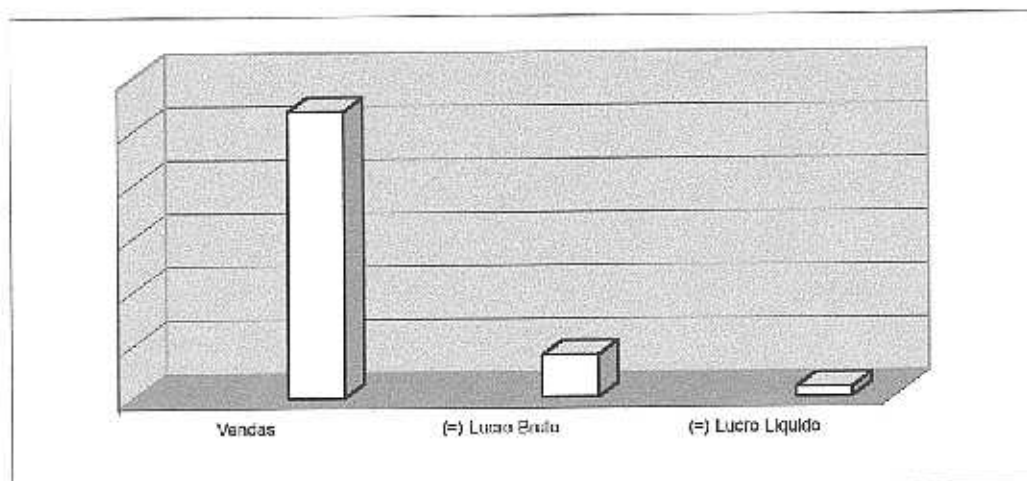




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO DA LOJA ITAMBÉ 2002

Vendas		1.071.100,11
(-) Impostos		100.069,02
(-)Devolução		3.084,06
		<u>967.947,03</u>
(-) Custo das vendas		<u>809.857,83</u>
(=) Lucro Bruto		158.089,20
(-) Despesas Comercialização	121.028,01	
(+) Receita Financeira	25,53	
(-) Despesa Tributária	115,73	121.118,21
(=) Resultado Operacional		36.970,99
(+)Receita não operacional	1478,52	
(-)Despesas não operacional	4.171,80	2.693,28
(=) Lucro Líquido		34.277,71

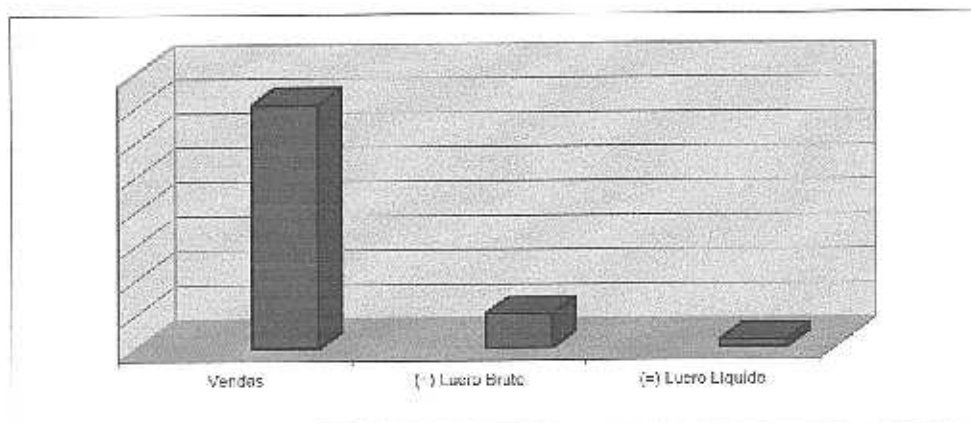




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO DA LOJA TAMBORÉ 2002

Vendas		708.573,57
(-) Impostos+Taxas+Icms		61.219,12
(-) Venda Cancelada		0,00
		<u>647.354,45</u>
(-) Custo das vendas		548.801,03
(=) Lucro Bruto		<u>98.553,42</u>
(-) Despesas Comercialização	78.027,03	78.027,03
(=) Resultado Operacional		<u>20.526,39</u>
(-) Despesas não Operacional	850,87	850,87
(=) Lucro Líquido		<u>19.675,52</u>

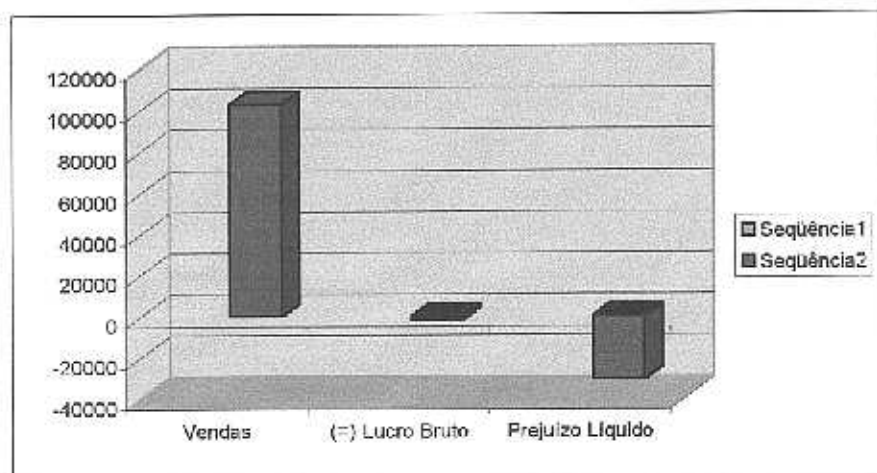




EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRATIVO DA LOJA JMC 2002

Vendas	102.870,71
(-) Impostos+Taxas+Icms	<u>439,03</u>
	102.431,68
(-) Custo das vendas	<u>103.750,98</u>
(=) Lucro Bruto	-1.319,30
(+) Outras Receitas Operacionais	1.264,20
(-) Despesas Comercialização	30.289,09
Resultado Operacional	<u>-30.344,19</u>
Prejuizo Liquido	-30.344,19



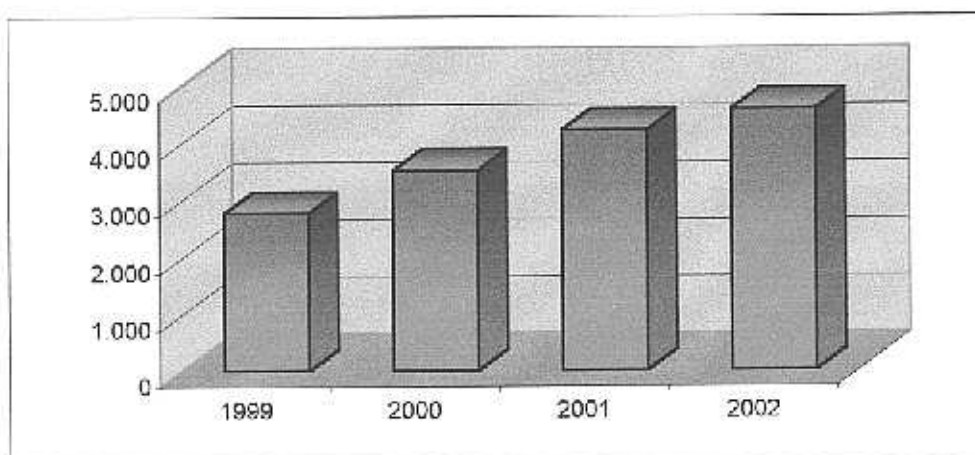


DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Patrimônio Líquido

(Em mil)

1999	2000	2001	2002
2.766	3.508	4.203	4.568



O Patrimônio Líquido é o valor econômico/contábil pertencente aos sócios da empresa. O patamar apresentado é de boa aceitação, pois evolui no período cerca de 9%.



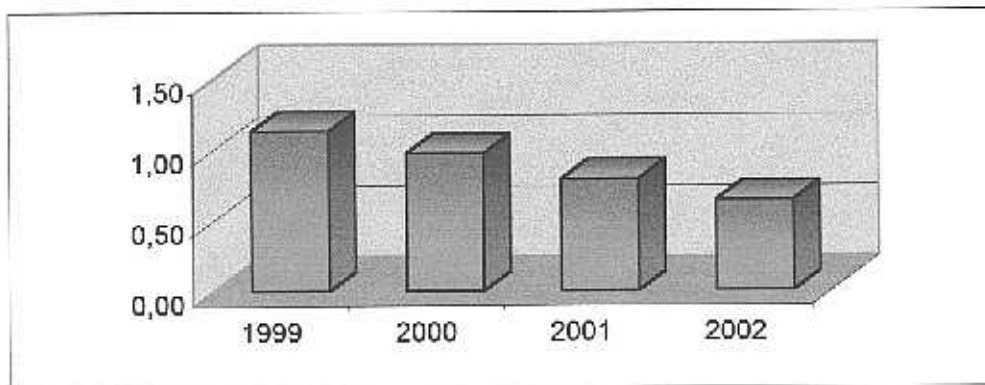
EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Rentabilidade do Patrimônio Líquido

(Lucro Líquido acumulado/Patrimônio Líquido médio)

1999	2000	2001	2002
1,13	0,97	0,79	0,64



Resultado obtido pela divisão de lucro líquido acumulado no período, pela média do Patrimônio Líquido do período, representando o valor a ser incorporado ao Patrimônio Líquido.



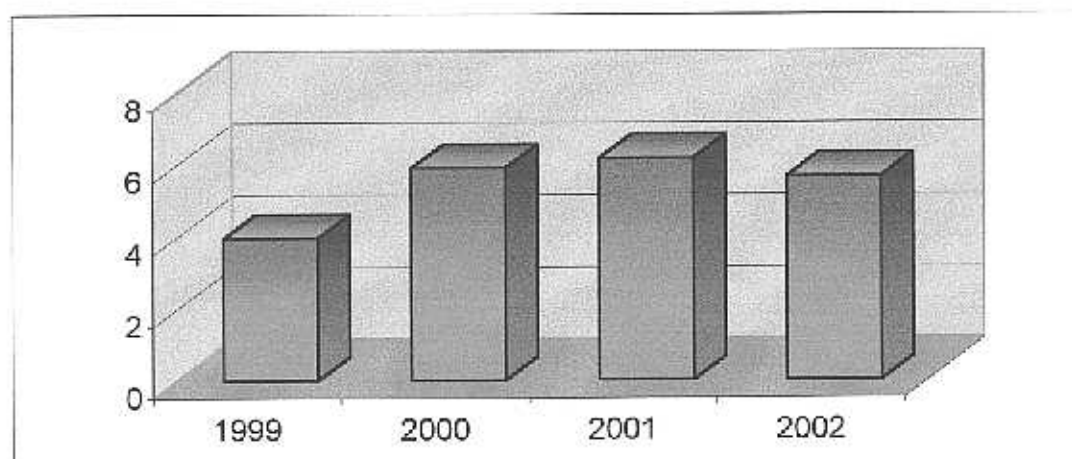
EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Liquidez Geral

(Ativo Circulante + RLP/Passivo Circ. + ELP)

1999	2000	2001	2002
3,97	5,89	6,17	5,65



Estes índices demonstram eficiência, pois além de ser crescente, em 2002 existem R\$ 5,65 para cada R\$ 1,00 de dívida.

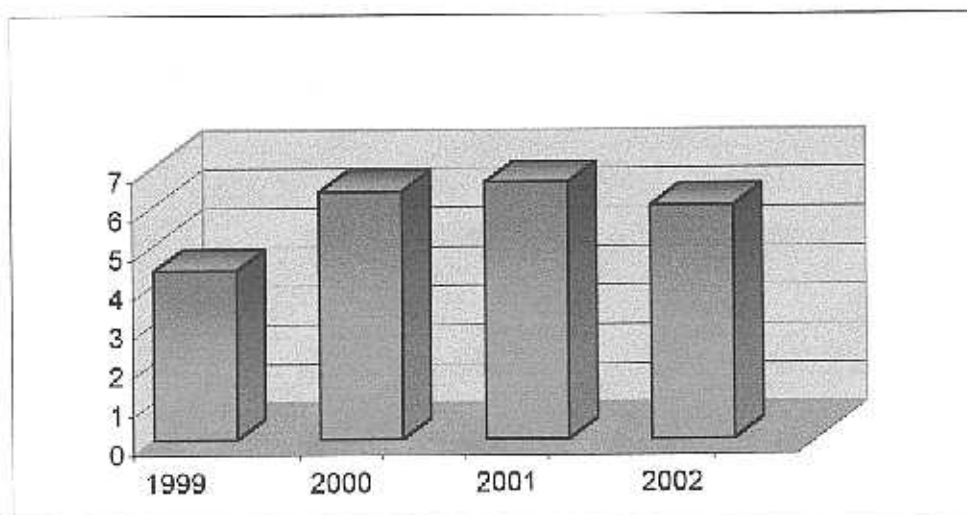


EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Índices de Solvência (Ativo Total/Passivo Total - Patrimônio Líquido)

1999	2000	2001	2002
4,33	6,35	6,57	5,98



Esse gráfico visa medir a excelência da situação financeira. Em 2002 possui R\$ 5,98 para cada R\$ 1,00 exigidos a curto prazo e longo prazo.



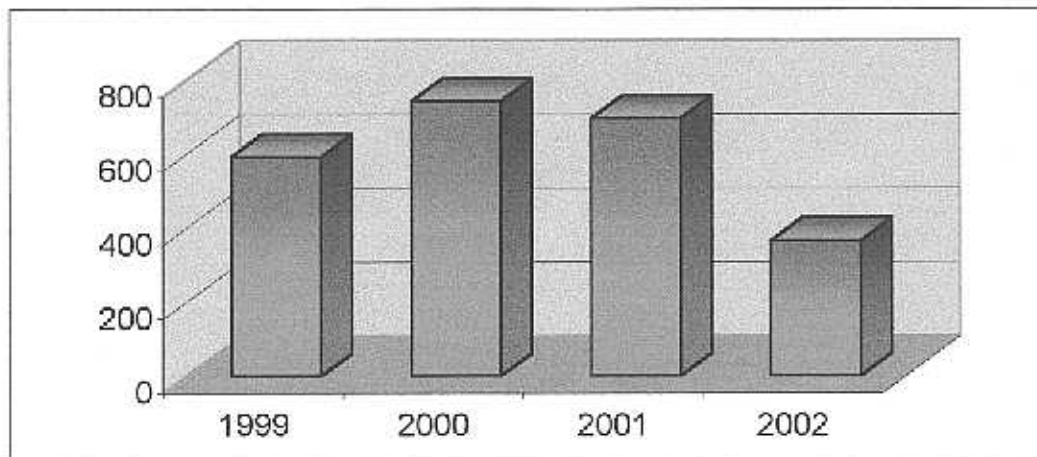
EDITORA CULTURA CRISTÃ

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Evolução do Lucro Líquido

Em mil R\$

1999	2000	2001	2002
592	742	695	365



Este quadro demonstra em R\$ o lucro líquido obtido, não refletindo crescimento financeiro/físico, mas o que se obtem de lucro no período. O investimento feito no período deve ser observado em planilha à parte.

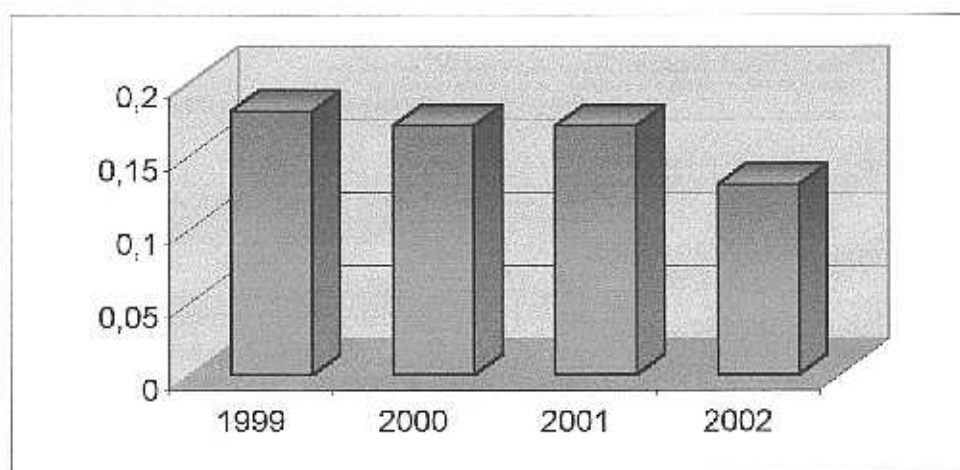


DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Margem Líquida

(Lucro Líquido acumulado/Receita líquida acumulada)

1999	2000	2001	2002
0,18	0,17	0,17	0,13



Este quadro demonstra a lucratividade no período. A oscilação é movida pela performance do custo. Em 2002, temos R\$ 0,13 de margem de lucro para cada real aplicado.